

DOSSIER PRÉPARATOIRE À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

Le dossier préparatoire est à déposer avant l'épreuve d'admission, il fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'entretien individuel.



Ce dossier, présenté proprement sur feuilles A4, écrit dactylographié et relié, doit comprendre :

1. **Une lettre de motivation** : qui vous présente (intérêt personnels, passions, loisirs, etc.) qui énonce votre parcours personnel, vos motivations à intégrer la formation.
2. **Vos réponses à chaque exercice** ci-après.
3. une **sélection de 5 publicités créatives** qui vous inspirent, vous créent une émotion; à vous de choisir. Ces publicités serviront de base pour de l'entretien individuel.

ESA | PUB
SL | LI
L | CITÉ

1. DÉVELOPPEZ UNE RÉFLEXION SUR CES CITATIONS :

“ Créatif c’est une attitude, publicitaire c’est un métier. ”

David Ogilvy

“ Une bonne partie du processus créatif consiste à ne pas avoir peur d’échouer. ”

Roger Von Oech

“La publicité n’est pas là pour dire une réalité générale mais pour trouver des vérités particulières.”

Anne Thévenet

“La créativité, c’est l’intelligence qui s’amuse. ”

Albert Einstein

Donnez votre interprétation de ces citations, vous pouvez (devez) vous documenter sur les auteurs, le contexte et essayer de comprendre leur point de vue.

2. ARTICLES À LIRE

«La publicité, c’est de l’art utilitaire»

Créativité et efficacité pub : comment passer de la belle idée à la bonne idée ?

Sur base de ces deux articles, quelles sont les bonnes pratiques pour la création publicitaire ? Synthétisez votre réponses par écrit.

Pour vous familiariser avec le monde la Pub, visitez les sites ci-dessous :

<https://jai-un-pote-dans-la.com/campagnes>

<https://creapills.com>

<https://lareclame.fr>

<https://www.danstapub.com>

<https://www.ladn.eu>

culturepub.fr



3. ANALYSES D'ANNONCES :

Observez les composantes de ces annonces publicitaires, visuel et textes. Répondez aux questions suivantes pour chaque annonce :

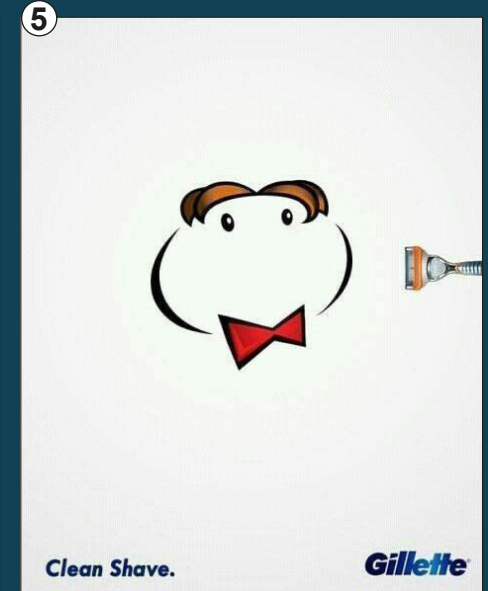
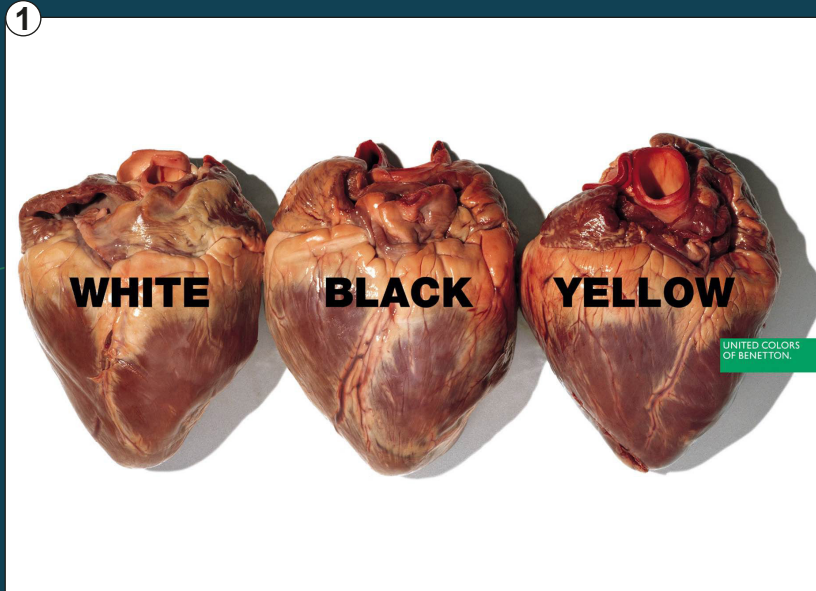
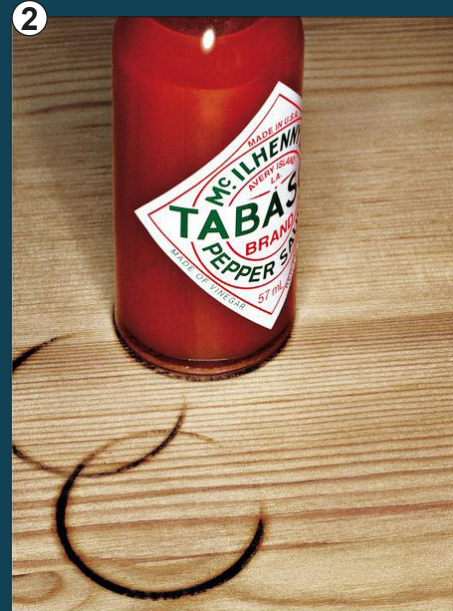
Quel est le message ?

À qui s'adresse cette publicité ?

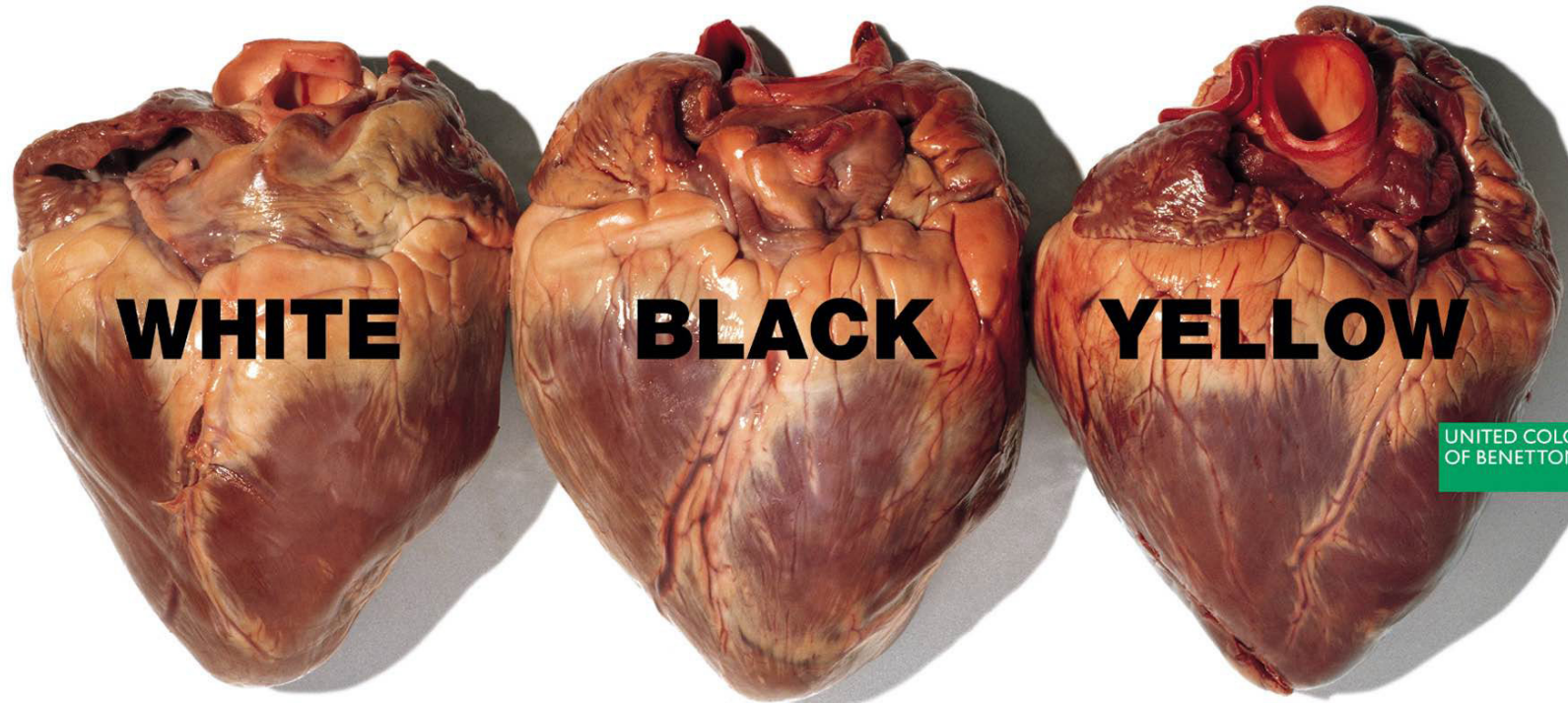
Quelle est la cible ?

Quelle est l'idée créative présente dans cette publicité ?

Analysez le rapport texte image.



1



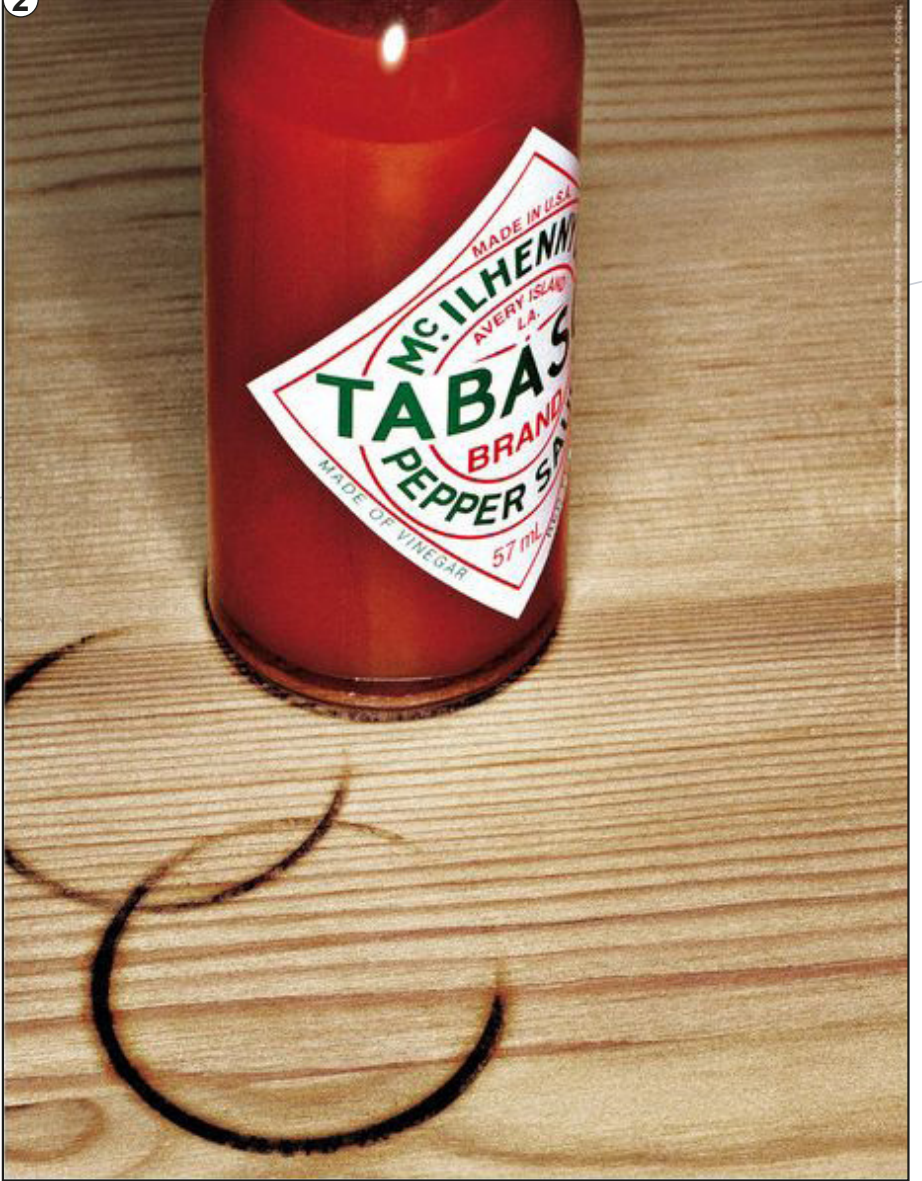
WHITE

BLACK

YELLOW

UNITED COLORS
OF BENETTON.

2



3



* Attache la,
Reste en vie.

4



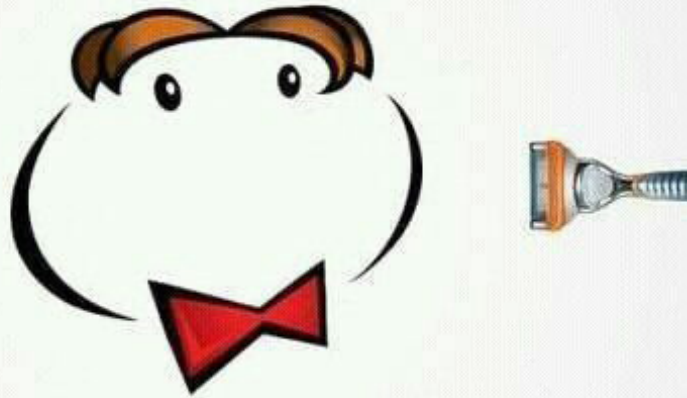
**FAIRE
PLEURER
UN ENFANT,
ÇA PEUT
LUI SAUVER
LA VIE.**

Un enfant meurt toutes les 7 secondes faute d'accès aux soins.
Faites un don sur makeachildcry.com



SOIGNE
AUSSI
L'INJUSTICE

5



Clean Shave.

Gillette