

ESA
SAINT-LUC
LIEGE

ESA
SL
L

LA

BROCHURE

L'ART, UNE PASSION, DES MÉTIERS

Située au cœur du quartier créatif d'Outremeuse à Liège, notre école supérieure d'arts et de design accueille, dans un spacieux et vaste campus partagé avec la Faculté d'Architecture de l'ULiège, plus de 1200 étudiant·es provenant d'horizons et de milieux variés qui véhiculent l'idée que la création artistique fait changer le monde.

Plus de 150 enseignant·es et 40 membres du personnel accompagnent les étudiant·es dans la mise en place d'une vie professionnelle d'artiste, de designer, de restauratrice d'œuvres d'art, d'auteures, de créateurs et de créatrices.

Nous préparons également ces citoyen·nes responsables à prendre position dans le monde contemporain en les associant à la définition du projet de l'établissement et aux décisions qui en découlent.



L'ESA SAINT-LUC LIEGE : UNE ÉCOLE, UN MONDE DE POSSIBILITÉS



UNE FORMATION EXIGENTE

Véritable communauté apprenante, l'école donne l'opportunité d'acquérir savoir-faire et savoir-être avec un haut degré d'exigence et un accompagnement soutenu et adaptatif.

Des enseignant.es professionnel.les de leur domaine, des stages en entreprise, du soutien aux projets entrepreneurial (avec Wallonie Entreprendre), des partenariats avec des incubateurs et des réseaux professionnels viennent étayer ces compétences par des expériences de terrain.

Un service d'aide à la réussite vient soutenir les étudiant.es en cas de difficultés par des formations aux soft skills et un accompagnement personnalisé.

Le service social et inclusif permet d'adapter les cursus ou d'octroyer des aides spécifiques aux étudiant.es en fonction de leurs situations spécifiques.

INTERDISCIPLINARITÉ

Avec ses 9 sections et la Faculté d'Architecture en coloccation sur un même site, l'école permet d'envisager de nombreuses collaborations interdisciplinaires. Les cours à choix, les workshops inter-options, les passerelles, les moments festifs partagés sont autant d'occasions pour stimuler les échanges et les coopérations entre étudiant.es et enseignant.es.

UN RÉSEAU INTERNATIONAL

Située au croisement de trois frontières, notre école se tourne résolument vers l'international pour offrir une expérience d'étude multiculturelle et multilingue. Nous développons une politique Erasmus volontariste avec plus de 60 partenaires en Europe et au-delà.

Nous organisons des mobilités d'étude, de stage, des workshops et séminaires internationaux, des voyages... Nous invitons des artistes au-delà des frontières pour enseigner et témoigner de leurs expériences. Et voulons accueillir les étudiant.es du monde entier.

UNE VIE ÉTUDIANTE FOISONNANTE

Le campus est également à 10 minutes à pied du centre-ville avec sa gare, son opéra, ses cinémas, ses scènes musicales, un théâtre à la programmation audacieuse, des librairies, des lieux d'exposition et des endroits emblématiques de la légendaire convivialité liégeoise.

Ville universitaire, Liège accueille des milliers d'étudiant.es dans ses Hautes Ecoles et Universités. L'Académie des Beaux-arts, le Conservatoire royal de musique et d'art dramatique complètent cet environnement très stimulant. Enseignant.es et étudiant.es de ces établissements dynamisent la vie culturelle et assurent une qualité relationnelle remarquable.

UN LIEU DE VIE

Notre campus est à la fois ouvert et protégé, situé au cœur de la cité et voisin du centre culturel B3. L'école propose des ressources au service de ses étudiant.es : une bibliothèque, un centre d'impressions, une récupérathèque ainsi qu'un restaurant partenaire, à la fois centre de formation et acteur engagé du bien-manger, où sont proposés, du lundi au vendredi midi, des plats élaborés avec des produits bio et/ou issus de circuits courts, à des coûts très réduits.



NOS FORMATIONS

Neuf Bacheliers (3 années d'études) et cinq Masters (1 à 2 années d'études) sont proposés au sein de notre école.

3 ANNÉES
D'ÉTUDES

BACHELIERS

**Bandes dessinées ,
Illustration,
Peinture/Sculpture,
Photographie,
Publicité
Architecture d'intérieur
Communication visuelle et graphique
Conservation et restauration des œuvres d'art
Design industriel**

Après un cursus réussi dans un Bachelier, il est toujours possible de s'orienter vers l'un de nos Masters, accessibles sous conditions.

Nous organisons également un Master en enseignement section 5 pour le domaine des Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace qui permet d'enseigner dans le secondaire supérieur.

2 ANNÉES
D'ÉTUDES

MASTERS

**Architecture d'intérieur
Patrimoine bâti
Mobilier
Espaces scénographiques**

Communication visuelle et graphique
Design d'identités visuelles
Éditions
Design social et numérique

Conservation et restauration des œuvres d'art
à finalité approfondie
à finalité spécialisée

Design industriel
à finalité spécialisée

1 ANNÉE
D'ÉTUDES

Enseignement section 5
domaine des Arts Plastiques, Visuels et de l'Espace



L'étudiant.e en bande dessinée apprend à construire des récits en images et textes selon les principes de l'art séquentiel. Eveillé.e, ouvert.e et autonome, l'auteur.e de bande dessinée alimente constamment son imaginaire d'une réflexion sur lui.elle-même, son art et son rapport au monde.

La formation met l'accent sur le langage BD, complétée par des cours de dessin, infographie, animation et options libres pour enrichir les compétences techniques et narratives.

Au terme de sa formation, il.eille pourra se lancer en tant qu'auteur.e de bande dessinée en toute autonomie, travaillant pour des maisons d'édition, des éditeurs alternatifs, des revues papier ou numériques. Ce type d'activité s'exerce le plus souvent en tant qu'indépendant.e. Le cas échéant, il.eille pourra aussi collaborer avec le monde de la communication visuelle et audiovisuelle : agence de publicité, de communication, édition, illustration, graphisme, cinéma d'animation, multimédia, jeux vidéo, ...

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts

Générale



Image imprimée



Actualités culturelles



Philosophie



Sciences humaines et sociales

Sémiose



Littérature



Sociologie



Droit



COURS TECHNIQUES

Écriture Texte et mise en écrit



Techniques et technologies

Infographie



Dessin d'animation



Production de projets

Pratique sociale et professionnelle

Cours à choix



Stage



COURS ARTISTIQUES

Illustration Atelier



Dessin et moyens d'expression



Travail de fin d'études





L'image, au cœur de ce cursus de trois ans, enrichit et fait résonner les mots. Les étudiant·e·s en Illustration développent leur créativité pour concevoir des images originales, porteuses de sens et d'émotions, en explorant diverses techniques, outils et moyens d'expression. Leur démarche s'inscrit dans une logique d'auteur·rice : ils·elles apprennent à lier fond et forme, à construire une narration visuelle personnelle.

Cours artistiques, techniques et théoriques sont conçus pour travailler en synergie : ils stimulent la curiosité, l'ouverture d'esprit et approfondissent la culture artistique. Un choix varié de cours à option permet d'adapter le parcours à ses centres d'intérêt.

L'imagination, la narration et l'expression sont au cœur de l'enseignement. Les notions de transposition, de composition et d'interprétation sont travaillées à travers l'analyse de textes et d'images, des jeux d'écriture et des expérimentations graphiques. Les étudiant·e·s sont accompagné·e·s dans la réalisation de travaux professionnels, adaptés à différents publics et supports : édition traditionnelle, multimédia, commandes spécifiques.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts

Générale

● ● ●

Image imprimée

● ● ●

Actualités culturelles

●

Philosophie

●

Sciences humaines et sociales

Sémiologie

●

Littérature

● ●

Sociologie

● ●

Droit

●

COURS TECHNIQUES

Écriture Texte et mise en écrit

● ●

Techniques et technologies

Infographie

● ●

Dessin d'animation

●

Pratique sociale et professionnelle

Cours à choix

● ●

Stage

●

COURS ARTISTIQUES

Bande dessinée Atelier

● ● ●

Dessin et moyens d'expression

● ● ●

Travail de fin d'études

●



Les options Peinture/Sculpture sont des espaces et du temps dédiés aux pratiques artistiques. Un parcours de trois années d'échanges et d'explorations dans une orientation pluridisciplinaire.

Tout en se familiarisant avec divers médiums, matériaux, outils et techniques, les étudiant.e.s trouveront à alimenter et clarifier leur sensibilité et leurs intentions, à cultiver leur regard et leur capacité à faire émerger du sens, à interpréter et énoncer des enjeux.

Les étudiant.e.s explorent aussi la gravure, la photo, la vidéo, le son, l'installation, la performance, l'écriture... avec une ouverture aux pratiques hybrides et expérimentales.

Attentive à l'émergence d'individualités, l'école accompagnera les étudiant.e.s dans l'élaboration progressive d'un projet personnel sous-tendu par des pratiques diverses, réflexives, nourries d'une attention critique aux pratiques, à l'histoire, à l'art actuel et à ses enjeux.

Le cursus inclut des workshops, cours à choix et un stage final. Deux orientations sont proposées : Pratiques picturales et Pratiques sculpturales avec des approches spécifiques mais ouvertes à tous les médiums.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts

● ● ●

Actualités culturelles

● ● ●

Philosophie

●

Sciences humaines et sociales

● ●

Sociologie

● ●

Littérature

● ●

Sémiologie

● ●

Droit

●

COURS TECHNIQUES

Écriture *Création textuelle*

● ●

Techniques fondamentales

● ●

Cours à choix

● ●

Stage

●

COURS ARTISTIQUES

Peinture/sculpture Atelier

● ● ●

Cours pluridisciplinaires Atelier

● ● ●

Soutien à l'option

● ●

Dessin et moyens d'expression

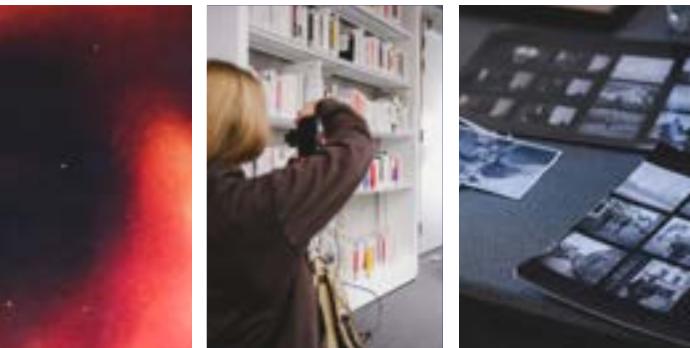
● ● ●

Gravure

● ● ●

Travail de fin d'études

●



La formation en photographie est générale, polyvalente et propose un large éventail de cours pratiques et techniques. Elle fait place à la photographie professionnelle, commerciale, et à la photographie d'auteur, artistique.

Tous les secteurs de base de la photographie sont abordés : le studio, le reportage, les recherches artistiques et graphiques, l'infographie et les logiciels de l'image photographique, les techniques de prises de vue et d'éclairage, les techniques d'impressions. Cette formation est complétée par une initiation à la vidéo.

Au terme des trois années de formation, le jeune bachelier pourra exercer son art et son métier auprès des agences de presse, de mode, de publicité ou encore en freelance, en créateur indépendant, dans les nombreux secteurs de la photographie.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts ● ● ●

Histoire de la photographie ●

Actualités culturelles ●

Philosophie ● ●

Sciences humaines et sociales

Sémiologie ●

Littérature ●

Sociologie ● ●

Droit

Anglais technique ●

Gestion ●

COURS TECHNIQUES

Écriture Crédit textuelle ● ●

Techniques et technologies

Infographie ● ● ●

Techniques d'impression ●

Esthétique photographie ●

Technique photographie ● ●

Photographie et image imprimée

Vidéographie ● ●

Cours à choix ● ●

Stage

COURS ARTISTIQUES

Atelier de l'option

Photographie ● ● ●

Vidéographie ● ● ●

Travail de fin d'études ●



Créativité, recherche d'idées et développement de concepts sont les maîtres mots de cette formation. En utilisant une approche 360° de la communication publicitaire, du support print aux supports digitaux, les campagnes doivent valoriser les produits promus et marquer les esprits.

Fruit d'une stratégie de communication, elles reposent sur une stratégie marketing. Créatif donc, et stratégique ! Un publicitaire est curieux de tout, il a soif de connaissances. Cours de marketing, histoire de l'art, infographie ou encore rédaction... permettent une ouverture d'esprit aux étudiants.

Une formation polyvalente, dynamique, ancrée dans le réel.

Perspectives professionnelles variées :

Concept Provider, Art Director, Copywriter, Creative Designer, Content Creator, Digital Creative, Social Content Producer, Project Manager, Social Media Manager, Account Manager, Planner Stratégique... en agences de communication ou en interne.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts

Générale

● ● ●

Image imprimée

●

Actualités culturelles

●

Philosophie

●

Sciences de la communication

●

Sciences humaines et sociales

Psychologie générale

●

Psychologie appliquée

● ●

Sémiologie

●

Droit

● ● ●

Marketing

● ●

COURS TECHNIQUES

Infographie

● ● ●

Imprimerie

● ● ●

Cours à choix

● ● ●

Stage

●

COURS ARTISTIQUES

Publicité Atelier

● ● ●

Dessin et moyens d'expression

● ●

Marketing Atelier

●

Travail de fin d'études

●

ESA SL D' L' ARCHITECTURE INTÉRIEUR



L'Architecture d'intérieur traite de la relation entre l'homme et son espace. Elle interroge l'espace dans lequel l'Homme vit et évolue : son « habitabilité ». À la fois coordinateur et médiateur de projet, l'Architecte d'intérieur mène l'architecture à son terme, dans le détail rationnel, poétique et sensible. L'Architecture d'intérieur est une discipline complémentaire de l'architecture, elle en procède mais elle l'accomplit en transformant l'art de bâtir en art de vivre.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire de l'art

● ● ●

Actualités culturelles

● ● ●

Philosophie

● ●

Sciences humaines et sociales

Psychologie générale

●

Psychologie de l'environnement

●

Sémiologie

Sociologie

Informatique

● ●

Perspective

● ●

Ergonomie

● ●

COURS TECHNIQUES

Matériaux

● ●

Mobilier et Design

●

Éclairage

●

Construction

Théorie

●

Pratique

● ●

Création d'objets

●

Cours à choix

● ●

COURS ARTISTIQUES

Architecture d'intérieur Atelier

● ● ●

Dessin et moyens d'expression

● ● ●

Structure formelle

● ● ●

Stage

●

BACHELIER

GRILLE DE COURS

PATRIMOINE BÂTI

À l'ESA Saint-Luc Liège, ce master forme à l'intervention dans les espaces patrimoniaux. L'étudiant comprend l'esprit des lieux via des savoirs historiques, esthétiques et techniques, et mène un projet respectueux du contexte, créatif et contemporain tout en autonomie, humilité et créativité. Il s'appuie sur le patrimoine local (civil, religieux, industriel...) pour développer un projet singulier, préparant à des interventions individuelles ou collaboratives, adaptées aux spécificités du métier.

MOBILIER

Ce master approfondit la conception de mobilier pour des projets viables intégrés à l'architecture, destinés à l'édition industrielle ou à la création de pièces uniques. L'étudiant maîtrise les aspects fonctionnels, formels, techniques et économiques, en lien avec les acteurs du secteur. La création y est vue comme une expression sociétale, questionnant les enjeux contemporains (Homme, environnement, consommation, économie). Il forme des architectes d'intérieur capables de projets autonomes ou collaboratifs, alliant technicité, créativité et esprit de synthèse.

ESPACES SCÉNOGRAPHIQUES

Ce master initie aux champs de la scénographie (muséographie, urbain, événementiel, spectacle, commercial). L'étudiant développe soit un projet prospectif (lié au mémoire), soit répond à une demande réelle en collaboration avec un commanditaire. Il cultive méthode, initiative, analyse et synthèse, et apprend à mobiliser les ressources pour réaliser son projet. À l'issue, il peut intégrer une équipe ou mener seul des projets scénographiques, grâce à une approche pluridisciplinaire.

	M1	M2
COURS GÉNÉRAUX		
Histoire et actualités des arts	●	
Actualités culturelles	●	●
Droit	●	
Mémoire		
Méthodologie du mémoire	●	
Préparation au mémoire	●	
Suivi du mémoire		●
COURS TECHNIQUES		
Construction	●	
Éclairage	●	
Gestion	●	
Cours à choix	●	
Stages		●
COURS ARTISTIQUES		
Architecture d'intérieur		
Atelier	●	●
Atelier de la spécialité		●
FINALITÉ SPÉCIALISÉE PATRIMOINE BÂTI		
Conservation et restauration		
Histoire de la restauration	●	●
Théorie de la restauration		
Déontologie de la restauration	●	
Histoire et actualités des arts		
Histoire de l'architecture	●	
Histoire du mobilier		●
Méthodologie du projet de restauration	●	
FINALITÉ SPÉCIALISÉE MOBILIER		
Techniques et technologies		
Mobilier	●	●
Théorie du design		●
FINALITÉ SPÉCIALISÉE ESPACES SCÉNOGRAPHIQUES		
Techniques et technologies		
Équipements des espaces culturels		●
Théorie de l'urbanisme	●	
Espace urbain	●	
Muséographie		
Théorie		●
Pratique		●



ESA | COMMUNICATION VISUELLE ET GRAPHIQUE



Durant le cursus, au travers d'un équilibre et d'une collaboration entre cours généraux, techniques et artistiques, les étudiants mettront en place les composantes de la Communication Visuelle et Graphique en analysant, expérimentant, exploitant puis maîtrisant des langages contemporains basés sur la ligne, la forme, la couleur, la typographie, la composition, les signes, codes et symboles graphiques communicants, les langages numériques y compris l'interactivité.

Stages, workshops, collaborations et voyages d'études offrent une immersion concrète dans le monde professionnel. Un stage de longue durée, en Belgique ou à l'étranger, complète cette formation exigeante et tournée vers l'avenir.

B1 B2 B3

COURS GÉNÉRAUX

Histoire et actualités des arts

Générale ● ● ●

Image imprimée ●

Histoire des médias ●

Actualités culturelles ● ● ●

Philosophie ● ● ●

Théorie de la communication ● ● ●

Sciences humaines et sociales ●

Psychologie ●

Sémiologie ● ●

Sociologie ● ●

Méthodologie de la recherche ● ●

Littérature ● ● ●

COURS TECHNIQUES

Infographie ● ● ●

Imprimerie ● ● ●

Cours à choix ● ● ●

Stage ● ●

COURS ARTISTIQUES

Communication visuelle et graphique

Atelier ● ● ●

Typographie et arts du livre ●

Techniques fondamentales ●

Dessin et moyens d'expression ● ● ●



DESIGN D'IDENTITÉS VISUELLES

Ce master vise à former des étudiants capables de questionner la notion d'identité dans ses dimensions anthropologique, média-tique, économique, socio-politique et artistique dans les différents champs de ses applications (emballage, scénographie, digital, signalétique...)

Cette formation située à la croisée de la communication, du design et des sciences sociales permettra à l'étudiant d'explorer et de proposer des solutions visuelles et des systèmes novateurs en matière d'identité institutionnelle, commerciale, politique, événementielle...

ÉDITION

Ce master vise à former des étudiants capables de poser une réflexion sur l'enjeu et le rôle de l'écrit et des nouvelles écritures dans le monde contemporain. À la croisée des champs de communication graphique et visuelle, l'option Éditions (traditionnelle ou numérique) dépassera l'approche typographique et permettra aux étudiants de développer leurs propres langages artistiques (livre d'auteur ou d'artiste, signalétique et institution, édition indépendante, multimédia, etc.)

DESIGN SOCIAL ET NUMÉRIQUE

Ce master vise à former des étudiants capables de mobiliser, détourner et partager leurs compétences artistiques en se consacrant à l'amélioration de notre quotidien, à repositionner le design graphique comme un outil de réflexion commun pour répondre à des enjeux de société (graphisme de service, gestion de collectifs, graphisme d'opinion, design social, arts numériques et technologies open source, etc.)

ESA | COMMUNICATION VISUELLE ET GRAPHIQUE

M1 M2

COURS GÉNÉRAUX

Sciences humaines et sociales



Nouveaux médias



Droit



Mémoire

Méthodologie du mémoire



Préparation au mémoire



Suivi du mémoire



COURS TECHNIQUES

Techniques et technologies

Outil



Image numérique



Stage



COURS ARTISTIQUES

Communication visuelle et graphique

Atelier de l'option



Atelier de la spécialité



DESIGN D'IDENTITÉS VISUELLES

Théorie

Marketing



Anthropologie



Motion Design



Production de projets artistiques



ÉDITION

Théorie de l'édition

Gestion



Sociologie



Production Éditions et publications



Écriture Texte et mise en écrit



DESIGN SOCIAL ET NUMÉRIQUE

Techniques et technologies

Environnement numérique et réseaux



Production et médiation



Actualités culturelles Théorie et médiation



Développement durable



MASTERS

GRILLE DE COURS



Regardez autour de vous : la majorité des objets de votre quotidien porte l'empreinte d'un-e designer industriel-le. Le design industriel transforme des idées et des concepts en réalités tangibles, utiles et responsables. Le designer industriel conçoit des produits répondant à la fois aux besoins des utilisateur-rice-s et aux exigences de la production industrielle, tout en intégrant les enjeux du développement durable. L'humain, l'innovation et l'expérimentation occupent une place centrale dans la formation.

Les étudiant-e-s apprennent à concevoir des formes porteuses de sens, à développer des projets de l'idée au prototype et à maîtriser les outils de communication du design (rendus, mises en plan, présentations graphiques et orales).

Grâce à une approche mêlant recherche, expérimentation et matérialisation concrète des idées, les diplômé-e-s peuvent exercer comme designers salarié-e-s ou indépendant-e-s dans de nombreux secteurs : électroménager, mobilier, automobile, médical, électronique, environnement urbain, packaging ou encore scénographie.

Notre objectif est de former des designers capables de répondre à un cahier des charges généré par et pour l'industrie en étant conscient des enjeux sociaux et environnementaux de notre époque et en collaboration avec un ensemble de professionnels dans différents secteurs d'activité (marketing, ingénierie, production, économie, santé, ...) à l'aide de méthodes expérimentées.





	B1	B2	B3	M1	M2
COURS GÉNÉRAUX					
<i>Histoire et actualités des arts</i>	●	●	●		
<i>Actualités culturelles</i>	●	●	●		
<i>Actualité du design</i>				●	
<i>Histoire du design</i>				●	
<i>Philosophie</i>	●	●			
Psychologie					
<i>Générale</i>		●			
<i>De l'environnement</i>		●			
<i>Sémiologie</i>		●	●		
<i>Sociologie</i>		●	●		
<i>Ergonomie et anthropométrie</i>				●	●
<i>Droit</i>				●	●
<i>Notions de législation</i>				●	●
Mémoire					
<i>Méthodologie du mémoire</i>				●	
<i>Préparation au mémoire</i>				●	
<i>Suivi du mémoire</i>					●
COURS TECHNIQUES					
Sciences appliquées					
<i>Ergonomie et physiologie</i>	●	●			
<i>Mécanique</i>		●			
Techniques et technologies					
<i>Perspective</i>	●				
<i>Informatique</i>	●	●	●		
<i>Matériaux</i>	●	●	●	●	●
<i>Electricité</i>	●	●	●	●	
<i>Dessin industriel</i>	●	●			
<i>Design industriel</i>				●	●
<i>Pratique des matériaux</i>				●	●
<i>Design engineering</i>				●	●
Pratique du marketing					
<i>Cours à choix</i>	●	●			
<i>Stages</i>				●	
COURS ARTISTIQUES					
Design industriel					
<i>Atelier de l'option</i>	●	●	●	●	●
<i>Atelier de la spécialité</i>				●	●
Dessin					
<i>Moyen d'expression</i>	●	●	●		
<i>Structure formelle</i>	●	●	●		
<i>Mobilier et objets</i>	●				

ESA | CONSERVATION, SL | RESTAURATION L | DES ŒUVRES D'ART



Notre objectif est de former, dans l'esprit des recommandations de l'European Confederation of Conservators Organisation (ECCO), des conservateurs-restaurateurs habilités à exercer dans le domaine des objets ou des œuvres d'art.

La tâche du conservateur-restaurateur est de préserver l'intégrité esthétique et historique d'un bien culturel (du plus ancien au plus contemporain, du plus modeste au plus précieux), de le faire en accord avec les avancées scientifiques, techniques et technologiques de son temps, dans le respect de la déontologie de sa profession.

Ce cursus permet, dès la deuxième année, de choisir entre deux options : la céramique ou la peinture.

Dans le cadre des ateliers dont l'importance va croissant au fil des années, la formation insiste sur la dimension réflexive de l'acte de restaurer et confronte l'étudiant.e aux problèmes techniques et déontologiques de l'intervention. Elle intègre les aspects de gestion et de communication propres à la profession, y compris les nouvelles technologies. À l'issue du premier cycle (le bachelier de transition), l'étudiant.e pourra décider de s'orienter vers un master spécialisé ou un master approfondi.

MASTERS

FINALITÉ APPROFONDIE

Organisé en collaboration avec l'Université de Liège, ce master ouvre la porte au doctorat en art et sciences de l'art. Il s'oriente vers les patrimoines contemporains, c'est-à-dire les objets qui entrent aujourd'hui dans le champ du patrimoine et dont la conservation-restauration pose des problèmes spécifiques, le tout dans une optique de recherche.

FINALITÉ SPÉCIALISÉE

Ce master propose à l'étudiant de s'engager dans une voie privilégiant l'expérimentation et la recherche technique et technologique. Il s'intéresse tant aux matériaux constitutifs des œuvres qu'à ceux employés lors des interventions de conservation-restauration. L'ouverture à la nouveauté et l'expérimentation permettent de concevoir des solutions neuves aux problèmes rencontrés, toujours dans un esprit d'excellence. Afin d'inscrire l'étudiant dans un circuit professionnel, une attention particulière est portée aux rencontres avec des acteurs de la profession et à la participation à des stages, workshops et colloques.

ESA | CONSERVATION, SL | RESTAURATION L | DES ŒUVRES D'ART



BACHELIER + MASTER

GRILLE
DE COURS

	B1	B2	B3	M1	M2
COURS GÉNÉRAUX					
Méthodologie de la recherche	●				
Sciences et sciences appliquées					
Chimie	●	●	●		
Optique	●				
Histoire et actualité des arts					
Générale	●	●	●	●	●
De l'option	●	●	●		
Sémiologie	●	●	●		
Philosophie	●	●	●		
Actualités culturelles	●	●	●	●	
Littérature	●	●			
Déontologie de la restauration		●			
Histoire et théorie de la restauration				●	●
Droit				●	●
Activité de la finalité				●	●
Mémoire					
Méthodologie du mémoire				●	●
Suivi du mémoire					●
COURS TECHNIQUES					
Pratique sociale et professionnelle					
Générale	●	●	●	●	●
Gestion				●	
Chimie				●	●
Techniques et technologies					
Conservation et restauration	●	●	●	●	●
Recherches et applications matériaux nouveaux				●	●
Cours à choix	●	●			
Stages		●	●		
COURS ARTISTIQUES					
Conservation et restauration					
Atelier de l'option	●	●	●	●	●
Atelier de la finalité					●
Dessin et moyens d'expression	●	●	●		
Conservation : peinture	●	●	●		
Photographie studio	●				

ESA | MASTER SL | ENSEIGNEMENT L | SECTION 5



L'objectif principal de la formation est de faire acquérir les compétences relevant des composantes didactique, pédagogique, communicationnelle et sociale. Elle part du principe que les compétences disciplinaires ont déjà été acquises par le biais du Master préalable. La formation inclut également une formation à et par la recherche en éducation et en didactique, notamment pour le travail intégré. L'éducation aux médias, l'EVRAS (éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle) et le genre sont intégrés de manière transversale.

La maîtrise approfondie de la langue française est également un objectif essentiel. Cette maîtrise est vérifiée par une épreuve liminaire écrite obligatoire au début du 2ème cycle. En cas d'échec, 5 crédits supplémentaires sont requis en maîtrise de la langue française.

Q1 Q2

COURS GÉNÉRAUX

Arts plastiques, visuels et de l'espace

Aspects didactiques de la transition avec le
tron commun



Didactique des disciplines artistiques



Facettes collégiales du métier



Méthodologies de l'enseignement et processus
d'apprentissage



Gestion de classe, climat de classe, besoins
spécifiques comportementaux



Déontologie et gestion des incidents critiques



Système éducatif et acteurs de changement



Organisation d'un établissement scolaire et
travail collaboratif



Maîtrise de la langue française



Technologie de l'information et de la
communication



Éducation aux médias



Philosophie de l'éducation : éthique, neutralité,
citoyenneté



Stage



MASTER

GRILLE
DE COURS

CAMPUS ET MOBILITÉ

Tu as l'embarras du choix en termes de moyens de transport pour te rendre sur le site de l'école! Nous t'offrons ici un aperçu rapide.

EN TRAIN

Pour prendre le train, tu auras le choix entre différentes gares à Liège :

Liège-Guillemins, gare principale vers toutes les destinations nationales et internationales, Liège-Saint-Lambert, au centre-ville et la plus proche de l'ESA, Liège-Carré.

EN BUS

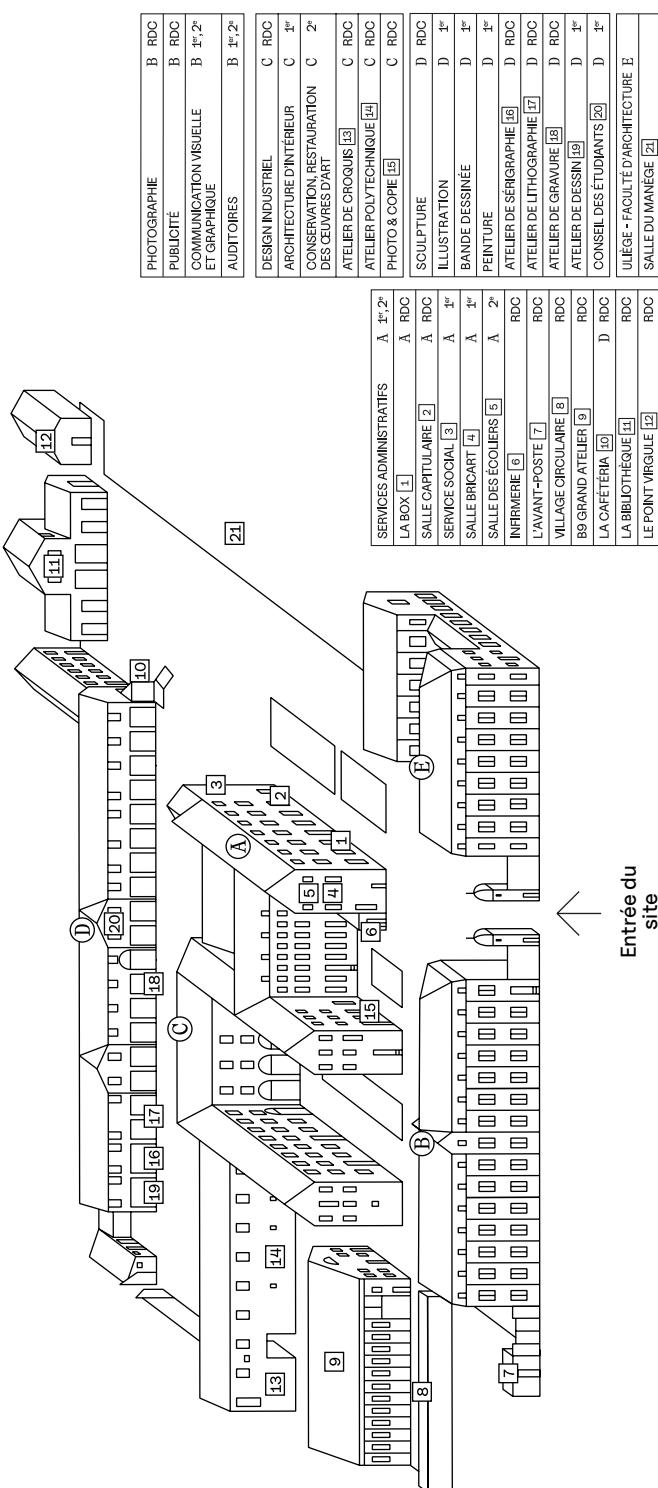
Mensuel ou annuel, l'abonnement est la formule la plus avantageuse pour qui emprunte régulièrement le réseau TEC. La station Bavière, située juste devant l'école est régulièrement desservie par de nombreuses lignes. Si tu as moins de 25 ans, tu peux bénéficier automatiquement d'un tarif préférentiel sur ton abonnement.

Nous te conseillons de consulter leur site web pour plus d'informations. Le TEC possède également une application qui te tient au courant des horaires en temps réel et des éventuelles perturbations.

À PIED OU À VÉLO

Saint-Luc se situe à moins d'un kilomètre du centre ville et dispose de nombreux parkings à vélo sur le campus. « Le plat pays qui est le mien » disait-il, mais ici, à Liège, c'est un peu différent... Dans le centre-ville, il est facile d'utiliser un vélo. En revanche, dès que l'on explore les paysages étonnantes et variés des arrondissements de Liège, le relief se fait sentir !

Pas de vélo ? Il est possible d'en louer auprès des organismes spécialisés. L'école propose aussi un service de réparation dans son village circulaire.



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
ARTS SAINT-LUC LIÈGE

BOULEVARD DE LA
CONSTITUTION, 41
B-4020 – LIÈGE



WWW . SAINT-LUC . BE