

ESA
SAINT-LUC
LIÈGE

ESA
SL
L

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
SAINT-LUC LIÈGE

25
26

BOULEVARD DE
LA CONSTITUTION, 41
B-4020 – LIÈGE

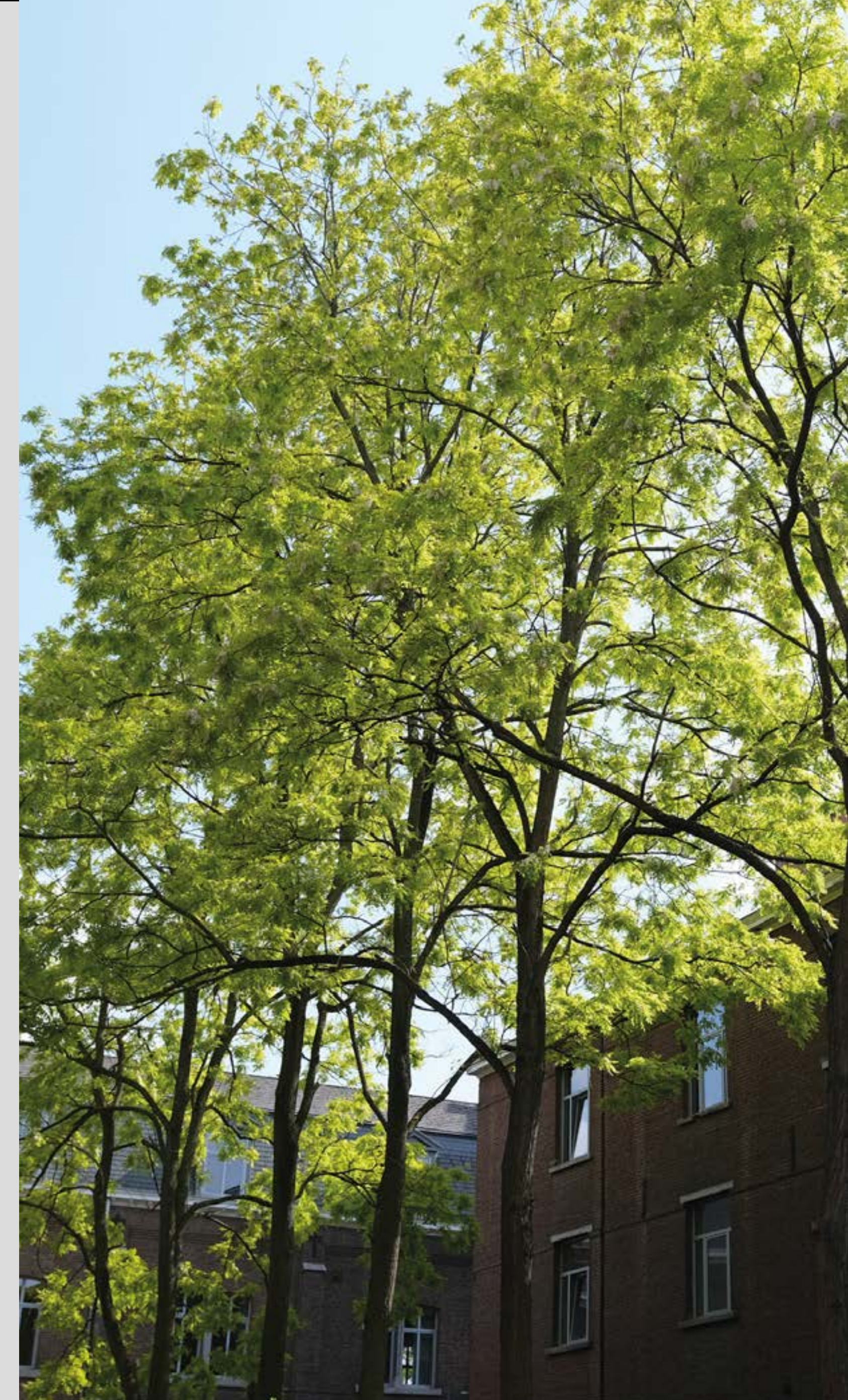
WWW.SAINT-LUC.BE

L'ART, UNE PASSION, DES MÉTIERS

Située au cœur du quartier créatif d'Outremeuse à Liège, notre École Supérieure d'Arts et de Design accueille, dans un spacieux et verdoyant campus partagé avec la Faculté d'Architecture de l'ULiège, plus de 1200 étudiant.es provenant d'horizons et de milieux variés qui véhiculent l'idée que la création artistique fait changer le monde.

Plus de 150 enseignant.es et 40 membres du personnel accompagnent les étudiant.es dans la mise en place d'une vie professionnelle d'artiste, de designer, de restaurateur.trice d'œuvres d'art, d'auteur.e.s, de créateur.trice.s professionnel.le.s.

Nous souhaitons aussi aider ces citoyen.nes respon-sables à prendre position dans le monde contemporain en les associant à la définition du projet de l'établissement et aux décisions qui en découlent.



NOS FORMATIONS

TYPE COURT : BACHELIER (3 ANNEES D'ÉTUDES)

ESA | PUB
SL | LI
L | CITÉ

Facebook : Publicité Saint-Luc Liège
Instagram : @pubsaintluc liege

ESA | PHO
SL | T
L | O

Facebook : Photo ESA Saint-Luc Liège
Instagram : @saintluc liege photographie

ESA | ILLU
SL | STRA
L | TION

Facebook : ESA Saint-Luc Liège - Illustration
Instagram : @saintluc liege illustration

ESA | BANDE
SL | DES
L | SINÉE

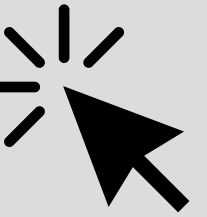
Facebook : ESA Saint-Luc Liège - Bande dessinée
Instagram : @bdsaintluc liege

ESA | PEINTURE
SL | SCULPT
L | URE

Facebook : peinture.sculpture.ESAstluc liege/
Instagram : @esa_st_luc_peinturesculpture

Neuf formations sont proposées au sein de notre école, dont cinq sont de type court (bachelier) et quatre de type long (master).

Clique sur le logotype de la section de ton choix !



TYPE LONG : BACHELIER + MASTER (5 ANNEES D'ÉTUDES)

ESA | DESIGN
SL | INDUS
L | TRIEL

Master
à finalité spécialisée

Facebook : Design industriel Saint-Luc Liège
Instagram : @design.industriel.esa.saintluc / @ma.di.esa liege

ESA | CONSERVATION,
SL | RESTAURATION
L | DES ŒUVRES D'ART

Masters
à finalité approfondie
à finalité spécialisée

Facebook : Conservation et restauration d'œuvres d'art St-Luc
Instagram : @croa.saintluc

ESA | COMMUNICATION
SL | VISUELLE
L | ET GRAPHIQUE

Masters
Design d'identités visuelles
Éditions
Design social et numérique

Facebook : Communication visuelle et graphique - Saint-Luc Liège
Instagram : @cvgsaintluc liege

ESA | ARCHITECT
SL | D'URE
L | INTÉRIEUR

Masters
Patrimoine bâti
Mobilier
Espaces scénographiques

Facebook : Architecture d'intérieur Saint-Luc Liège

ESA | CONSERVATION, SL RESTAURATION L DES ŒUVRES D'ART

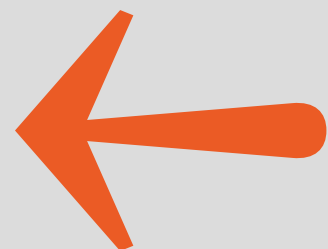
BACHELIER + MASTER



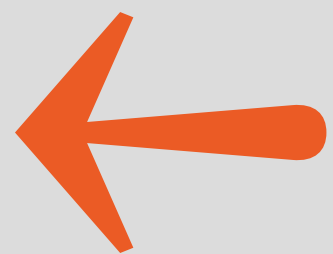
ESA | CONSERVATION, SL | RESTAURATION L | DES ŒUVRES D'ART

La conservation - restauration consiste à préserver l'intégrité esthétique et historique d'un bien culturel, du plus ancien au plus contemporain, du plus modeste au plus précieux, en accord avec les avancées scientifiques, techniques et technologiques de son temps et dans le respect de la déontologie de sa profession.

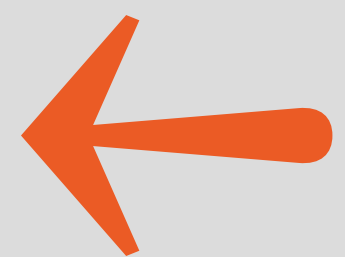
Notre objectif est de former des conservateur.rice.s-restaurateur.rice.s habilité.e.s à exercer dans le domaine des objets ou des œuvres d'art dans l'esprit des recommandations de l'European Confederation of Conservators Organisation (ECCO). Notre section est un membre actif de ENCoRE, European Network for Conservation-Restoration Education.



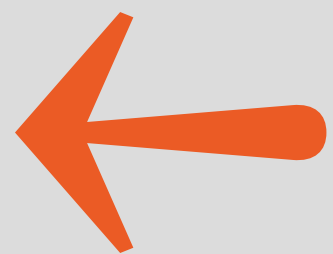


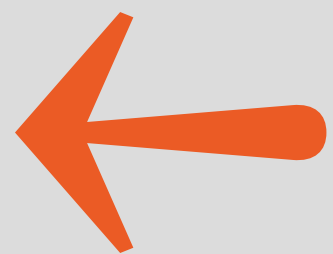




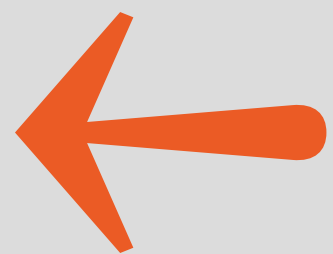


OPTION
CÉRAMIQUE





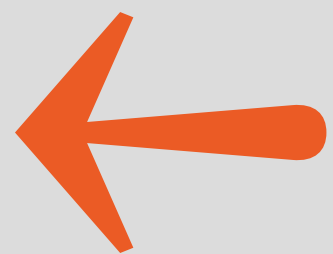
OPTION
PEINTURE



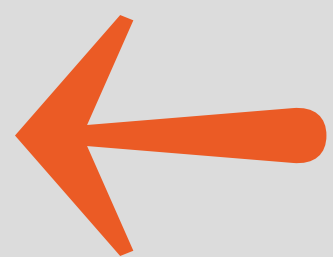


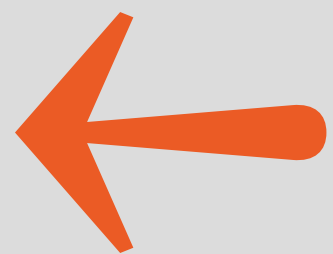
ESA | CONSERVATION,
SL | RESTAURATION
L | DES ŒUVRES D'ART

MASTERS

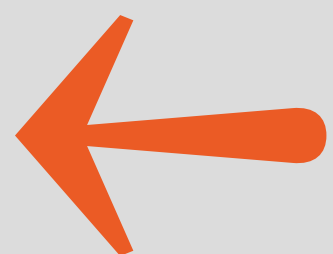


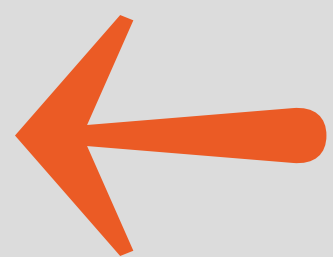
MASTER À FINALITÉ
SPÉCIALISÉE

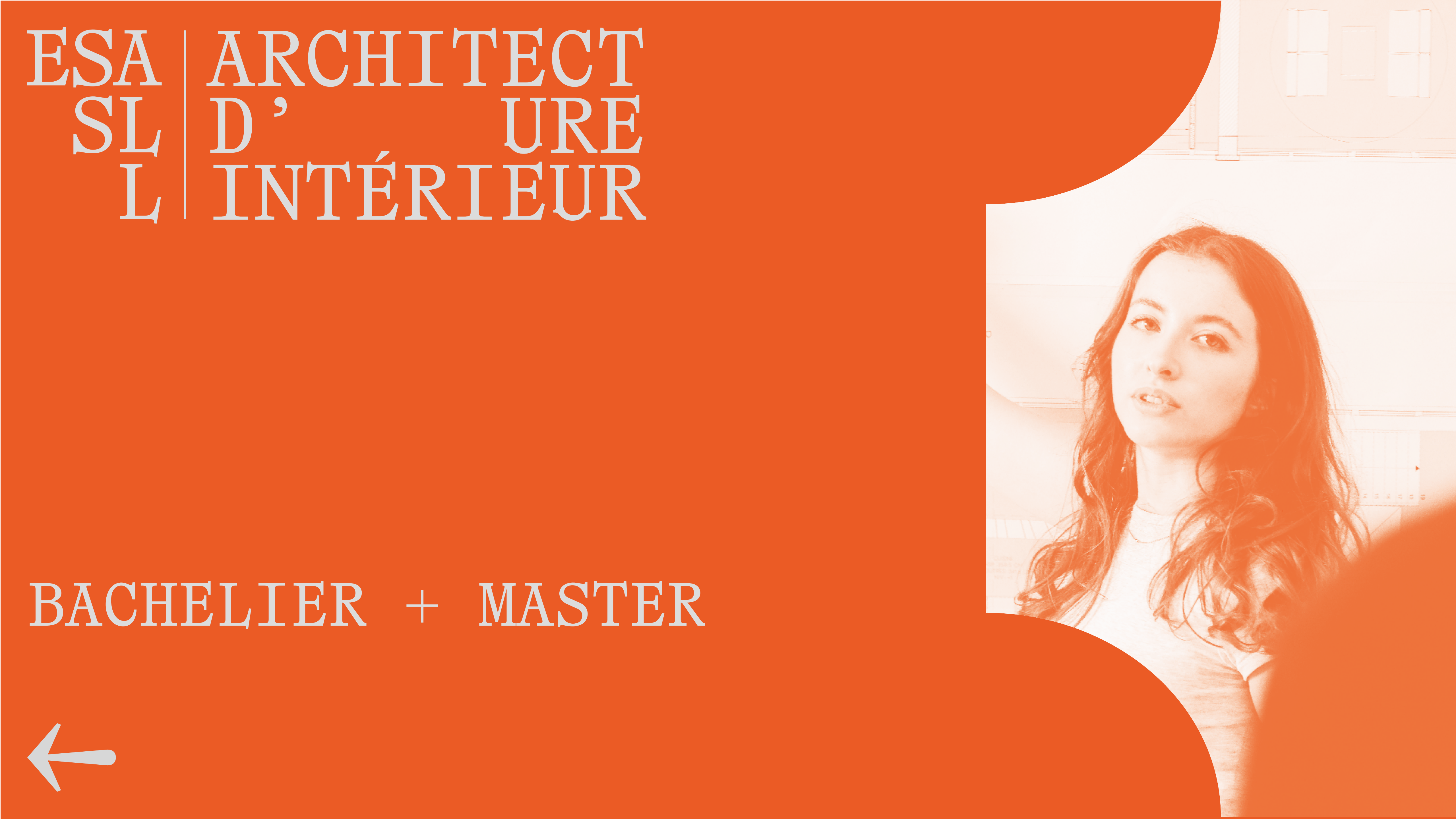




MASTER À FINALITÉ
APPROFONDIE







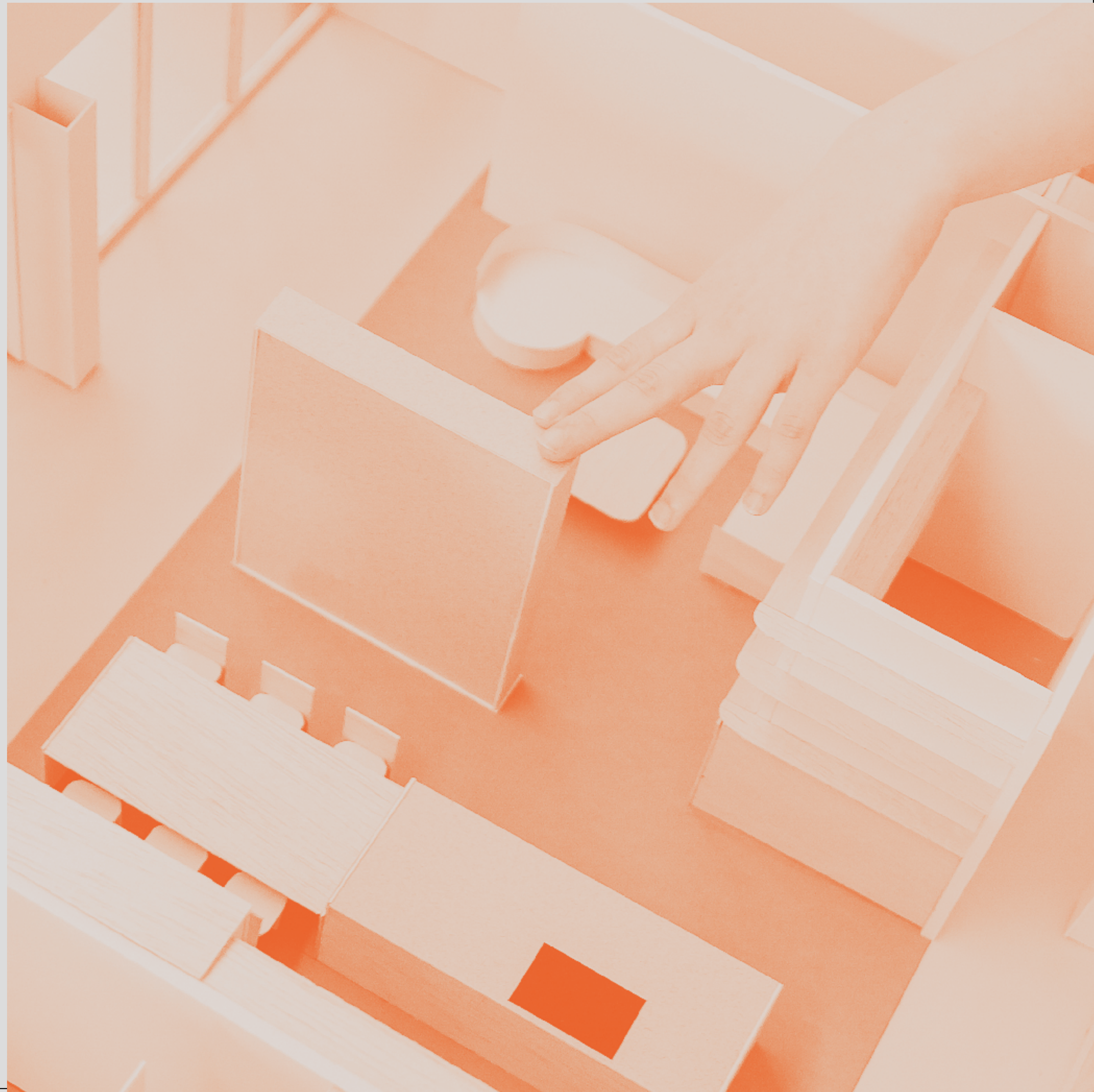
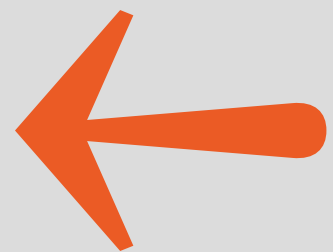
ESA SL | ARCHITECT L D' URE INTÉRIEUR

BACHELIER + MASTER



ESA | ARCHITECTURE SL | D'INTÉRIEUR L

L'Architecture d'intérieur traite de la relation entre l'humain et son espace. Elle interroge l'espace dans lequel l'humain vit et évolue : son « habitabilité ». À la fois concepteur, coordinateur et médiateur de projet, l'Architecte d'intérieur mène l'architecture à son terme, dans le détail rationnel, poétique et sensible. L'Architecture d'intérieur, le design d'espace est une discipline parallèle à l'architecture, elle la sublime en transformant singulièrement l'art de bâtir en art de vivre.



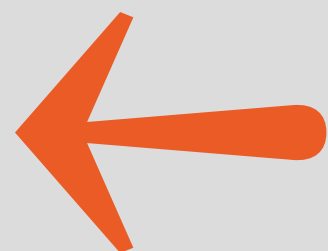
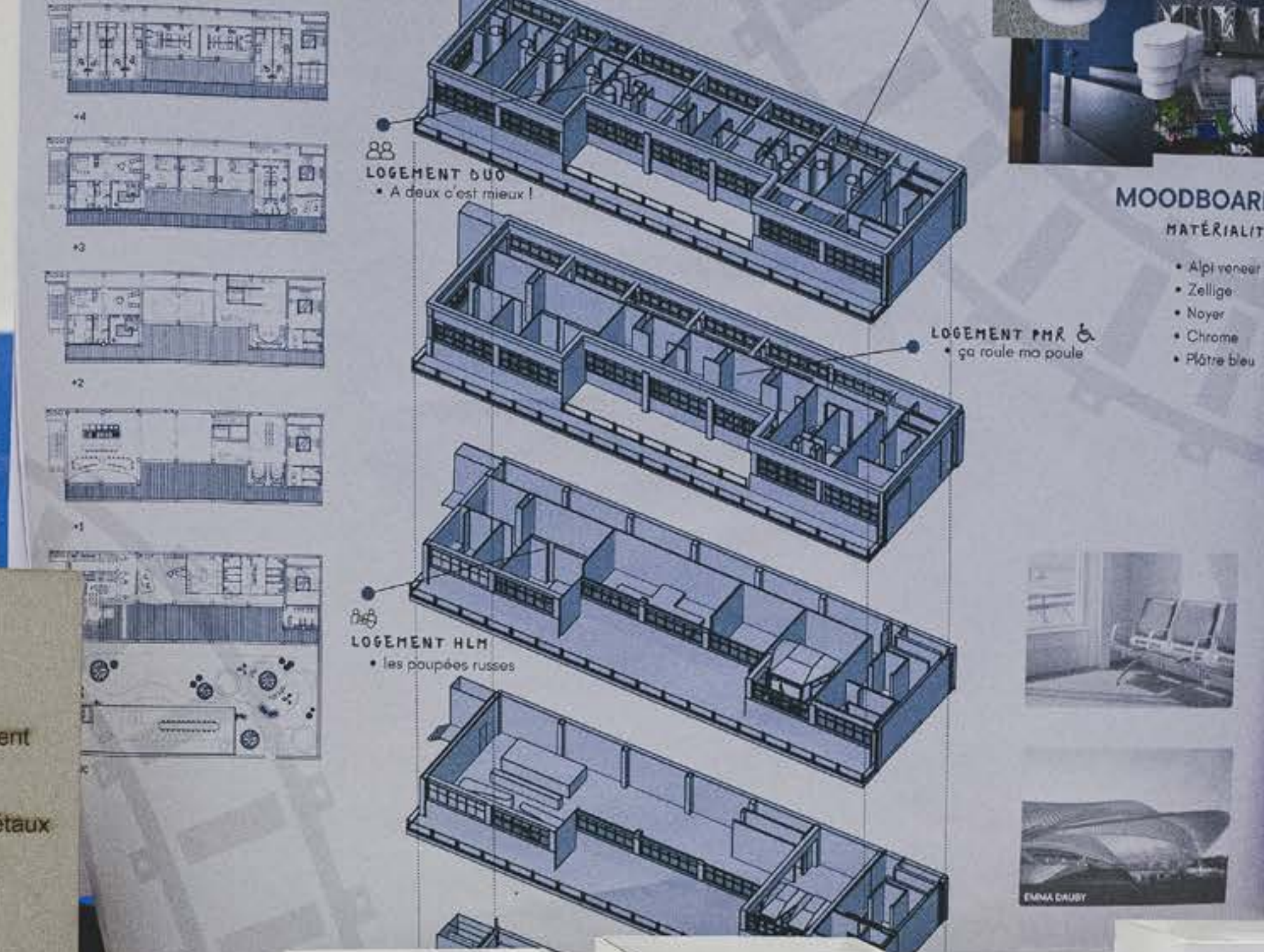


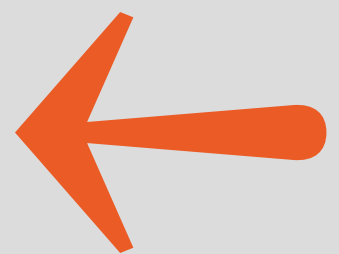
Bac 3

Plasticité et engagement

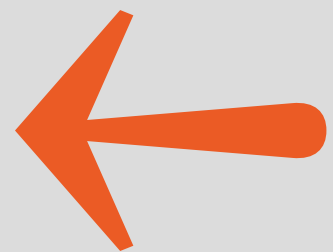
Intégrer les enjeux sociétaux
d'un projet

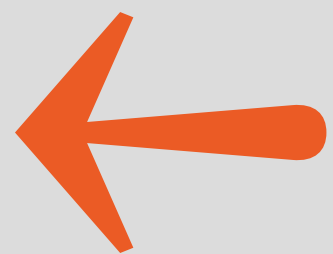
AN BAC 3





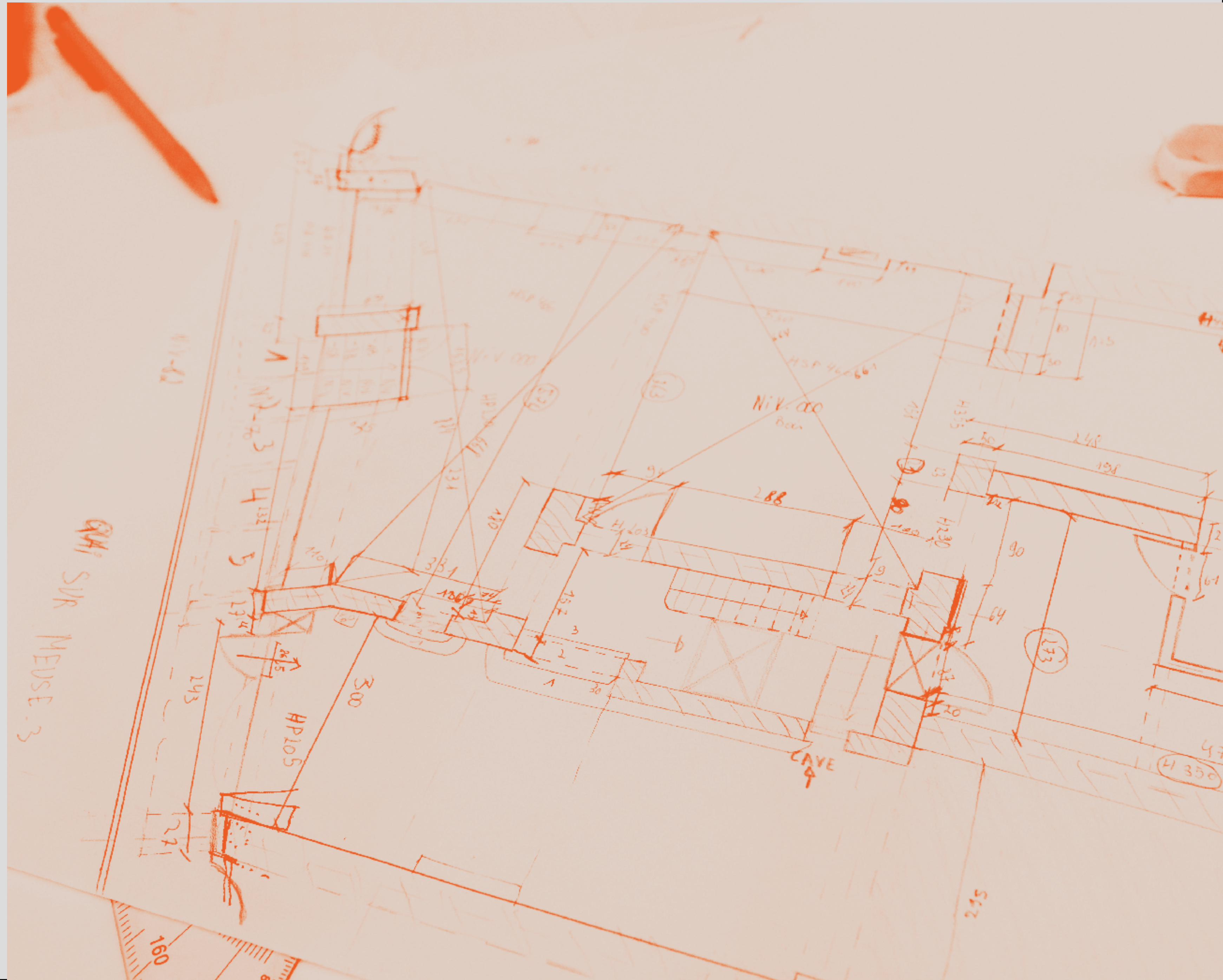
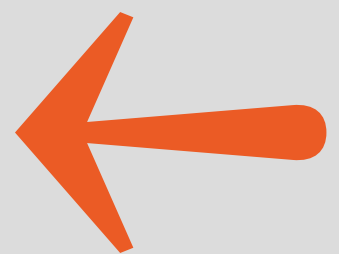




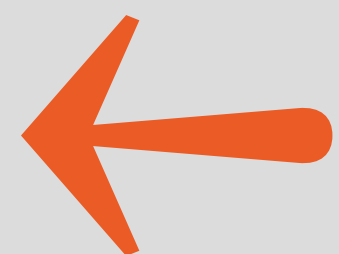


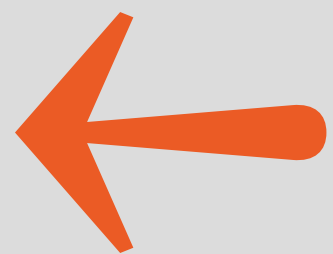
ESA | ARCHITECT
SL | D' | URE
L | INTÉRIEUR

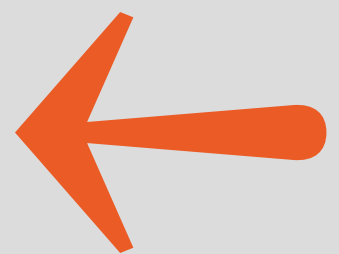
MASTERS



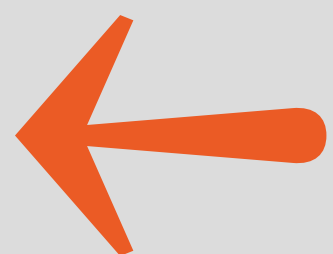
MASTER ESPACES SCÉNOGRAPHIQUES

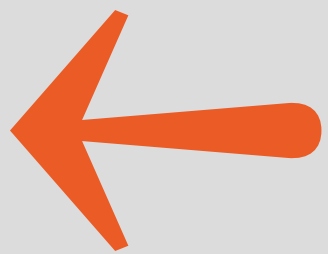


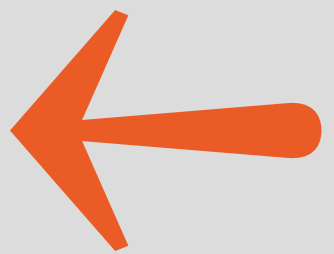




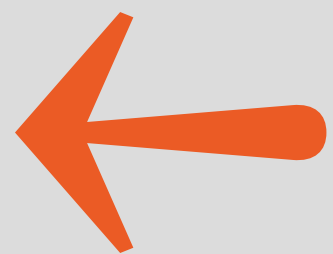
MASTER MOBILIER

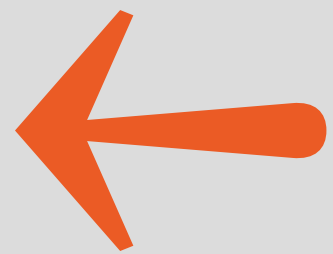


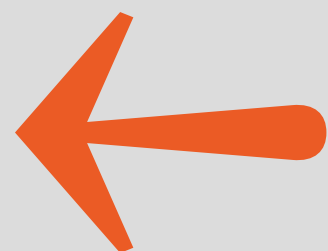




MASTER PATRIMOINE BÂTI

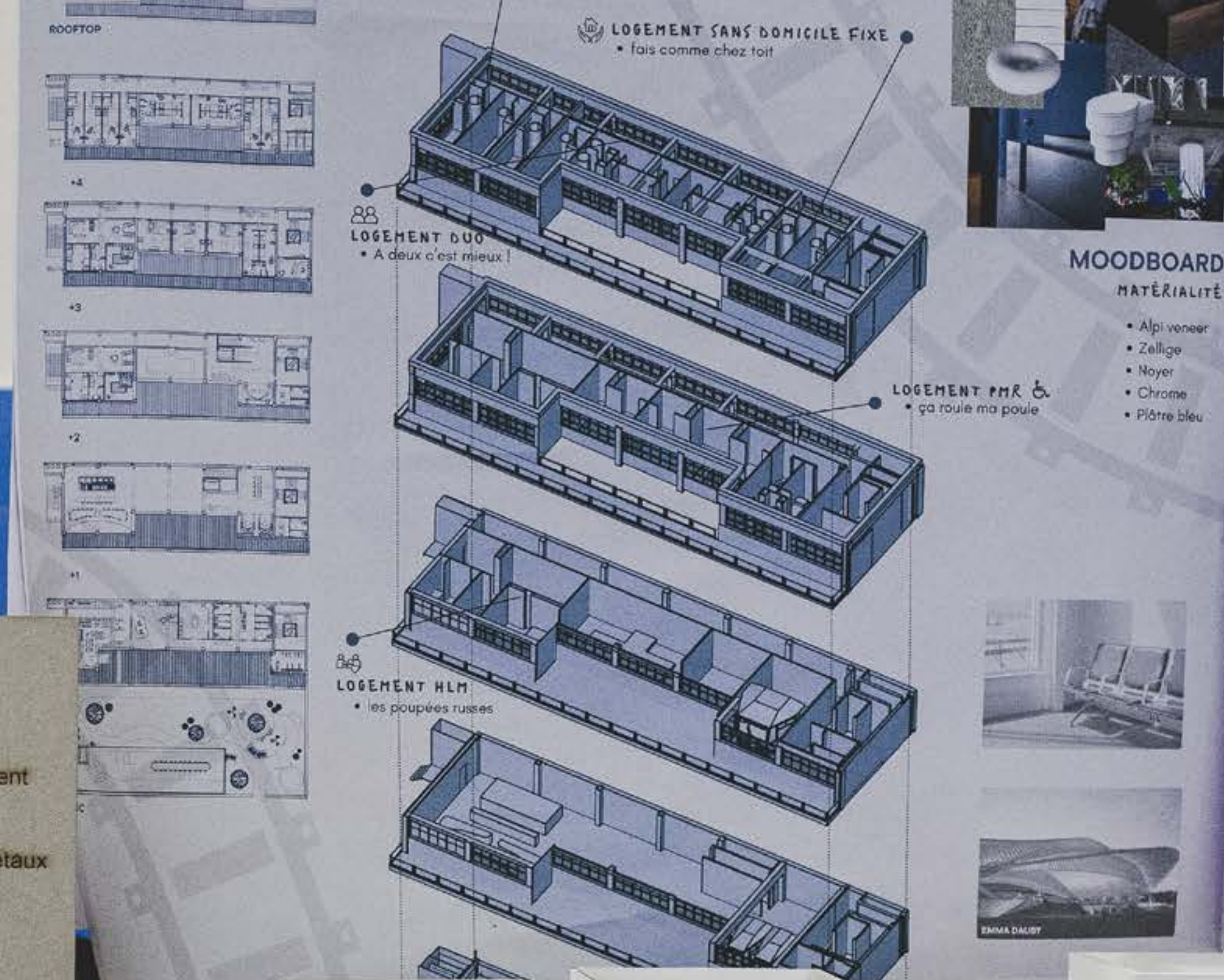


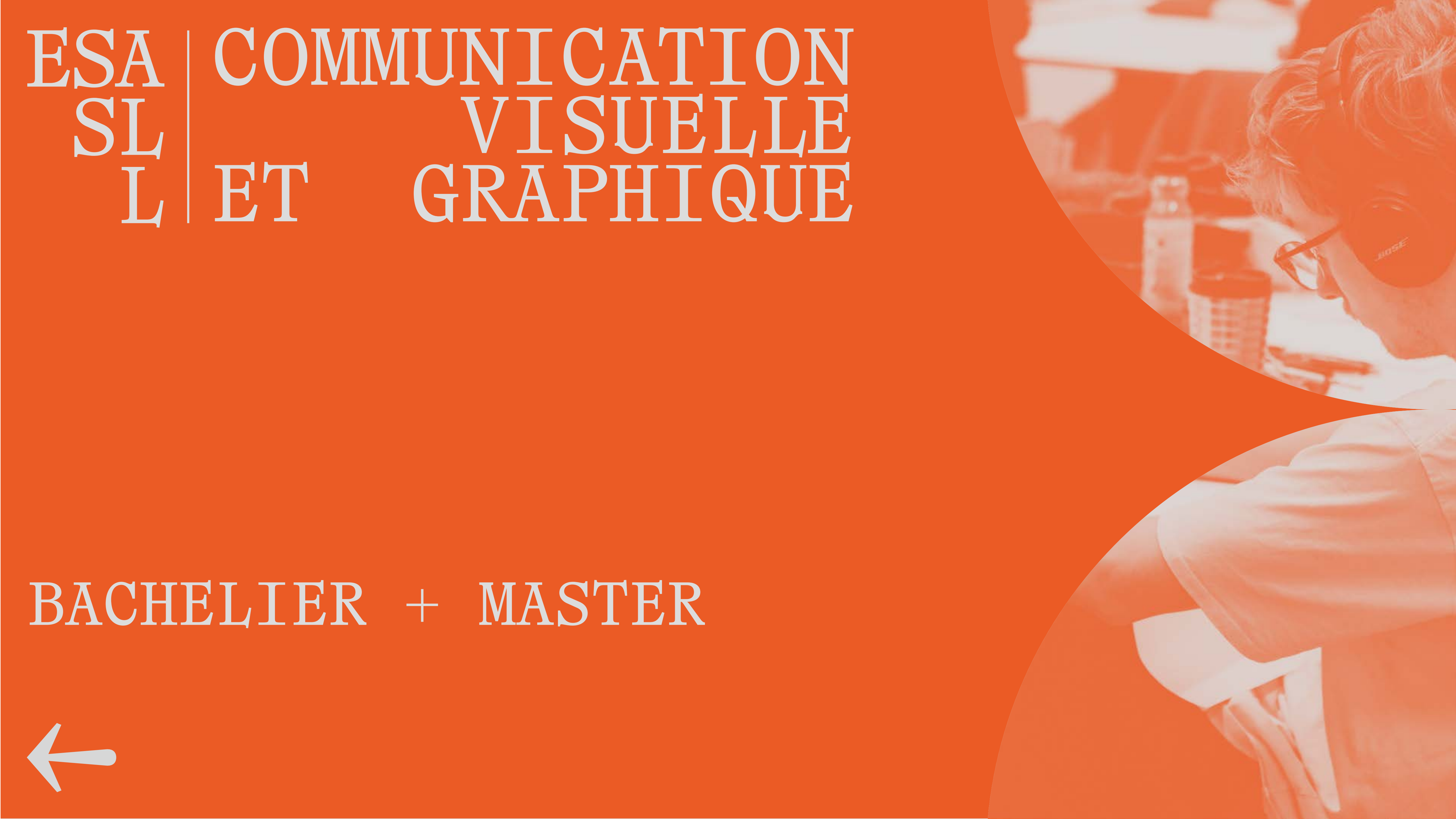




AT BAC 3

Bac 3
Plasticité et engagement
Intégrer les enjeux sociétaux
d'un projet





ESA SL L | COMMUNICATION VISUELLE ET GRAPHIQUE

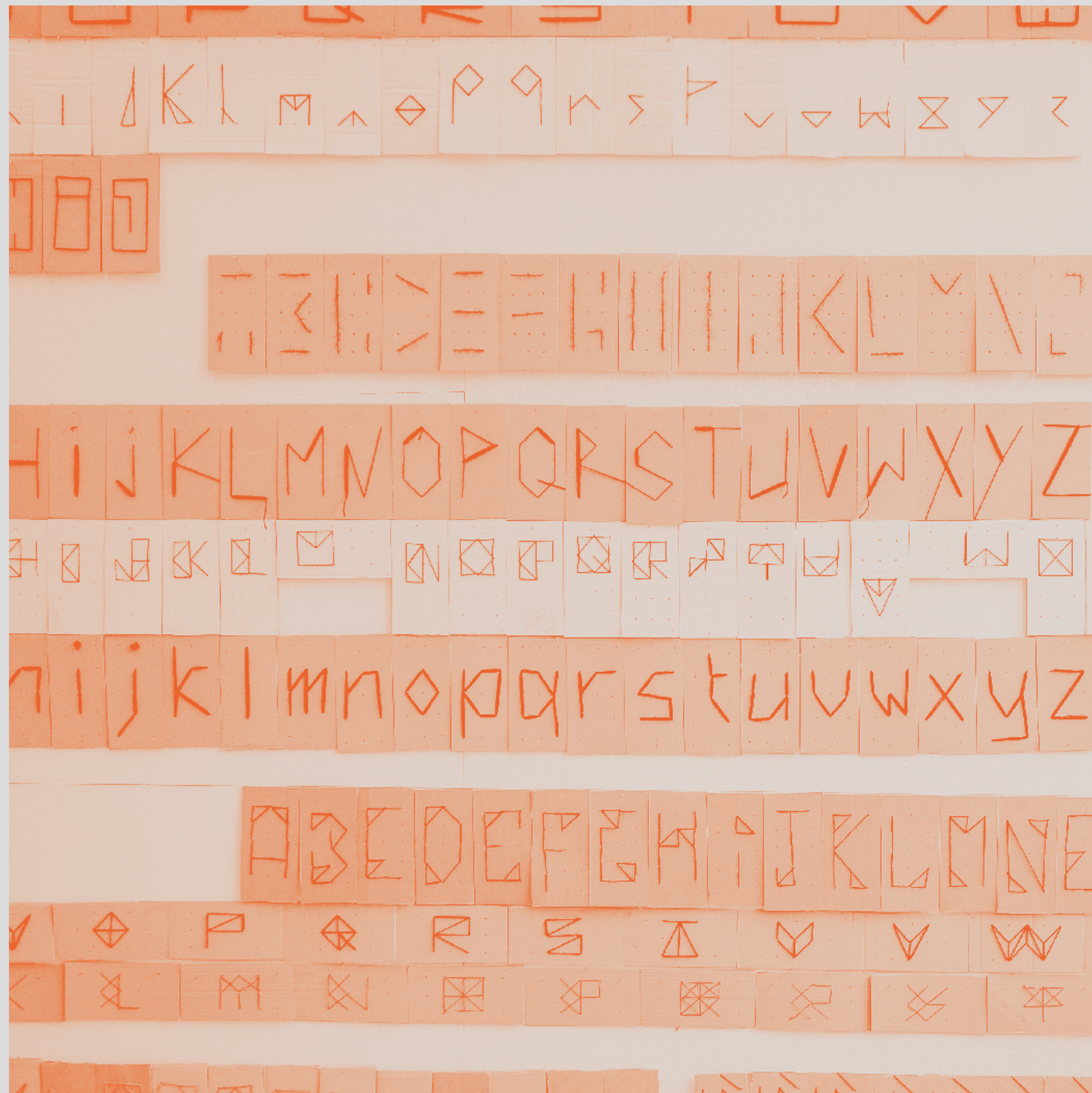
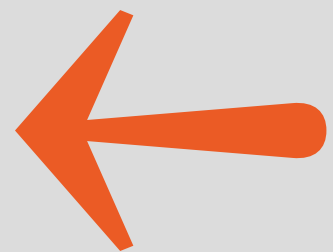
BACHELIER + MASTER

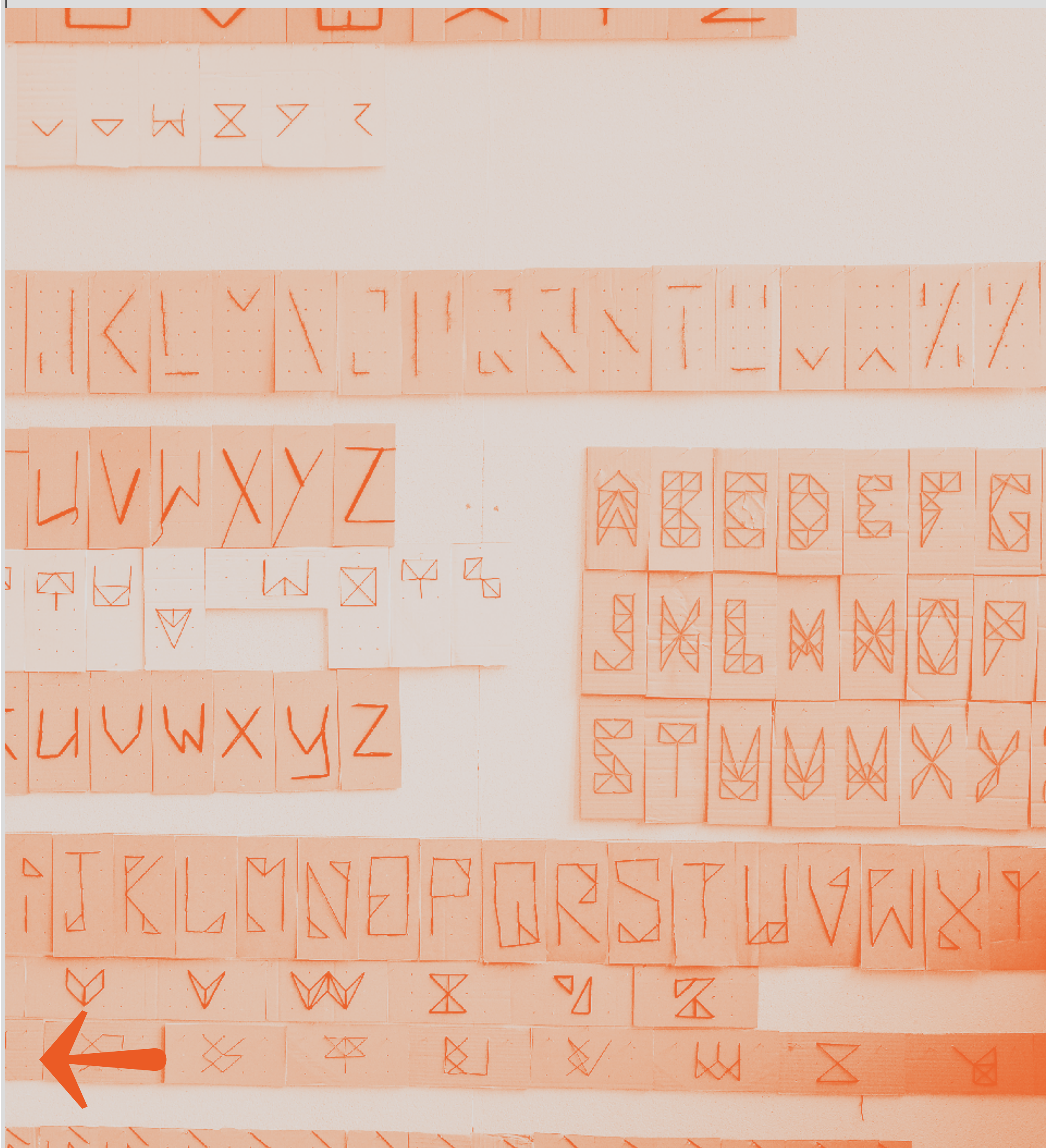


ESA SL L | COMMUNICATION ET VISUELLE GRAPHIQUE

À travers un équilibre entre cours généraux, techniques et artistiques, la section Communication Visuelle et Graphique forme des créateur.rice.s capables d'analyser, d'expérimenter et de maîtriser les langages contemporains du graphisme : ligne, forme, couleur, typographie, composition, signes et codes graphiques, mais aussi interactivité et design numérique.

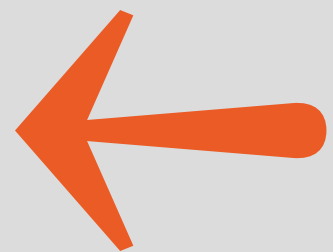
Dès la première année, les étudiant.e.s développent une méthodologie de recherche et d'expérimentation graphique, associant techniques traditionnelles et innovations numériques. En avançant dans le cursus, ils.elles approfondissent leur approche créative et critique, jusqu'à la conception d'un projet personnel et d'un mémoire en master. Trois orientations leur permettent de personnaliser leur parcours : Éditions, Design d'identités visuelles, Design social et numérique.

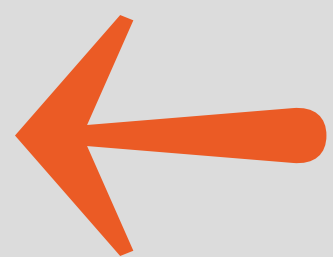


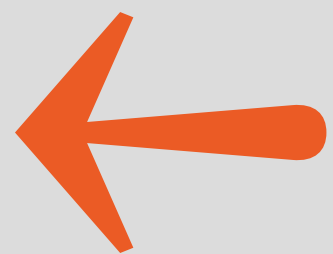


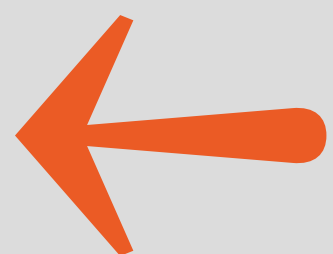
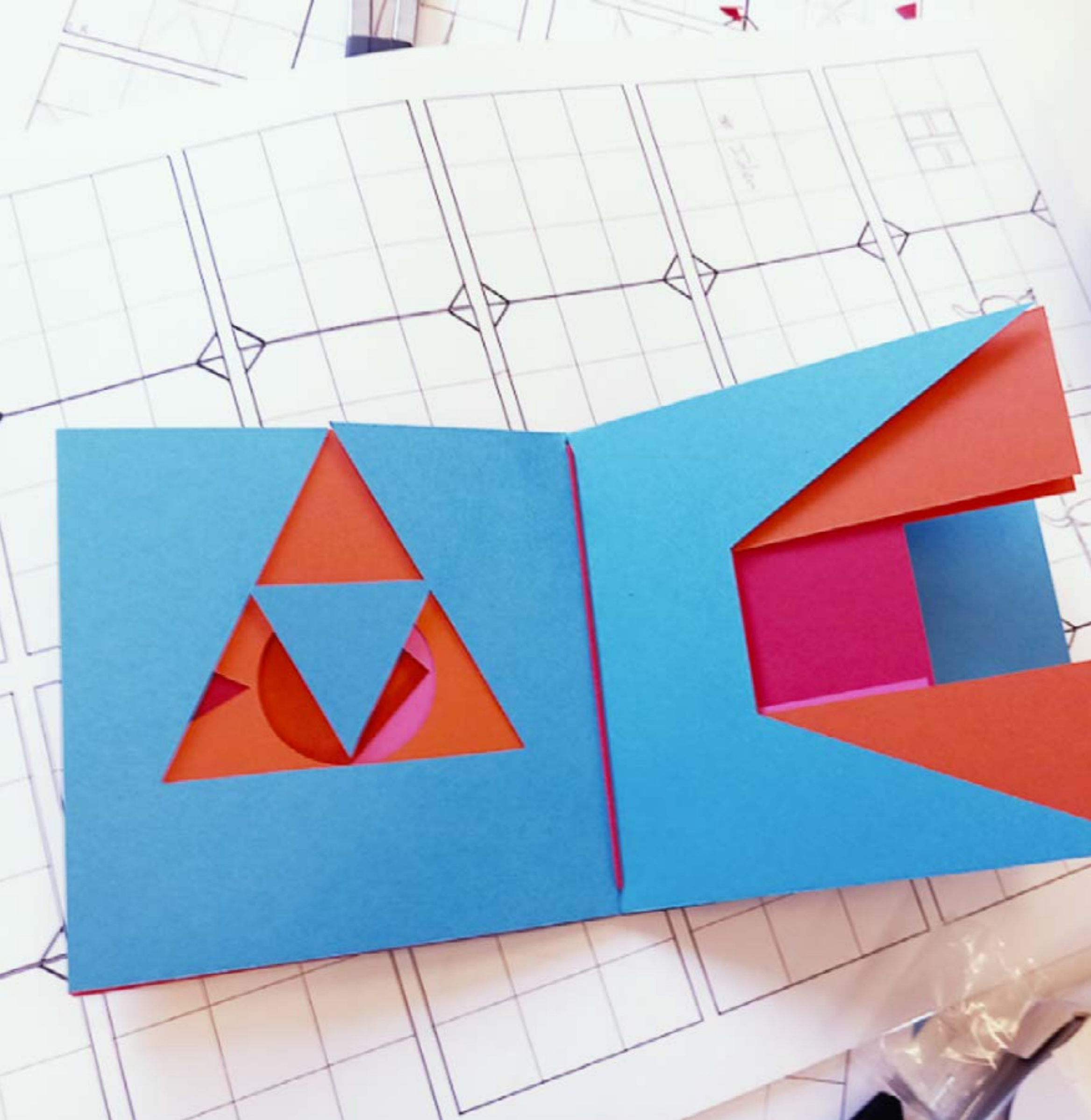
Les débouchés sont multiples : direction artistique, graphisme, web design, édition, communication culturelle, signalétique, arts numériques, enseignement, recherche... Autant de domaines où le design graphique façonne notre relation aux images et aux messages.

Stages, workshops, collaborations et voyages d'études offrent une immersion concrète dans le monde professionnel et nourrissent les réflexions des étudiant.e.s. Un stage de longue durée, en Belgique ou à l'étranger, vient compléter cette formation exigeante et ouverte sur l'avenir.











Le Palais de Tokyo, dont le nom originel est palais des Musées d'art moderne, désigne un bâtiment consacré à l'art moderne et contemporain.

La surface d'exposition est l'une des plus grandes pour l'art contemporain sur la scène internationale.

Accueil

Galerie

Artistes

PALAIS DE TOKYO

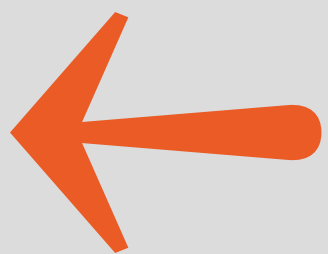


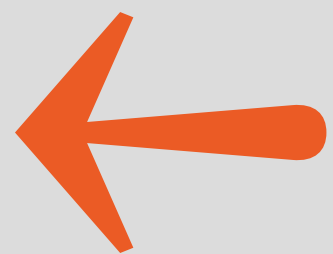
LA RUE, J'LA DEVALE A TOUTE ALLURE AVEC
DU GUCCI COMME MITCH, J'ME PROMENE
DANS LES BEAUX QUARTIERS AVEC LE SEUM
QUI FAIT PEUR AUX RICHES,

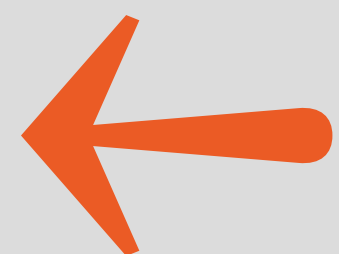


C'ETAIS PAR

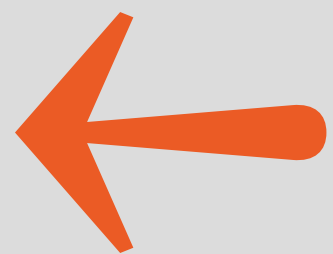
Droixhe est un ensemble de
logements modernistes. Le
quartier se trouve dans la
section de Bressoux, dans la





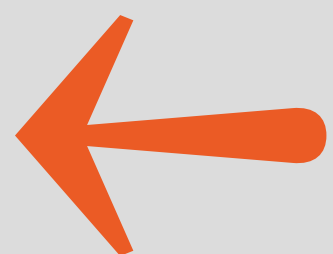


MASTER
EDITIONS

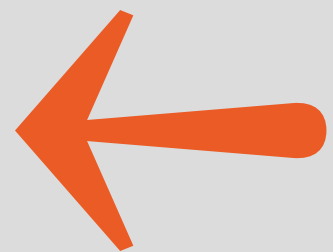


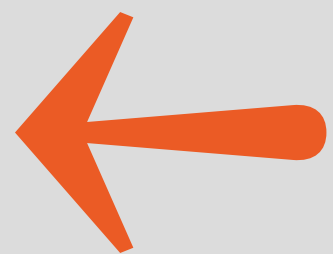
TU RESS
à UNE P
TON MA
ENFIN,
PAS AVEC
ÉTIER QUE
AS NOURRIR
MILLE !

Le syndrome
de l'imposteur
pour les
(pas si) nuls.

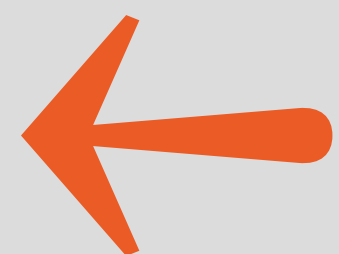


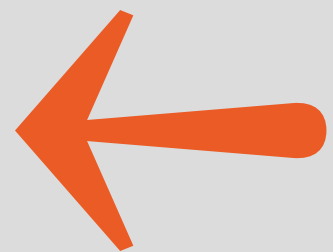


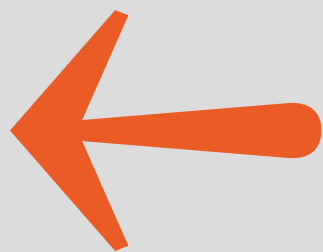


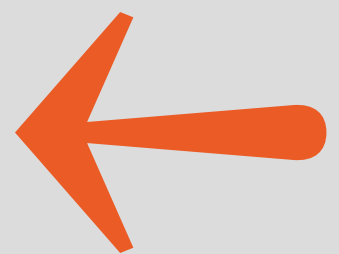


MASTER DESIGN SOCIAL ET NUMÉRIQUE

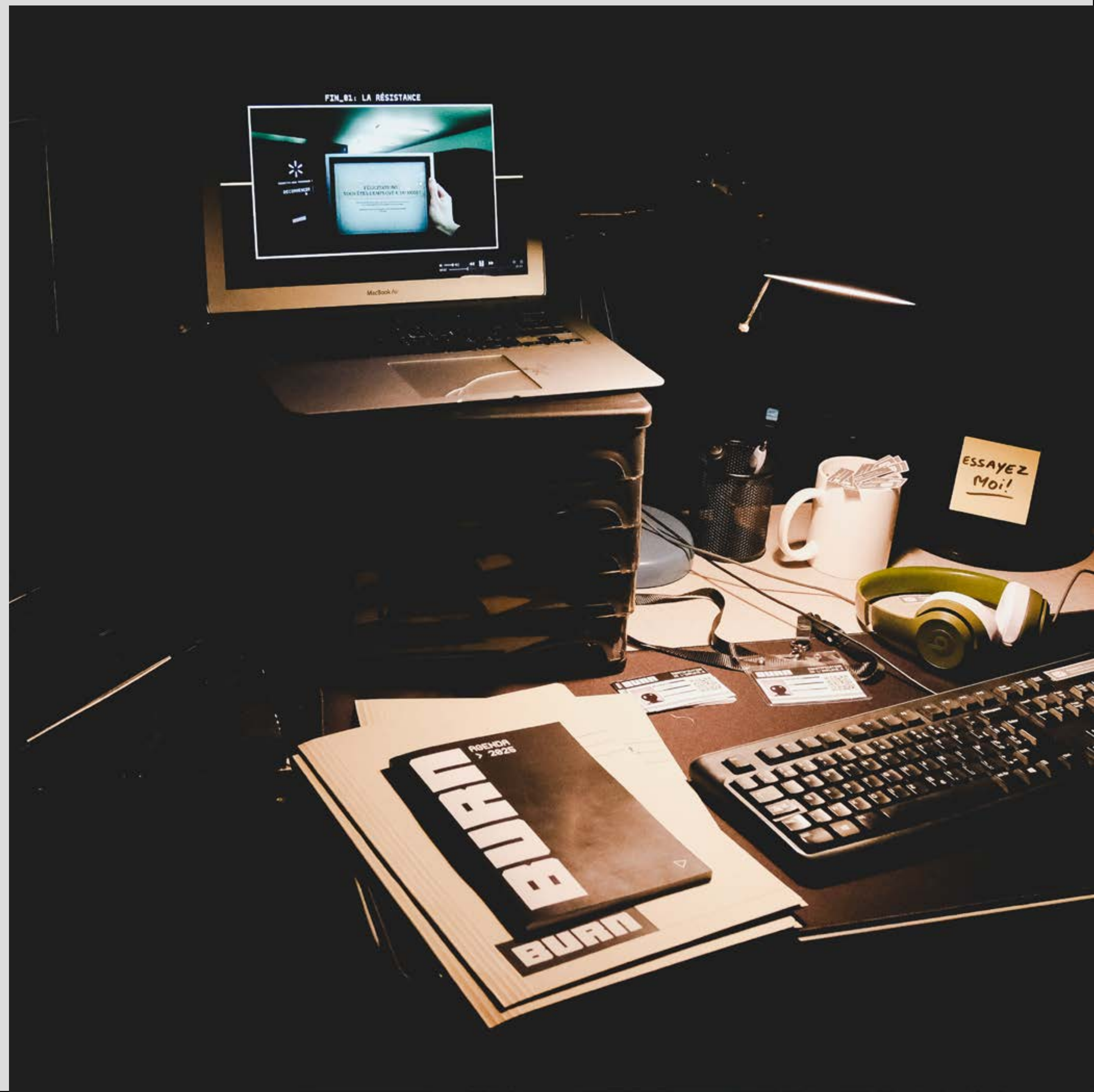
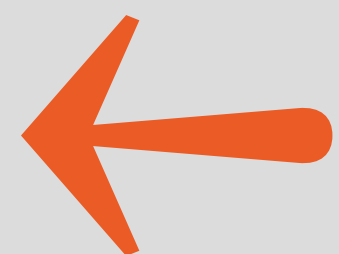


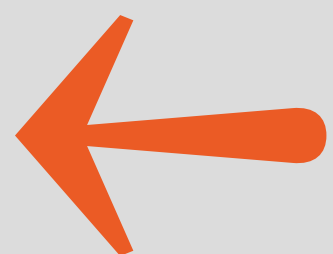




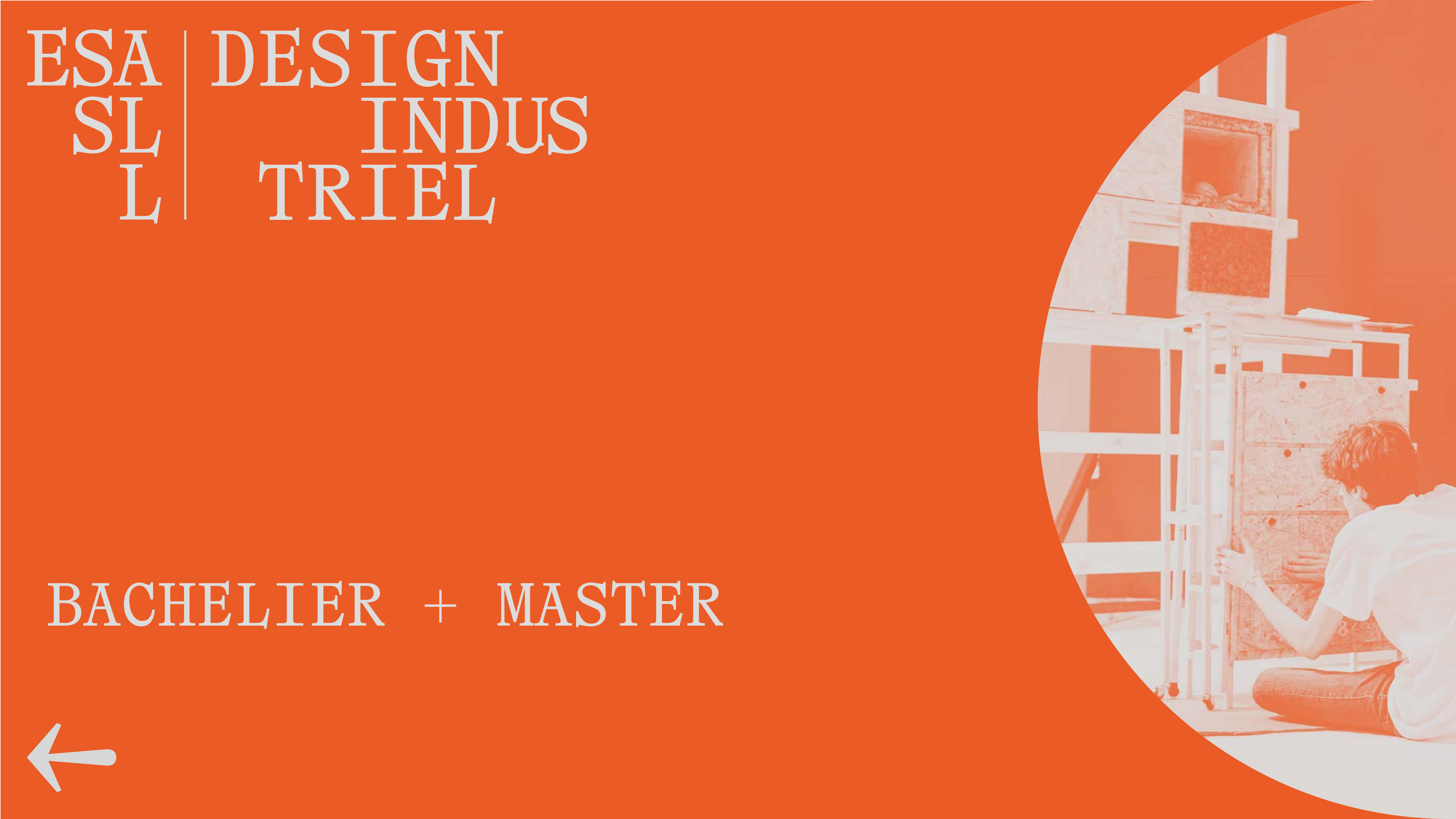


MASTER DESIGN D'IDENTITÉS VISUELLES









ESA SL L | DESIGN INDUS TRIEL

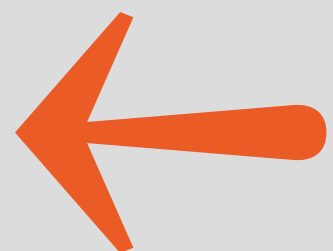
BACHELIER + MASTER

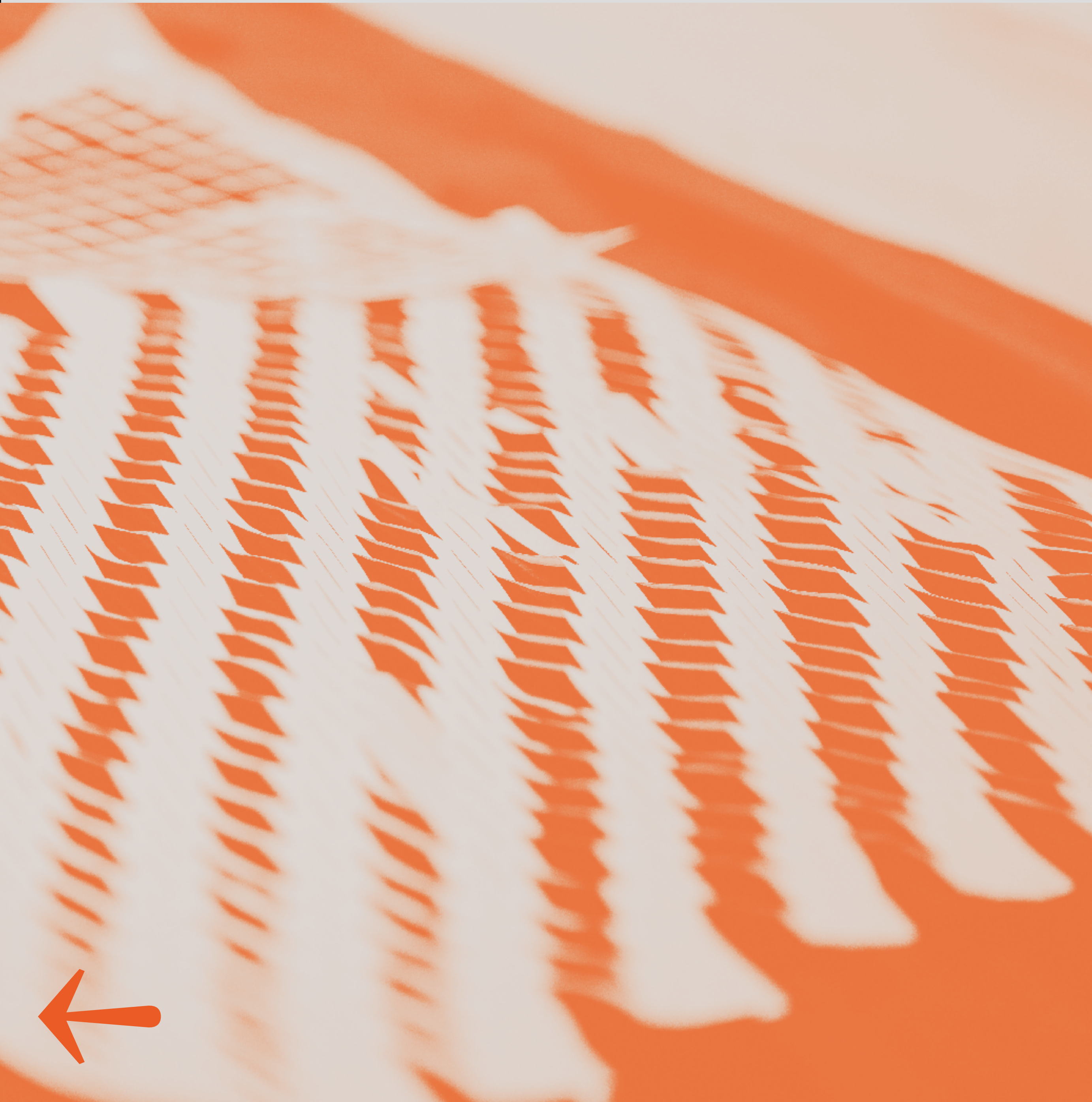


ESA | DESIGN SL | INDUS L | TRIEL

Regardez autour de vous. Pratiquement chaque objet de votre quotidien que vous voyez ou utilisez porte l'empreinte d'un designer industriel.

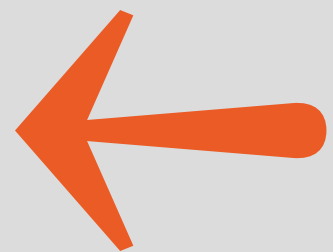
Le designer industriel transforme idées et concepts en réalités tangibles, qui répondent à la fois aux besoins des utilisateur.rice.s et aux attentes des fabricants. L'exploration, la recherche de solutions innovantes pour relever les défis de demain et l'intégration des principes du développement durable font partie intégrante de sa formation en conceptualisation et production. L'humain est au centre de ces enjeux, il.elle propose des solutions concrètes destinées à une production industrielle en série face aux défis économiques, technologiques, sociaux, culturels et environnementaux.

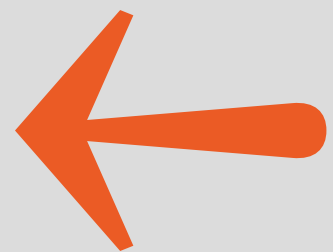


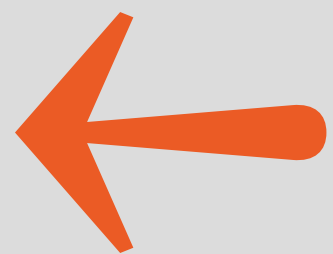


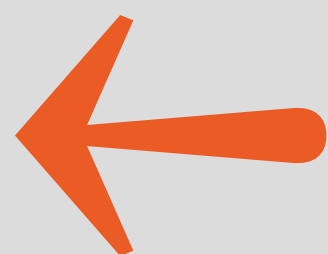
Dans cet univers de créativité, les étudiant.e.s apprennent à concevoir des formes et à leur donner du sens, tout en maîtrisant les outils de communication adaptés à des contextes variés (rendus, mise en plan, présentations graphiques et orales). Dans notre formation, un focus particulier est mis sur l'expérimentation concrète et sur la matérialisation des idées.

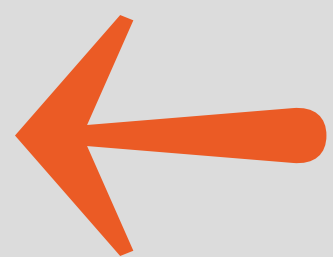
Les débouchés sont vastes et touchent une multitude de secteurs où l'innovation et le design sont stratégiques (industrie manufacturière : électroménager, automobile, électronique, mobilier, médical, aéronautique, etc.).

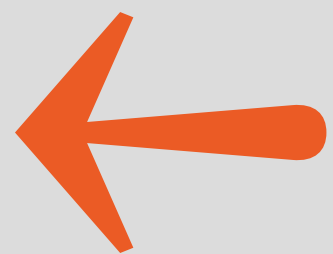




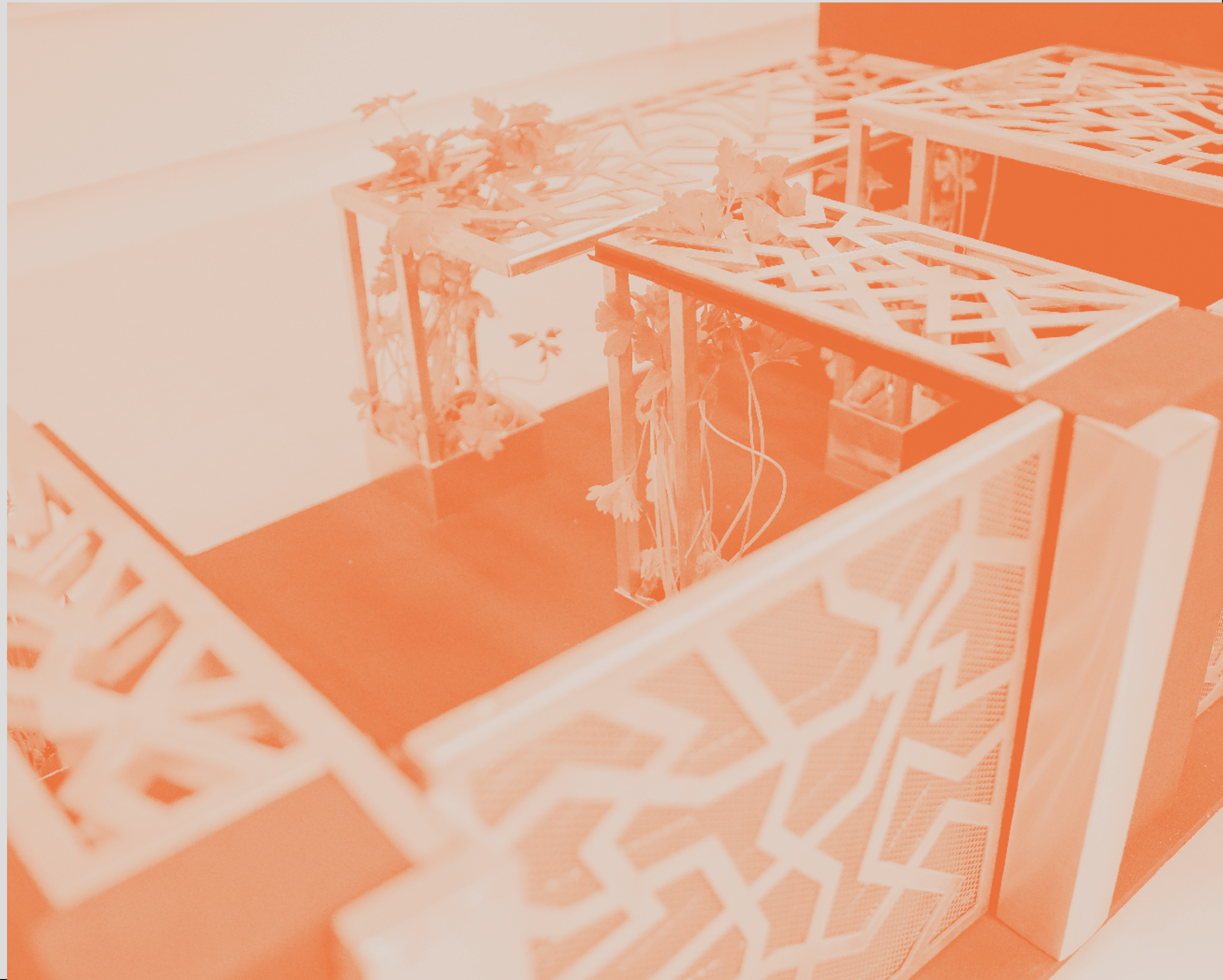
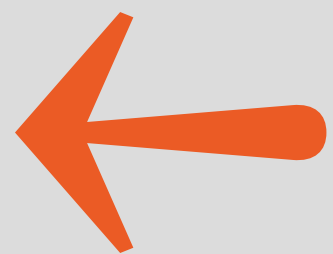


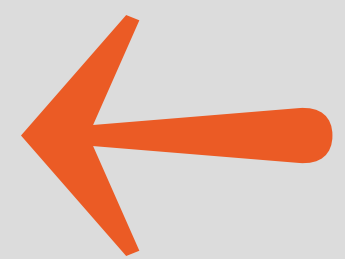


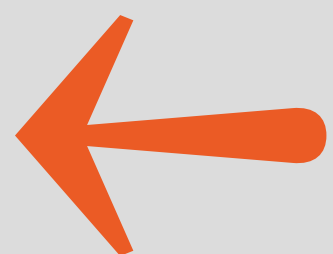


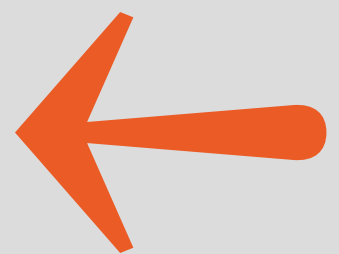


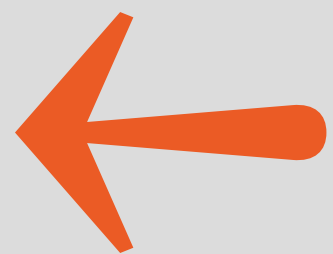
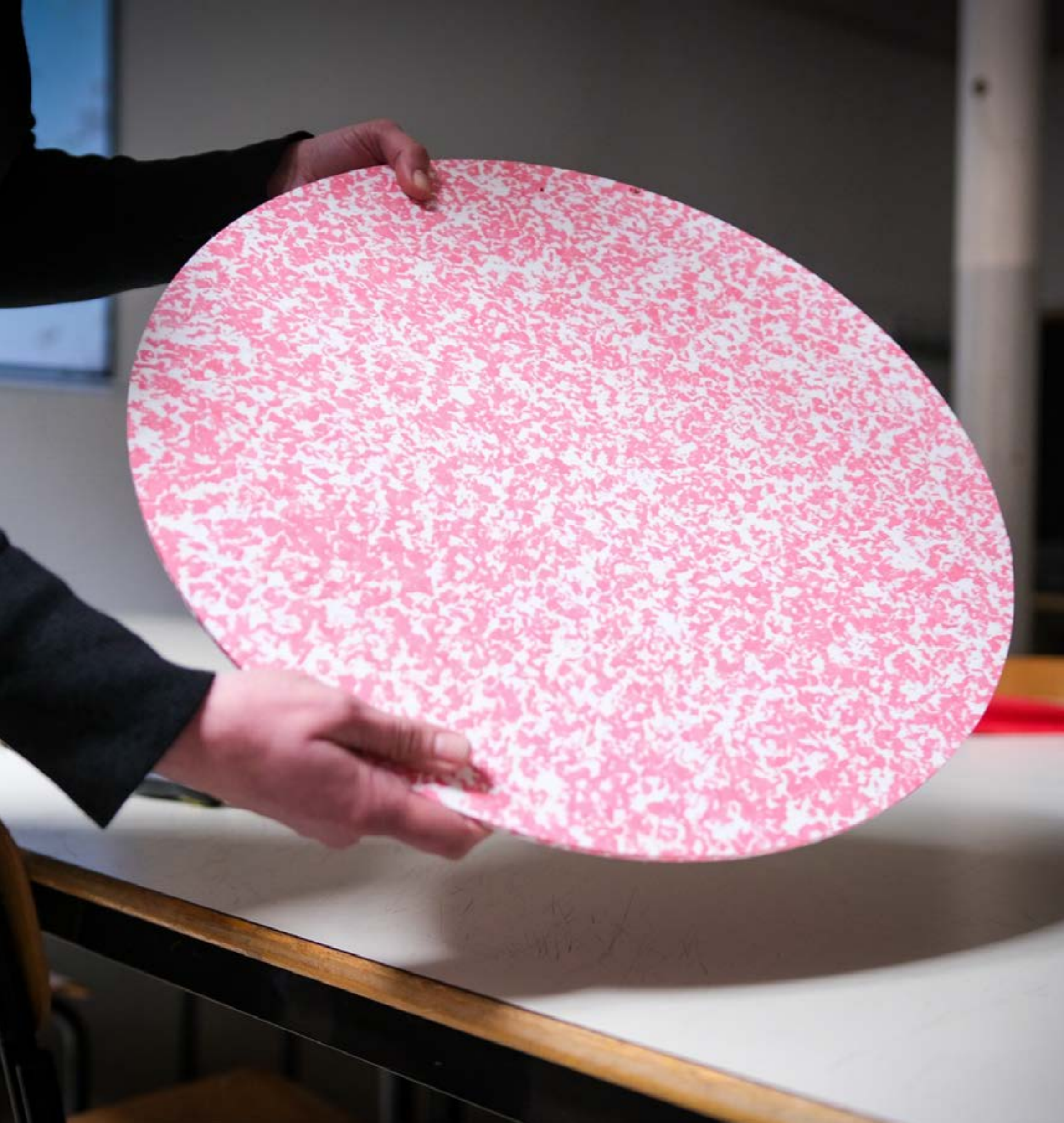
MASTER





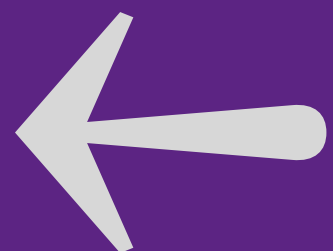






ESASL | ILLUSTRATION

BACHELIER

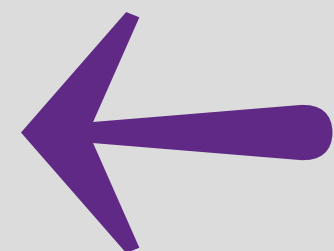


ESA SL L | ILLU STRA TION

L'image enrichit et fait résonner les mots. Tout au long de leur cursus qui s'étend sur trois ans, les étudiant.e.s en Illustration seront amené.e.s à utiliser leur créativité pour concevoir et réaliser des images originales, riches de sens et d'émotions.

Ils.elles auront l'opportunité d'explorer différentes techniques, outils et moyens d'expression et chercheront à associer le fond et la forme dans une démarche d'auteur.e.

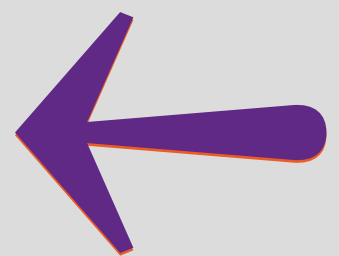
Les différents cours, artistiques, techniques et théoriques travailleront en étroite collaboration. Ils stimuleront la curiosité, l'ouverture d'esprit et nourriront la culture artistique des étudiant.e.s. Par ailleurs, un choix varié de cours à option leur permettra de personnaliser leur cursus en fonction de leurs besoins et centres d'intérêts. Si l'imagination, la narration et l'expression sont au centre de l'art d'illustrer, les notions de transposition, de composition et d'interprétation seront abordées par le biais d'analyses de textes et d'images, de jeux d'écriture,

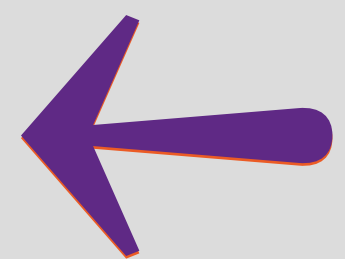




d'expérimentations graphiques. Les étudiant.e.s seront guidé.e.s dans la réalisation de travaux de qualité professionnelle pour différentes cibles et supports d'édition variés.

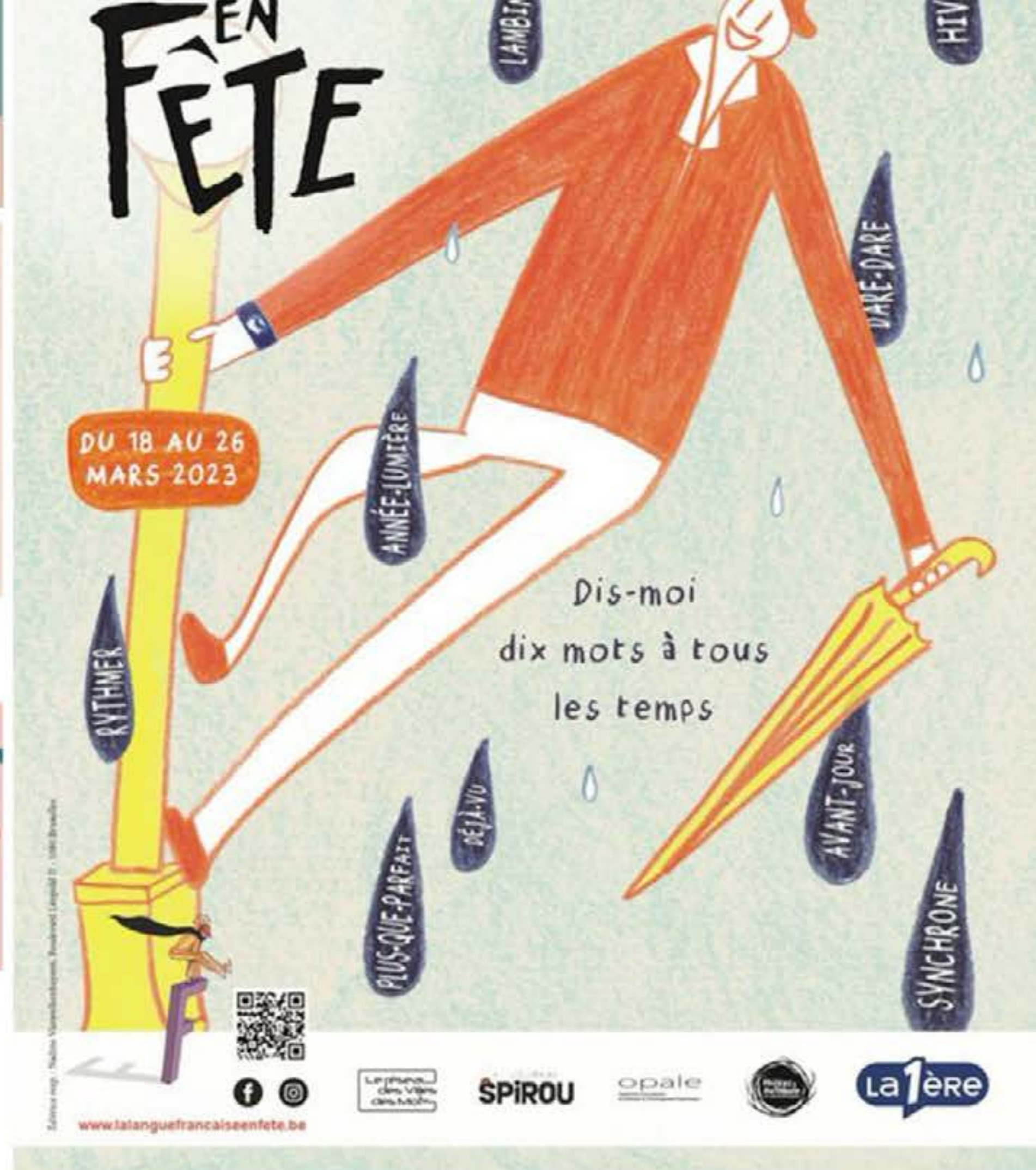
Au terme de leur parcours, ils.elles devront :
affirmer un univers graphique original et personnel,
s'adapter aux différents supports de diffusion (édition traditionnelle, multimédia ou commande spécifique), concrétiser un projet narratif destiné à l'édition sur base d'un texte rédigé au cours d'écriture ou mettre leur talent de narrateur.trice graphique au service d'un texte préexistant, porter un regard critique sur leur propre production, être capable de travailler en autonomie et de s'insérer dans une équipe créative.







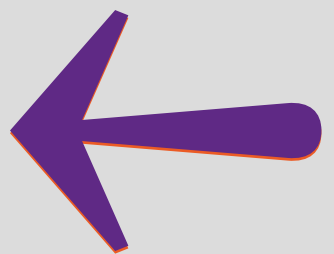
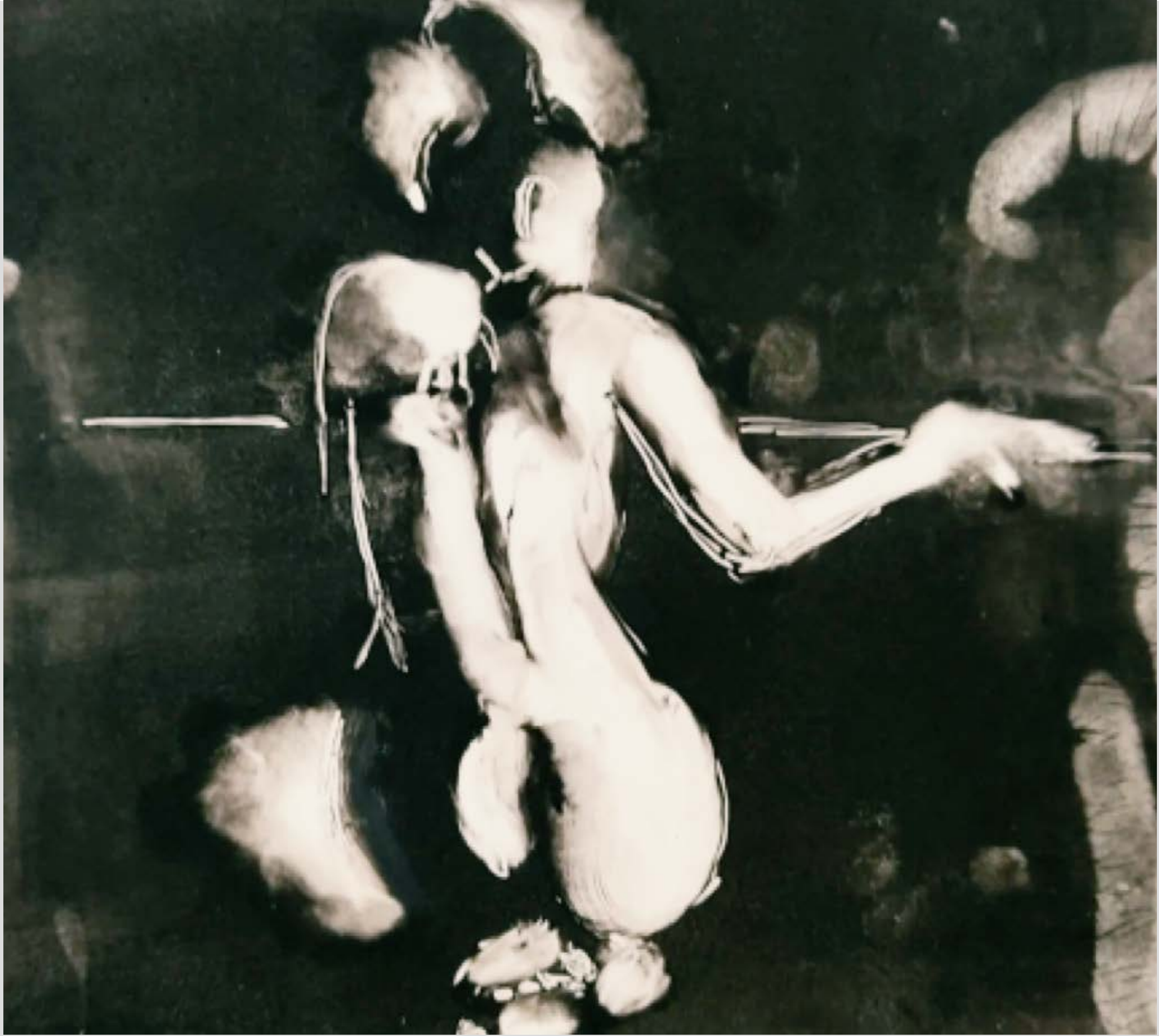
Lorie Dangoxhe
remporte le Prix Coup de coeur
de la Direction de la Langue française

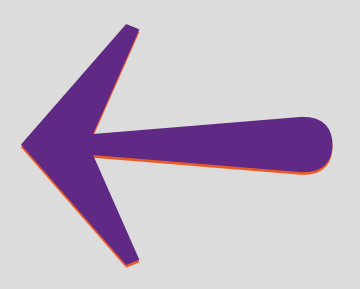


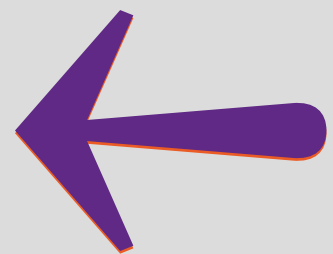
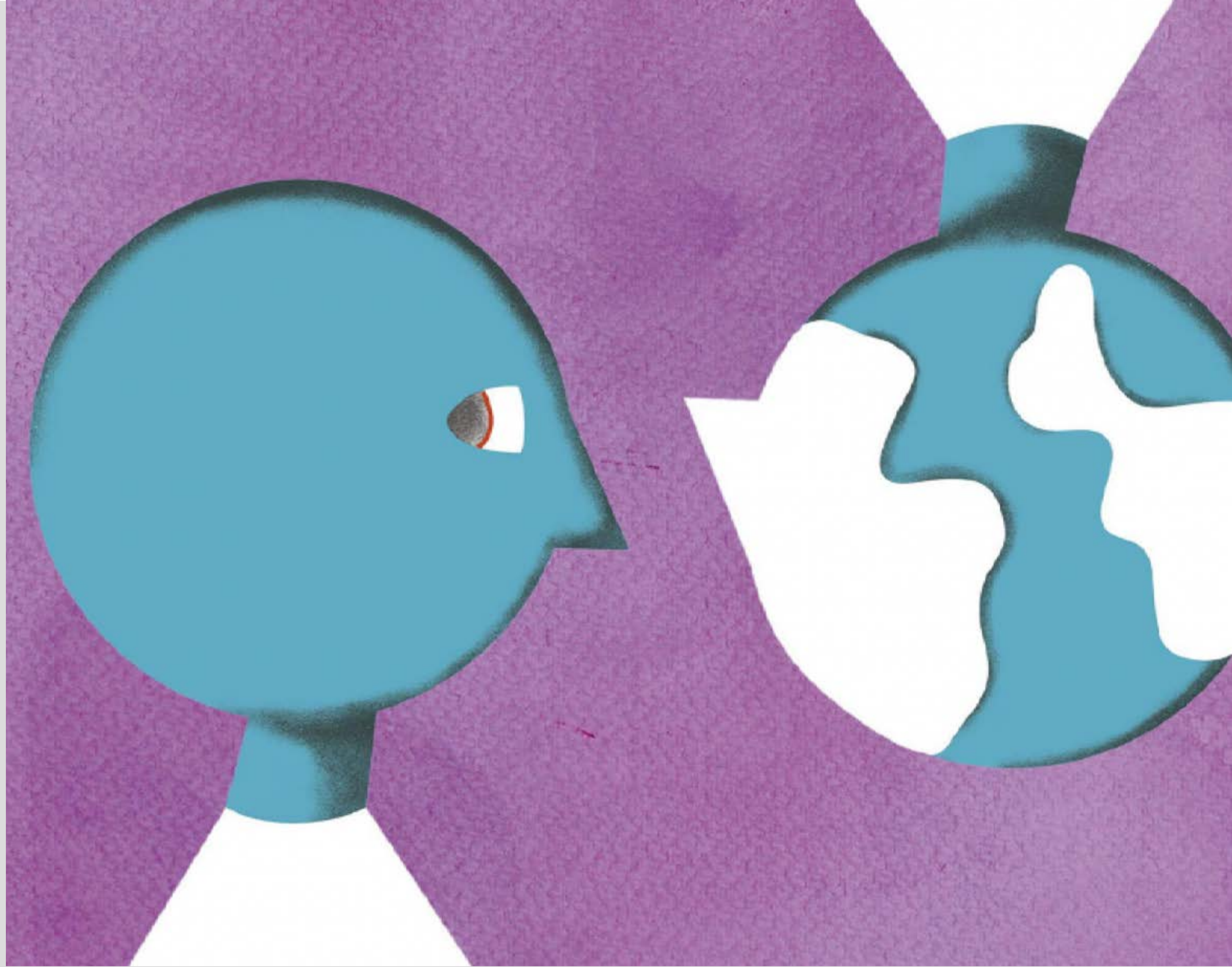
Hadid Jallali
remporte le Grand Prix du Jury

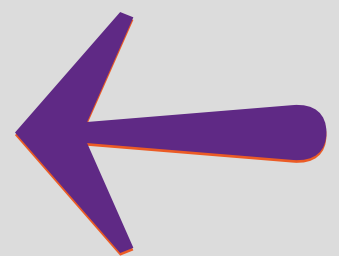


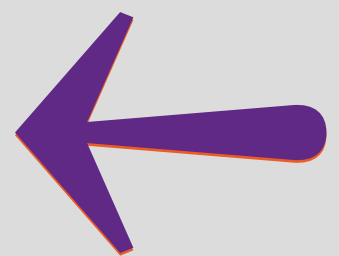
Charlotte Guillaume remporte
le Prix Coup de Coeur du
Réseau des anciennes Villes des mots

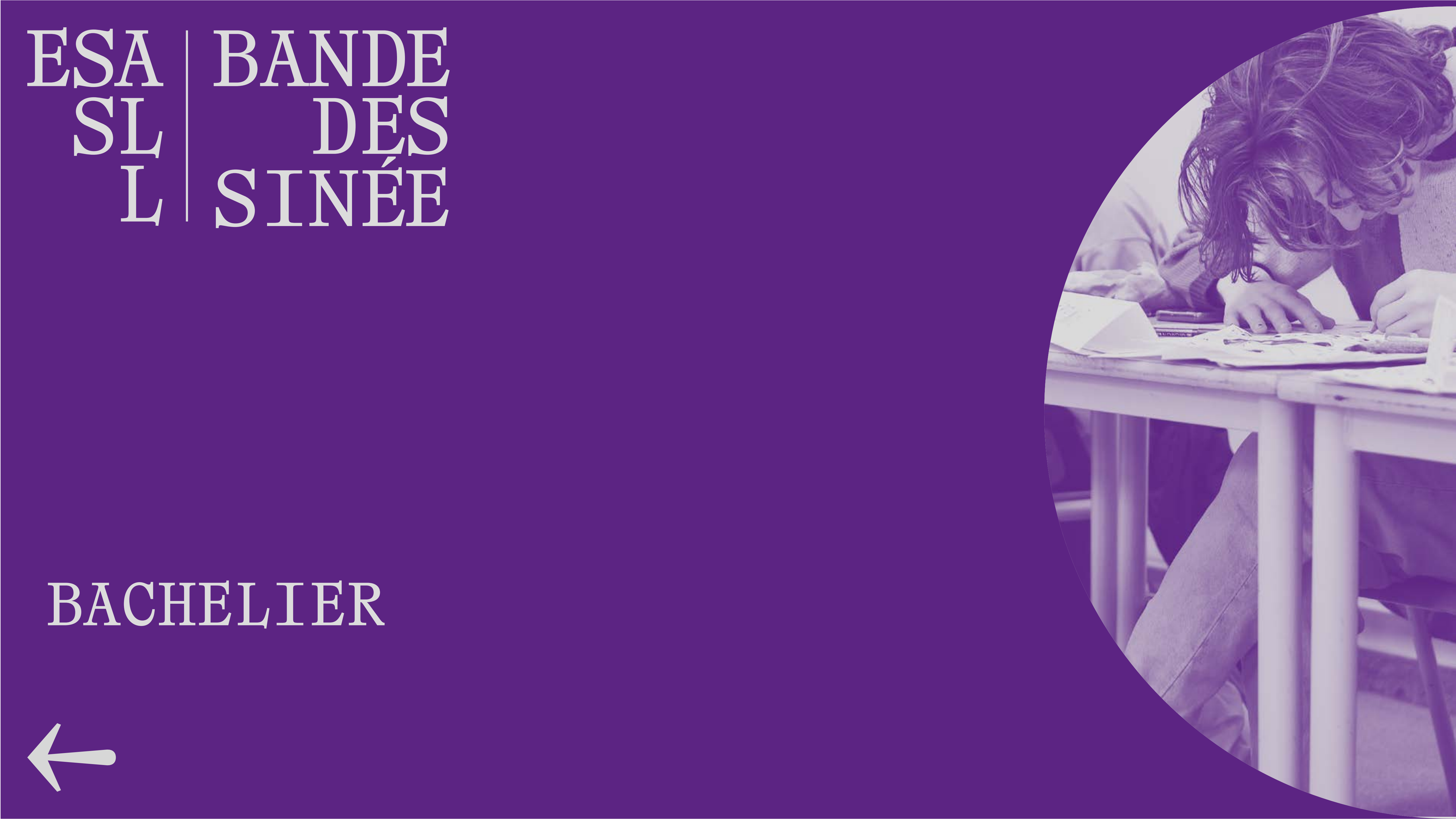






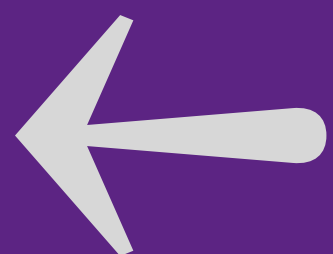






ESA | BANDE
SL | DES
L | SINÉE

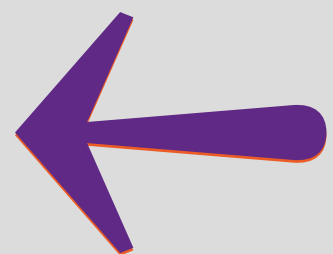
BACHELIER

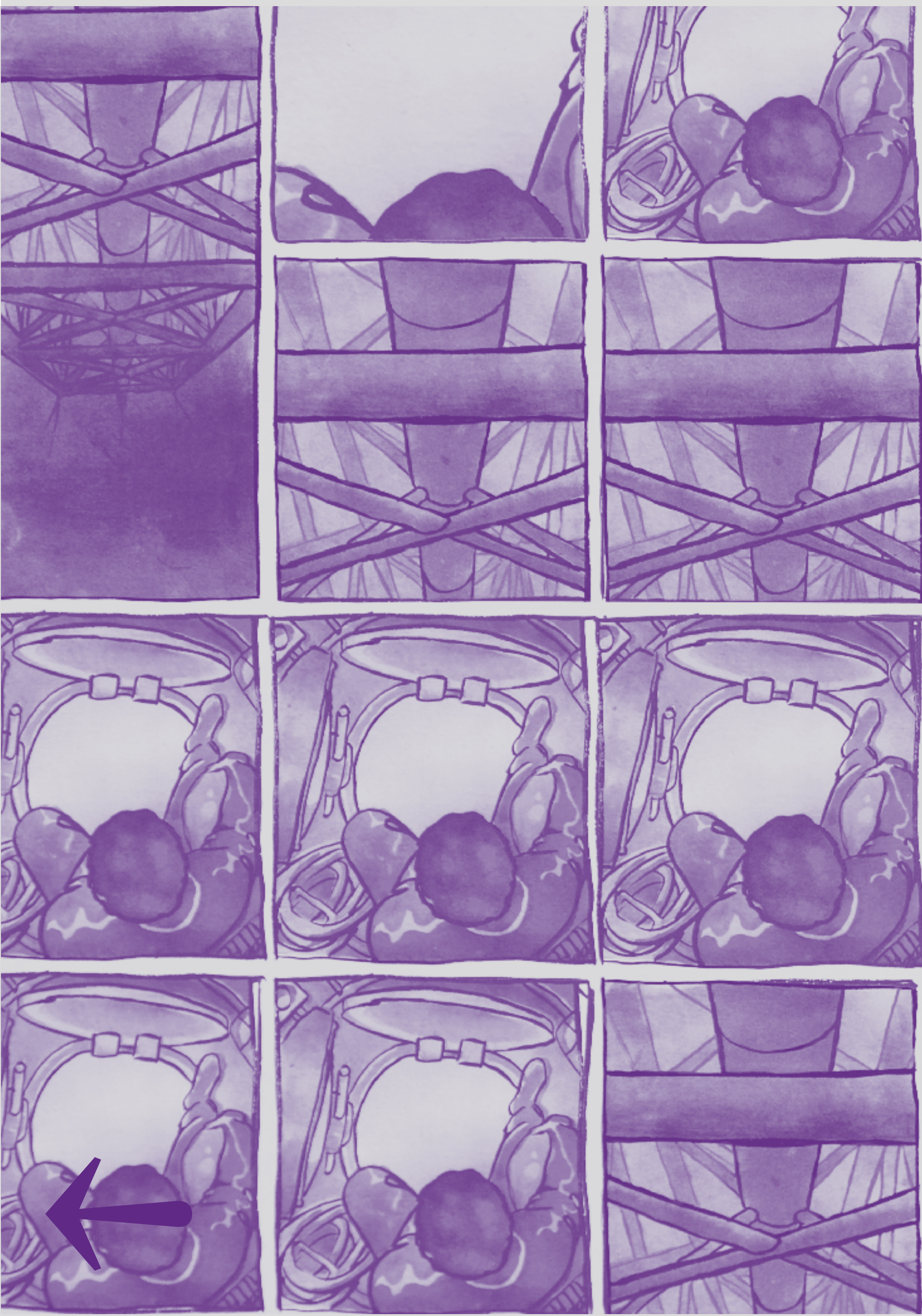


ESA | BANDE SL | DES L | SINÉE

Le bachelier en bande dessinée est un.e auteur.e qui conçoit des formes narratives selon les principes de l'art séquentiel. Il.elle crée des récits et les découpe en images et en textes. Sa culture de l'image et l'expérimentation de techniques variées lui permettent de proposer des narrations graphiques singulières. Éveillé.e, ouvert.e et autonome, l'auteur.e de bande dessinée alimente constamment son imaginaire d'une réflexion sur lui.elle-même, son art et son rapport au monde.

L'apprentissage du langage de la bande dessinée et sa pratique sont ainsi au centre de la formation. Des cours de dessin, d'infographie, d'animation, ainsi qu'un éventail de cours à choix contribuent à élargir la palette technique de l'étudiant.e et nourrissent son expression graphique et narrative.





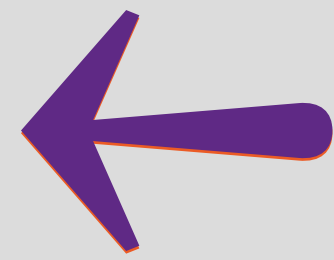
L'auteur.e de bande dessinée est capable de :

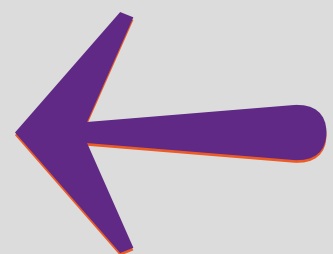
- Créer une histoire et d'élaborer son récit
- S'adapter à l'évolution de la société
- Assimiler les évolutions technologiques
- Enrichir son esprit critique
- Développer une identité graphique et narrative

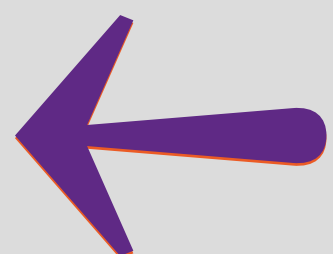
Au terme de sa formation, il.elle pourra se lancer en tant qu'auteur.e de bande dessinée en toute autonomie, travaillant pour des maisons d'édition, des éditeurs alternatifs, des revues papier ou numériques.

Ce type d'activité s'exerce le plus souvent en tant qu'indépendant.e.

Le cas échéant, il.elle pourra aussi collaborer avec le monde de la communication visuelle et audiovisuelle : agence de publicité, de communication, édition, illustration, graphisme, cinéma d'animation, multimédia, jeux vidéo, ...

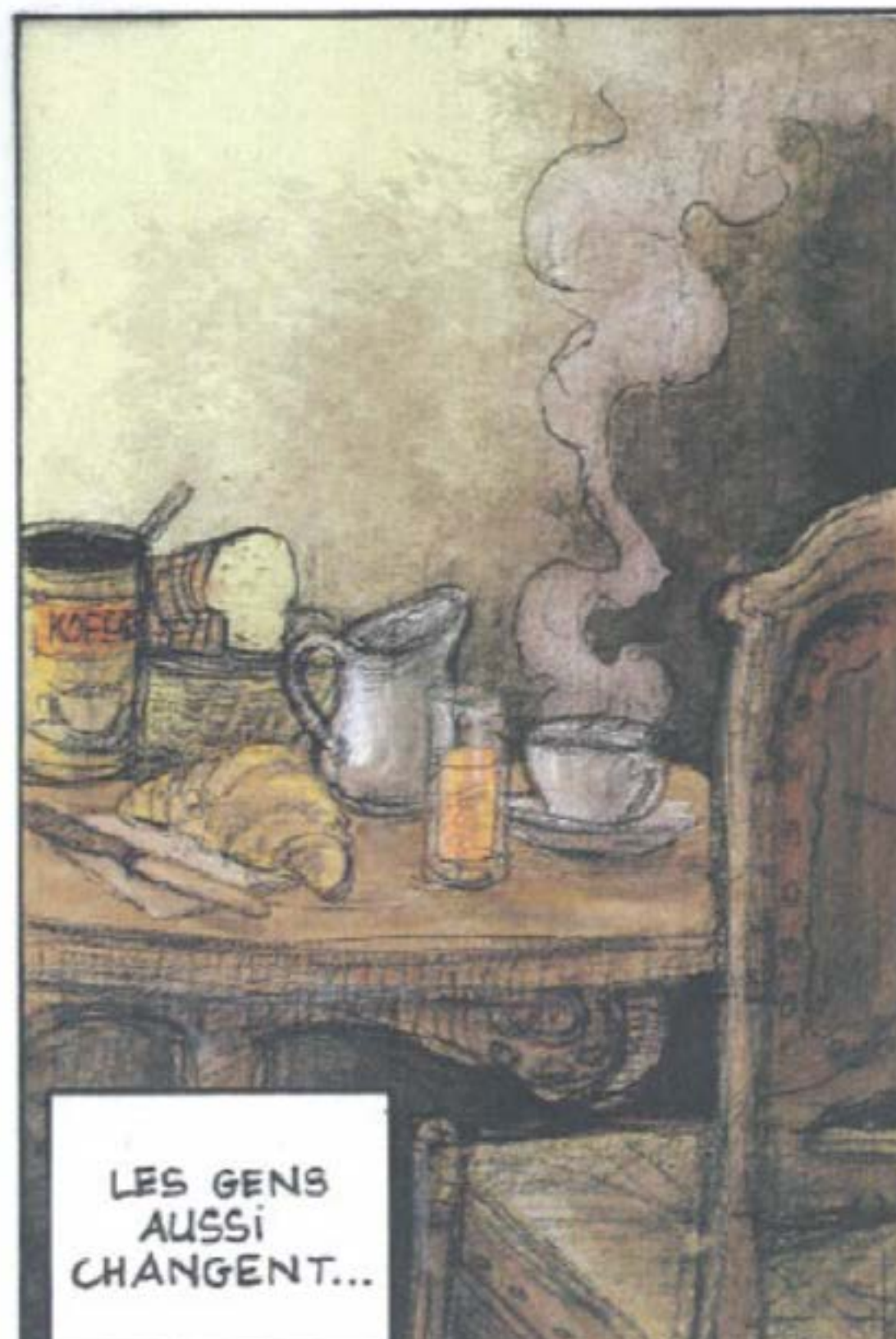




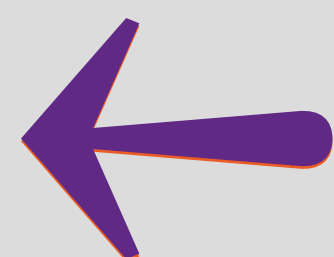
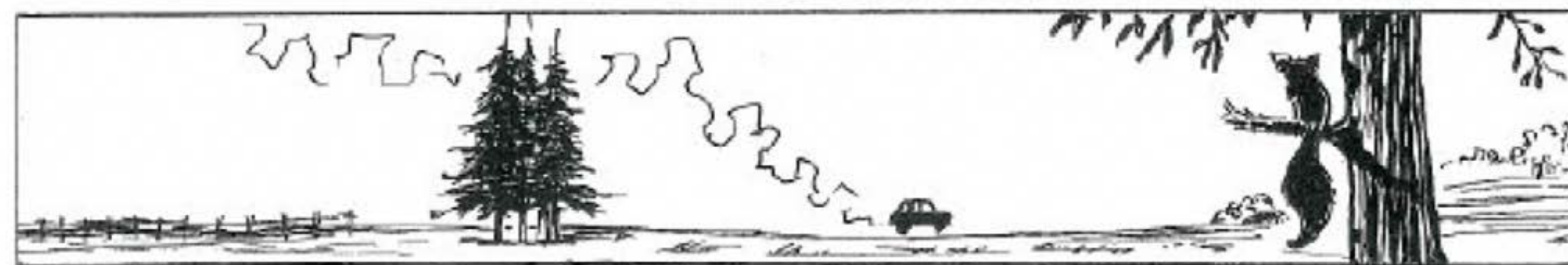


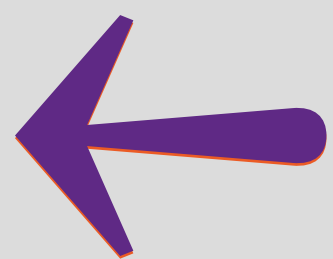


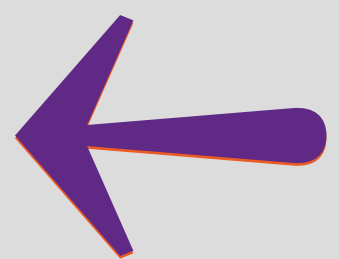
TOUT CHANGE... PLUS
DE VIOLENCE, DE
DISCRIMINATION, DE
SEXE, DE DROGUE...



LES GENS
AUSSI
CHANGENT...







CLÉO??

RÉVEILLE-TOI!

CLÉO!

CLÉO!

ÇA VA??

AGATHE?

C'EST TOI...?

TU ES SÛRE QUE
TU vas BIEN?

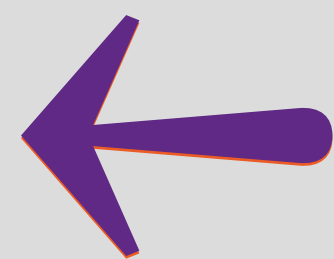
OUI, MAIS IL SE
PASSE UN TRUC
ÉTRANGE ICI.

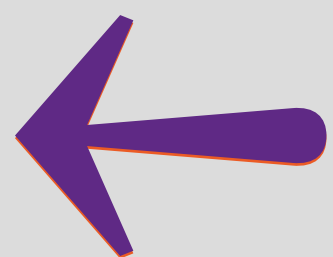
EST-CE QUE ÇA
VA CLÉO??

UN MASQUE...?
POURQUOI TU M'AS
MIS UN MASQUE?

HEU... OUI, OUI
JE CROIS.

EN FAISANT MES ANALYSES,
J'AI TROUVÉ DE LA TOXICITÉ
SUR PLUSIEURS PRÉLÈVEMENTS!

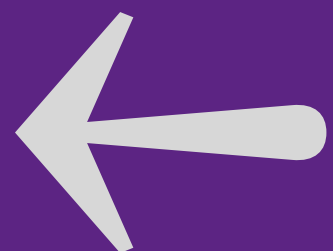




ESA
SL
L

PEINTURE
SCULP
TURE

BACHELIER

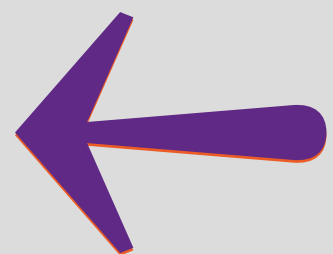


ESA | PEINTURE SL | SCULP L | TURE

Les options Peinture/Sculpture sont des espaces et du temps dédiés aux pratiques artistiques. Un parcours de trois années d'échanges et d'explorations dans une orientation pluridisciplinaire.

Tout en se familiarisant avec divers médiums, matériaux, outils et techniques, les étudiant.e.s trouveront à alimenter et clarifier leur sensibilité et leurs intentions, à cultiver leur regard et leur capacité à faire émerger du sens, à interpréter et énoncer des enjeux.

Attentive à l'émergence d'individualités, l'école accompagnera les étudiant.e.s dans l'élaboration progressive d'un projet personnel sous-tendu par des pratiques diverses, réflexives, nourries d'une attention critique aux pratiques, à l'histoire, à l'art actuel et à ses enjeux.

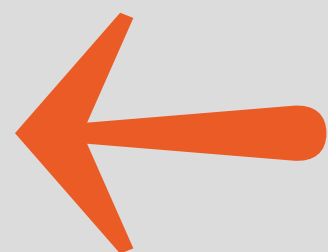


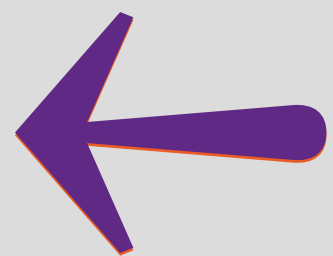


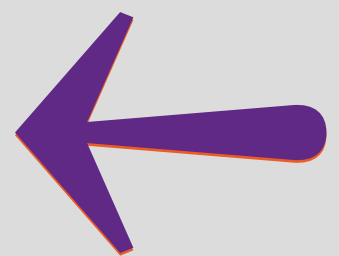
Partant d'une vision élargie de la peinture, de la sculpture et du dessin, les étudiant.e.s visiteront également les possibilités de la gravure et des techniques d'impression, de la photographie, de la vidéographie, du son, de l'installation, de la performance, de la poésie, de l'écriture...

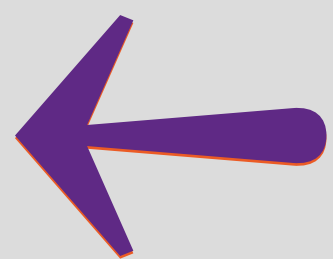
Au-delà des disciplines et techniques, la formation encouragera les pratiques hybrides et expérimentales, questionnera notre rapport au monde, les processus de création et les dispositifs d'exposition.

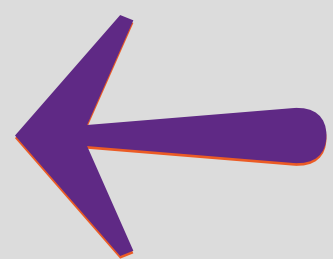
Par ailleurs, des workshops, des cours à choix et un stage en fin de cycle viendront jalonner le cursus. Bien que les cours soient en majeure partie communs, deux orientations sont proposées : Pratiques picturales & Pratiques sculpturales.

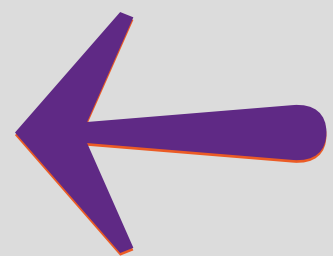


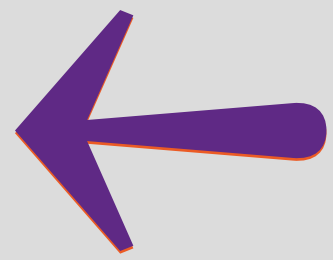


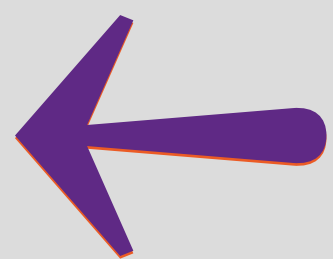
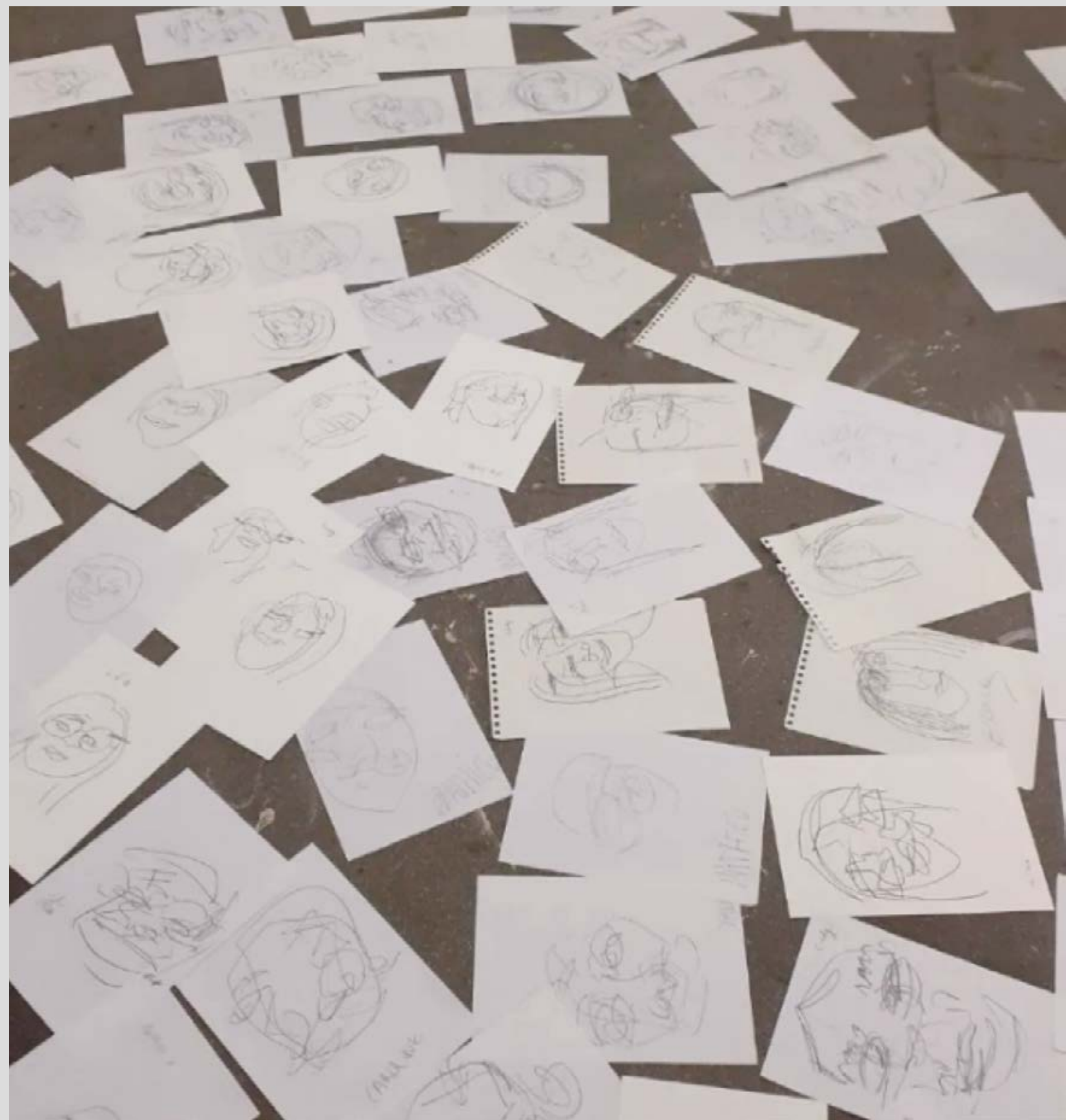


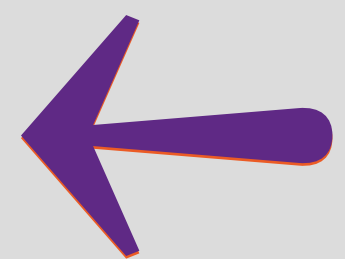


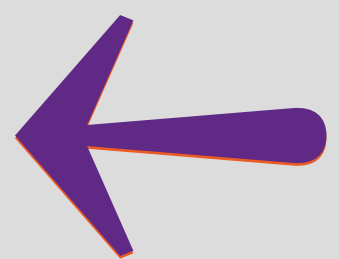


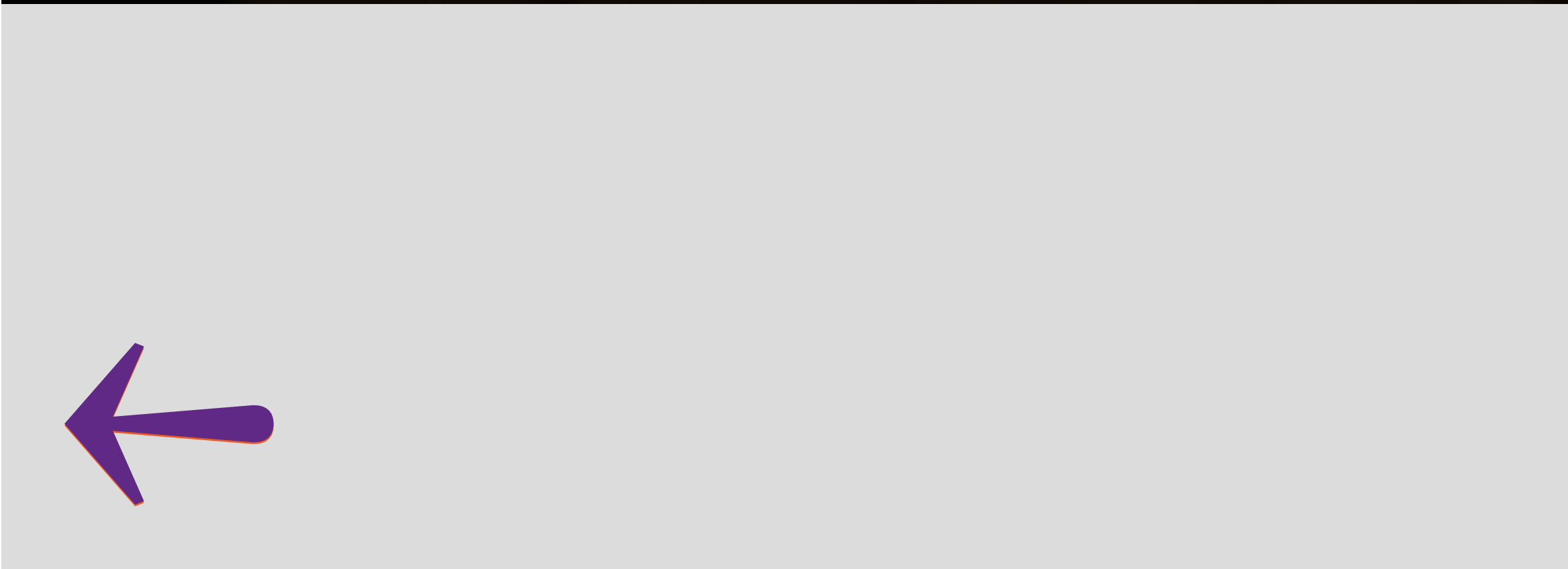
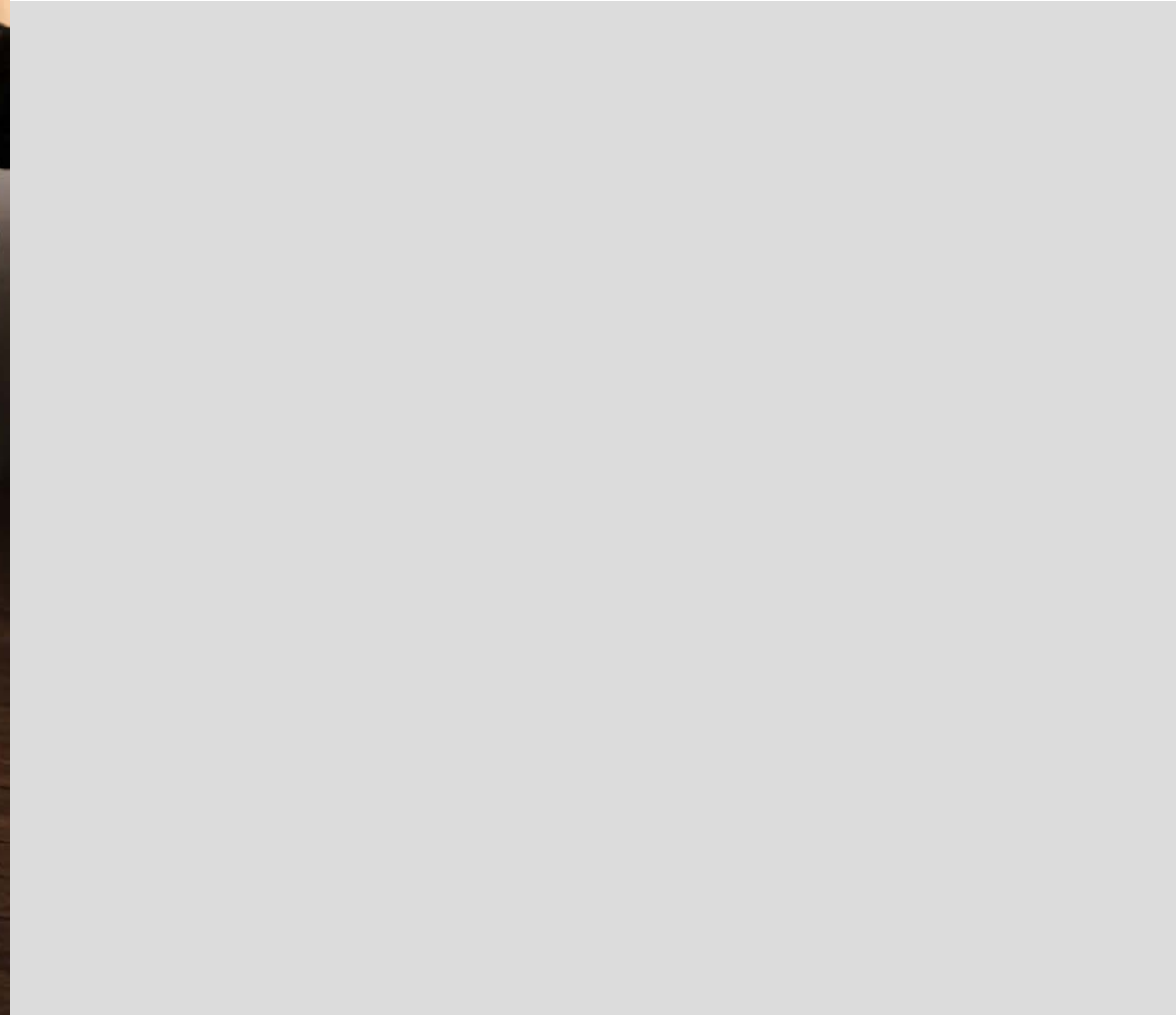


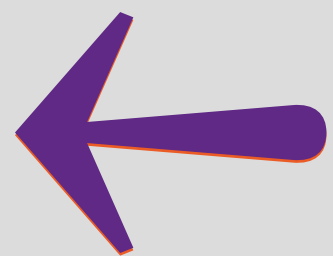










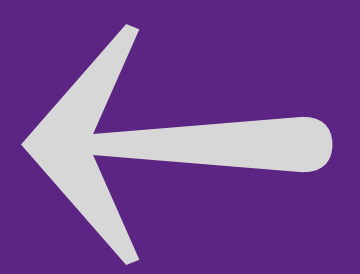




ESA
SL
L

PUB
LI
CITÉ

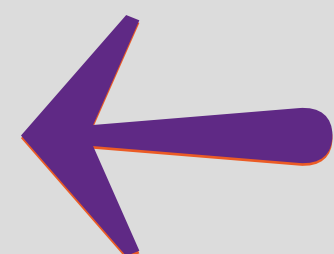
BACHELIER



L'option publicité forme les futurs créatifs de la communication. Au cœur de la formation : la créativité, la recherche d'idées, l'alliance des mots et des visuels ; des compétences fondamentales dans le domaine de la publicité.

La publicité, c'est de la communication créative. Une communication qui raconte le message et déploie sa dimension émotionnelle pour créer du lien avec sa cible. L'option publicité développe la sensibilité artistique et l'esprit critique de l'étudiant.e pour imaginer des concepts et réaliser des projets de communication. Des projets qui répondent aux objectifs des marques, des services, des causes sociales et qui tiennent compte des enjeux sociétaux.

L'option publicité propose une immersion dans l'univers des médias et forme à la diversité des supports, comme les contenus digitaux (posts, réels, stories, bannering, Digital, Out-of-Home), les formats audiovisuels (spots radio, spots TV, spots YouTube), les supports imprimés





et alternatifs comme l'affiche, le street marketing, le packaging, etc. Une formation polyvalente, dynamique, ancrée dans le réel.

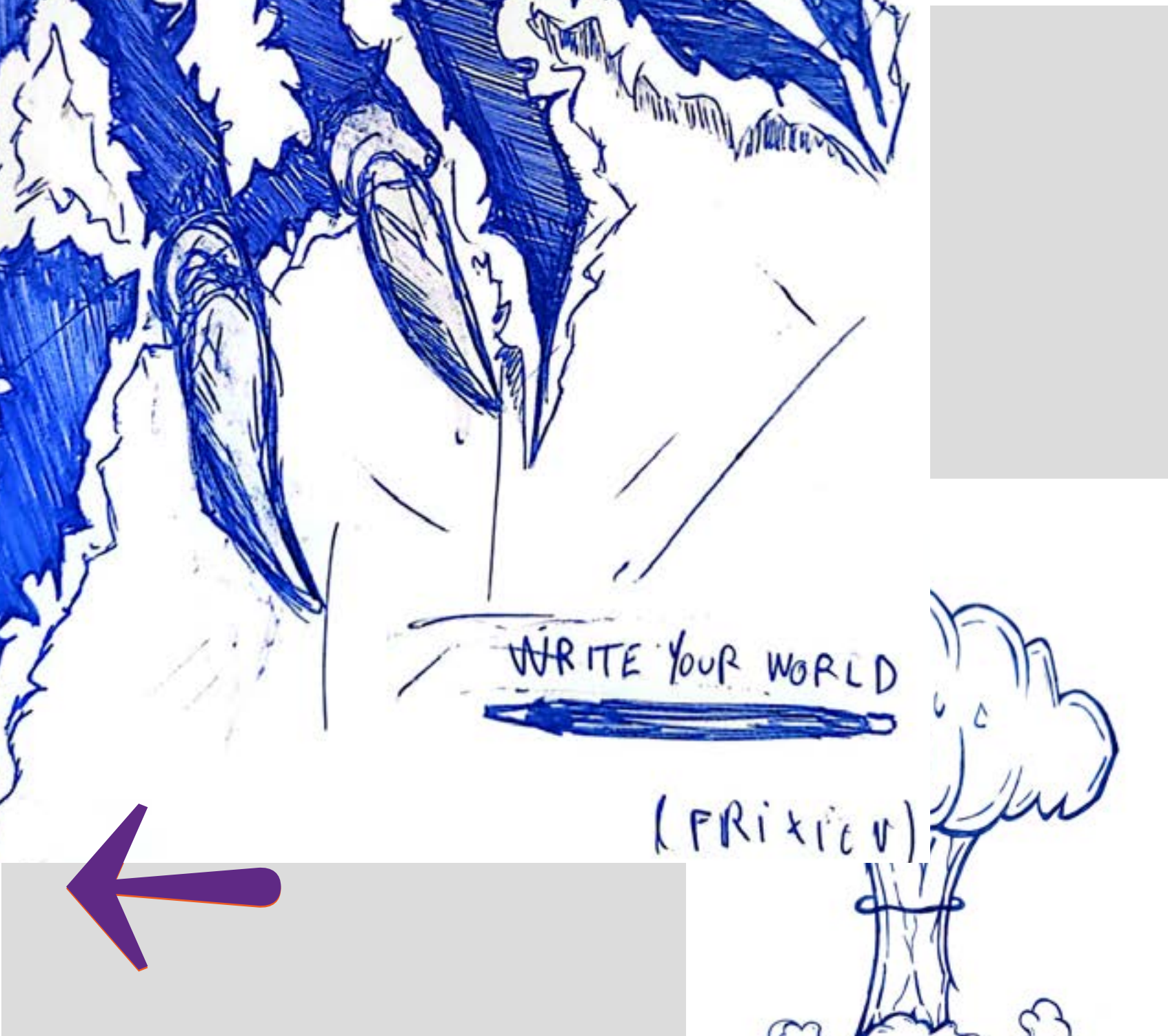
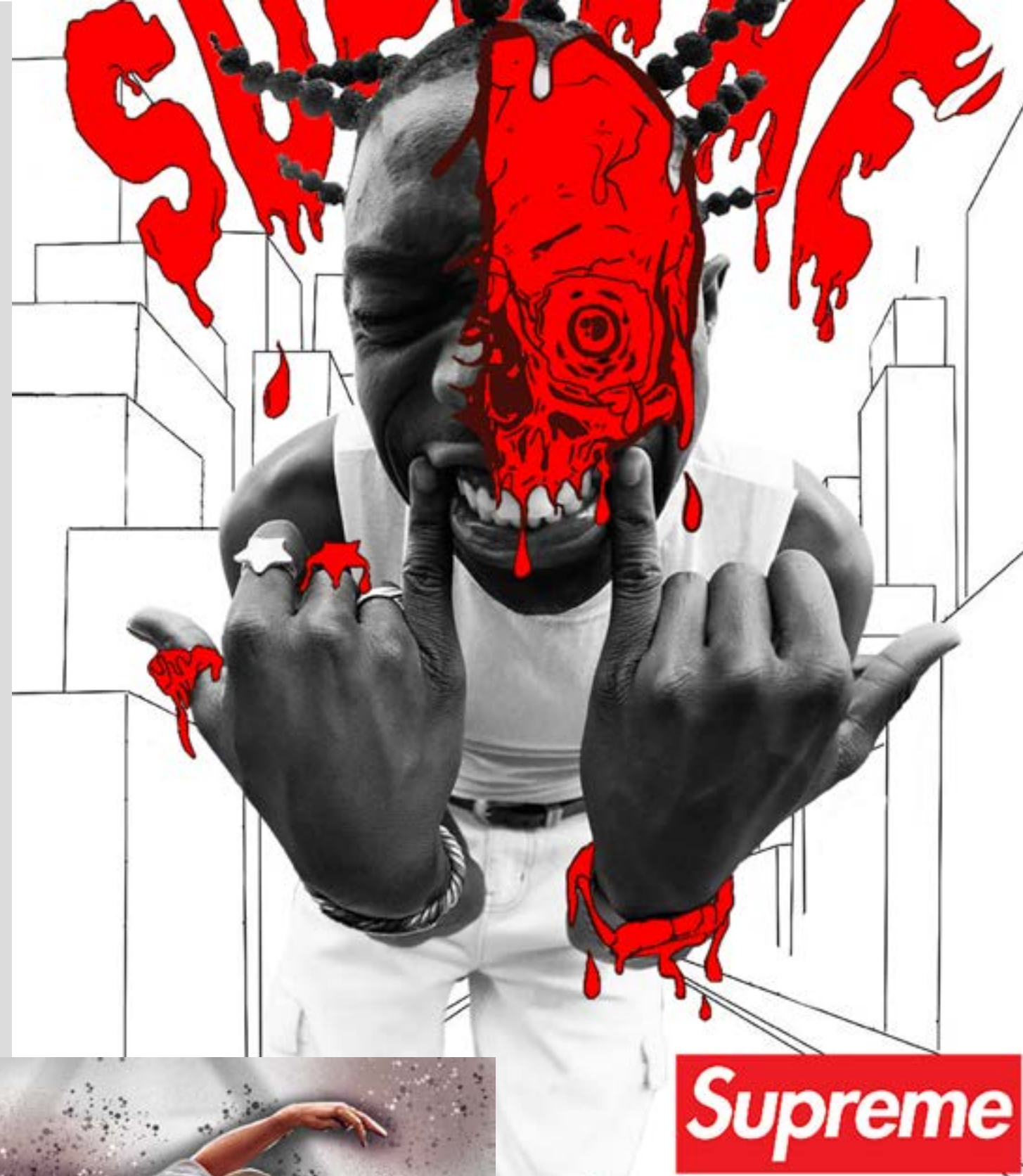
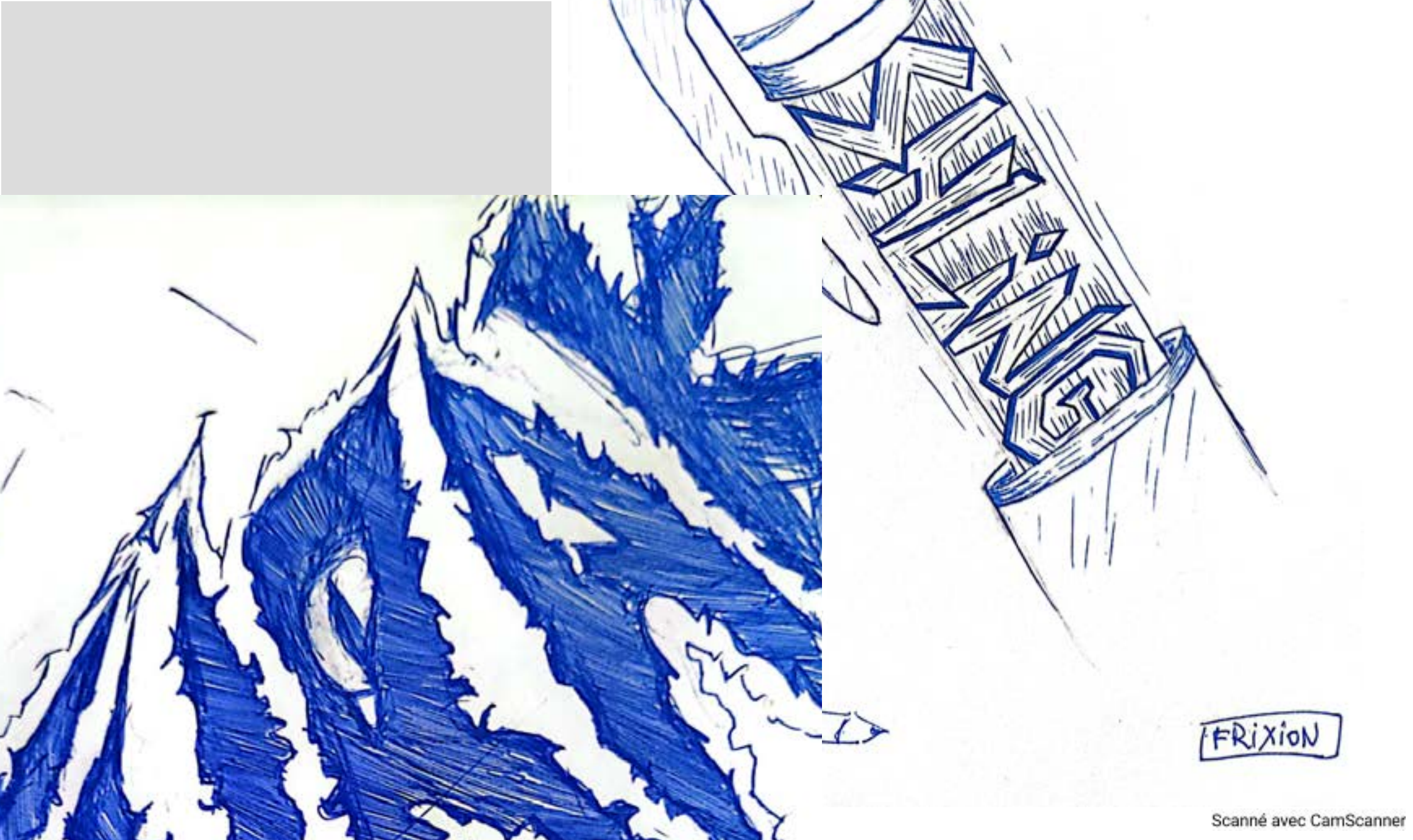
Au programme : une variété de cours comme la conception publicitaire, la vidéographie, le graphisme, la rédaction publicitaire, le dessin rapide (rough), l'infographie et l'IA générative comme moyen de création.

Des cours théoriques pour ouvrir l'esprit, nourrir la culture et la réflexion de l'étudiant.e : histoire de l'art, actualité culturelle, marketing, sémiologie, etc.

Car le publicitaire est un créatif et un stratège, capable de penser des solutions créatives de communication. Des collaborations avec le milieu professionnel, des workshops avec des pros, la participation à des concours, à des conférences viennent rythmer l'agenda de l'étudiant.e.

Des perspectives professionnelles multiples !

Les étudiant.e.s peuvent envisager diverses carrières en agences de publicité ou de communication : Concept Provider, Art Director, Copywriter, Creative Designer, Content Creator, Digital Creative, Social Content Producer, Project Manager, Social Media Manager, Account Manager, Planner Stratégique, etc.





STORYBOARD: DELIVEROO



ACTION: AMÈNE SON TÉLÉPHONE À SON OREILLE.
CAMÉRA: PLAN STATIQUE.
SON: SONNERIE DE TÉLÉPHONE + DÉBUT SOUNDTRACK D'E.T.



ACTION: LE VÉLO PART S'ENVOLE.
CAMÉRA: LEGER TRAVELLING VERS LA DROITE.
SON: SOUNDTRACK D'E.T.



ACTION: APPUIE SUR LA SONETTE.
CAMÉRA: PLAN STATIQUE.
SON: SOUNDTRACK D'E.T. + BRUIT DE SONETTE.



Bruit de nature + Bruit de Zoom caméra
Un Caméraman fait un documentaire animalier sur les crocodiles.
Plan rapproché poitrine



Bruit Zoom Caméra
Le Caméraman Zoom maintenant sur la queue du crocodile.
Très gros plan sur la queue



Bruit de grognement
Le crocodile dérangé par ce bruit va regarder méchamment vers le Caméraman.
Gros plan sur la tête du crocodile



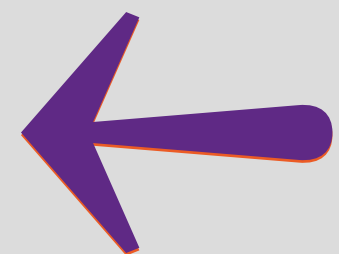
Bruit Zoom Caméra
Le Caméraman Zoom sur les différents corps du crocodile en commun.
Très gros plan sur la queue



Bruit de glissement
Le Caméraman ayant mit des Crocs humide.
Plan rapproché sur les crocs



Le Logo Crocs apparaît ainsi que le Caméraman.
Il ne reste plus que les chevilles.
Plan moyen sur ce qui reste de la crocodile



Spring collection

GAIA

	GARANTIES CHOISIES	Total
SL		80€
01	Responsabilité civile	50€
02	Vol, incendie, bris de vitres	70€
03	Forces de la nature, Heurts d'animaux	200€
Sub. Total		: 200€
Tax Var 12%		: 50€
Grand Total		250€

TERMES & CONDITIONS

Ce document est pour la prime d'assurance auto. Les conditions de votre police d'assurance sont détaillées dans le contrat dû à la date de signature. Les frais supplémentaires sont indiqués ci-dessous.

Perso, payer mon assurance je m'en fous roya!

Signature *Cambio*

Bah ouais logique !
Cambio la paie pour toi

Logo Cambio

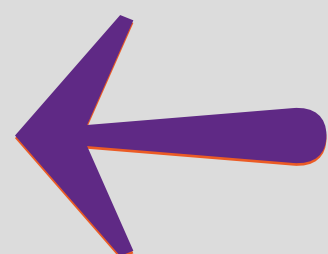
Images of two cars: a white hatchback and a silver van.

L'INFIDÉLITÉ Y'A QUE ÇA DE VRAI !*

*Changez de Cambio
où et quand vous voulez !

Logo Cambio

Choisissez, louez, roulez
Rendez-vous sur [Cambio.be](https://www.cambio.be)



BOB DU DERNIER VERRE AU DERNIER SOUFFLE

Concept :

Transformer et placer certains objets du **marché de Noël** afin de proposer des idées créatives pour **sensibiliser** les passants aux **dangers de l'alcool**.

Message:

Avec **BOB**, je réalise les risques de conduire sous l'influence de l'alcool.

Support 1:

Un **mange-debout**, apparemment classique, installé sur le **marché de Noël**, se transforme en **panneau de signalisation interactif** dès qu'un verre est posé dessus, grâce à un écran LED intégré. L'écran affiche un nombre qui fait référence à des **statistiques routières liées à l'alcool**, attirant l'attention des passants sur les dangers de l'alcool au volant. Cette transformation surprenante vise à sensibiliser les visiteurs de manière originale, en alliant convivialité et prévention.

Support 2:

Bob proposera aussi un **gobelet réutilisable** qui dévoilera progressivement des **messages** à mesure qu'il sera rempli. Le premier message apparaît avec un **ton léger ou humoristique** pour capter l'attention et dédramatiser la situation. Ensuite, à mesure qu'on boit, un second **message plus sérieux** se dévoile, incitant à la réflexion subtile et incitant à considérer la probabilité d'un accident. Enfin, une fois le gobelet vide, un message **percutant**, se révèle pour provoquer une prise de conscience marquante et encourager une action ou une réflexion.

Support 3 :

Des **radars routiers**, métamorphosés en **photomaton interactifs**, seront placés à l'**entrée** et à la **sortie** du **marché de Noël**. À l'entrée, chaque visiteur pourra enregistrer ses informations et prendre une **première photo**. À la sortie, une **seconde photo** sera prise, capturant l'évolution du passant au fil de la soirée. Le lendemain, chaque participant recevra par mail une **contravention fictive** contenant les deux photos prises, simulant une situation amusante mais évocatrice. En parallèle, le message d'accompagnement invitera les passants à partager leurs photos sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#Boblice**.

Avant :

Après :

25

* 25% des accidents mortels sont dus à l'alcool

g to arge

Crée un stand qui puisse recharger s'amusant et en g

7 A le q d a fo a U b o

he rer aliers x stands, era affi s le site anneaux

1. Informations

Stand pour festivaliers recharger phone tout en t et en esprit jeunes festivals.

2. Inscription

Le festivalier donne ses coordonnées (pour recevoir la vidéo par mail) et un pseudo qui sera affiché sur le tableau des scores

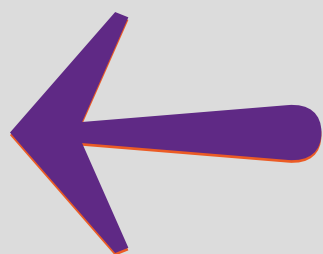
3. Jeu

L'activité peut commencer et les festivaliers peuvent libérer leur meilleure voix afin de recharger leur téléphone. Ils peuvent également voir leur score en direct.

4. Live Tiktok

Un live sur les réseaux sociaux, tel que tiktok, sera mis en place pour faire découvrir, mais aussi pour permettre aux personnes de repartager le live avec des amis ou de la famille, et de voir leurs proches y participer.

6 C a u te c se é m g le b jo



① mark up.



→ voici tous les
types de story
et post. sponsoring
→ les accompagner
d'une invitation à partager
les normes que la
cible élimine. CTA
la crée en post/story
→ montrer des
exemples!

→ affiche decore
(ajouter un CTA!) ✓



the belly croon!

+ tiktok
keynote animé

→ filtre à partir
de l'affiche

INFLUENCEUR

→ Pourquoi?
Activité du filtre,
aide à lancer le
marché mais
ne sont pas
indispensable!

Lilellule



ancienne filleul
du sexe, elle crée
des sujets, vidéos
et boucle les
normes, lui a
la sexualité.
(et pas que!)
→ public large
+ femme.

→ Squeazy



il boucle les memes
du métier en montrant
du peek derrière de
chose à genre pas!
- large public

Polsha

remet en question
les normes, sentimentales
pq les habits font d'elle une 'puta'.
public + large non style sentimentale
'sexy' jamais encore vu en sexy avec.



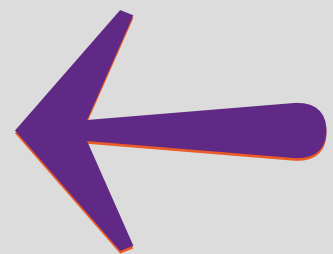
→ le sticker et
mis en avant
durant la
campagne.

Marie n'infiltre



connue pour
cacher et se
moquer des
normes en
tt genre!

→ public large
(personne
non sentimentale)



Le voyage digital, proposé par les agences de voyage locales, souhaitant faciliter l'accès au sport pour la personne active ou curieuse de le devenir.

SPORT, voyage, expérience, aventure, accessibilité.

MARKETING : Augmenter la croissance des ventes.

DE COMMUNICATION : Développer la notoriété du brand.

STRATÉGIQUES :
- dans du mass médias
- communication en magasin
- en cohérence avec le discours de Decathlon Group

CŒUR DE CIBLE :
25-45 ANS ; FAMILLES/AMIS
AMATEURS DE SPORT

MESSAGE :
" AVEC DECATHLON TRAVEL,
C'EST L'AVENTURE SPORTIVE
SANS LES TRACAS. "

INSIGHT : Les clients Decathlon ont déjà une certaine confiance en la marque.

L'IDÉE : Quand on a confiance, on se laisse aller.

Decathlon Travel a une prise en mains totale qui permet aux voyageurs de ne pas se soucier de rien.

Lâchez prise !

DECATHLON Travel
On s'occupe de tout, matériel et souvenirs inclus.

Catalogne
591 €

OBJECTIFS :

FAIRE COMPRENDRE LE CONCEPT ET AUGMENTER LA VISIBILITÉ

Lâchez prise !

DECATHLON Travel
On s'occupe de tout, matériel et souvenirs inclus.

Escaladez de belles falaises en Catalogne
À partir de
591 €



decathlontravel.com

Vous pouvez souffler !

DECATHLON Travel
On s'occupe de tout, matériel et souvenirs inclus.

Initiation à la plongée en Egypte
À partir de
861 €



decathlontravel.com

LE CŒUR

EXPLICATIONS :

CHACUN DES 4 AMBASSADEURS A DES DÉFAUTS/INCONVÉNIENTS PRÉPARÉS

DECATHLON TRAVEL A DES CHALLENGES AMBASSADEURS MIEUX L

LES GAGNANTS VOYAGERONT ILS SE SONT SUR LES R

DECATHLON Travel

LE CŒUR : WE

UNE FOIS LES 4 AMBASSADEURS LES SUIVRE DANS LEURS AVENTURES DIFFÉRENTES PLATEFORMES

YOUTUBE : 4 vidéos/semaine : le récap de sa semaine, on suit leurs faits, leurs interactions avec les moniteurs, les hôteliers, etc.

RÉSEAUX SOCIAUX

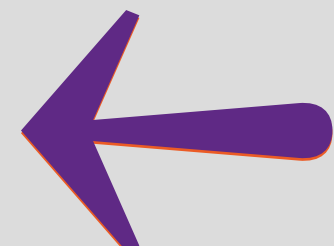
MESSAGE
Avec le Fun Saver je me laisse surprendre par la réalité

CIBLE
La Génération Z
15/25 ans

CAPTURE

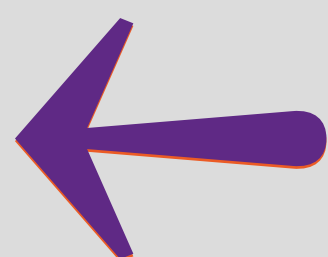
Fun Saver, simplement surprenant

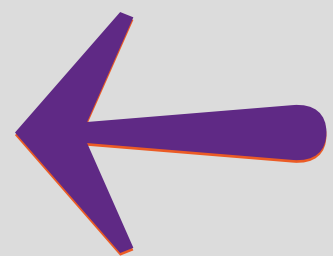
IMMORTALISE





Tricote ta propre histoire.





C'est le 4e
qu'elle ramène
cette semaine!!

C'est une vraie...

MILITANTE

Le VIH n'est pas qu'une rumeur, engage-toi pour le stopper

<https://www.aides.org/mobilisation/je-deviens-volontaire>



Le Quiproquo



Vanina et Elisa
en 2e Pub à

Pour



-Inciter la jeune génération
à s'engager aux côtés de AIDES

Campagne 360

-Affiche abribus -Street Marketing
-Tiktok -Pub Instagram

Comment le concept fonctionne ?

Campagne Copy

Utiliser des phrases à double
sens afin de créer un quiproquo
pour attirer l'attention

Faire passer le message de l'en-
gagement aux côtés de Aides
dans la réponse



1. Affiches abribus
--> Key visual
--> CTA avec relais media,
site de AIDES



--> Quiproquo :
Chloé Gervais a
ramené 5 hommes
chez AIDES et pas
chez elle.

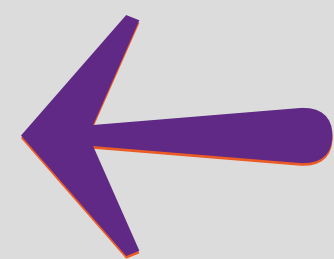
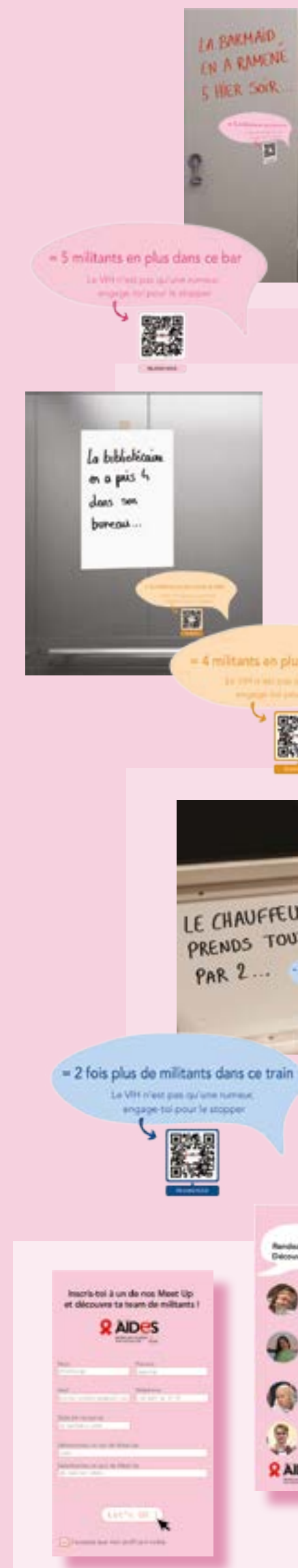


2. Tiktok inspiré de
comptes de gossip.
--> CTA en description

3. Pub Instagram
--> Vidéo, dialogue
--> Bouton CTA



4. Street Marketing
--> «tags» et stickers
--> CTA relais média
pour Meet Up AIDES

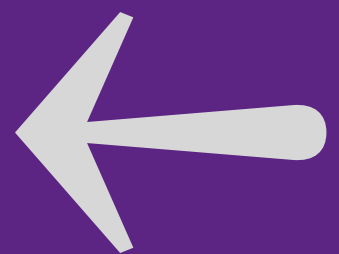




ESA
SL
L

PHO
T
O

BACHELIER



La formation en photographie est diversifiée, polyvalente et propose un large éventail de cours pratiques, techniques, généraux et théoriques. Elle fait place à la photographie professionnelle, commerciale, et à la photographie d'auteur.e.s, artistique.

Tous les secteurs essentiels de la photographie sont abordés : le studio, le reportage, les recherches artistiques et graphiques, l'infographie et les logiciels de l'image photographique, les techniques de prises de vue et d'éclairage, les techniques d'impression. Cette formation est complétée par une initiation à la vidéo et bien entendu, par une solide formation de base, généraliste, ménageant de larges ouvertures culturelles.

Au terme des trois années de formation, le ou la jeune bachelier.e pourra exercer son art et son métier auprès des agences de presse, de mode, de publicité ou encore en freelance, en créateur.trice indépendant.e, dans les nombreux secteurs de la photographie.

