

DOSSIER PRÉPARATOIRE 2025 À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

Le dossier préparatoire est à déposer avant l'épreuve d'admission, il fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'entretien individuel.

Ce dossier, présenté proprement sur feuilles A4, écrit dactylographié et relié, doit comprendre :

1. **Une lettre de motivation** : qui vous présente (intérêt personnels, passions, loisirs, etc.) qui énonce votre parcours personnel, vos motivations à intégrer la formation.
2. **Vos réponses à chaque exercice** ci-après.
3. une **sélection de 5 publicités créatives** qui vous inspirent, vous créent une émotion; à vous de choisir. Ces publicités **serviront de base pour de l'entretien individuel**.

Pour vous familiariser avec le monde la Pub, visitez les sites ci-dessous :

<https://jai-un-pote-dans-la.com/campagnes>

<https://creapills.com>

<https://lareclame.fr>

<https://www.danstapub.com>

<https://www.ladn.eu>

culturepub.fr

1. DÉVELOPPEZ UNE RÉFLEXION SUR CES CITATIONS :

*“Créatif c'est une attitude,
publicitaire c'est un métier.”*

David Ogilvy

*“Une bonne partie du processus créatif
consiste à ne pas avoir peur d'échouer.”*

Roger Von Oech

*“La publicité n'est pas là pour dire
une réalité générale mais pour trouver
des vérités particulières.”*

Anne Thévenet

*“La créativité,
c'est l'intelligence qui s'amuse.”*

Albert Einstein

2. ARTICLES À LIRE

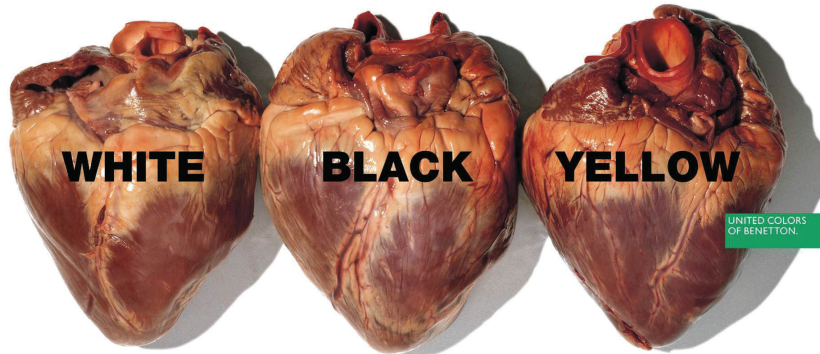
«La publicité, c'est de l'art utilitaire»

Créativité et efficacité pub : comment passer de la belle idée à la bonne idée ?

Sur base de ces deux articles,
quelles sont les bonnes pratiques pour la création publicitaire ?
Synthétisez votre réponses par écrit.

DOSSIER PRÉPARATOIRE 2025 À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

1



4



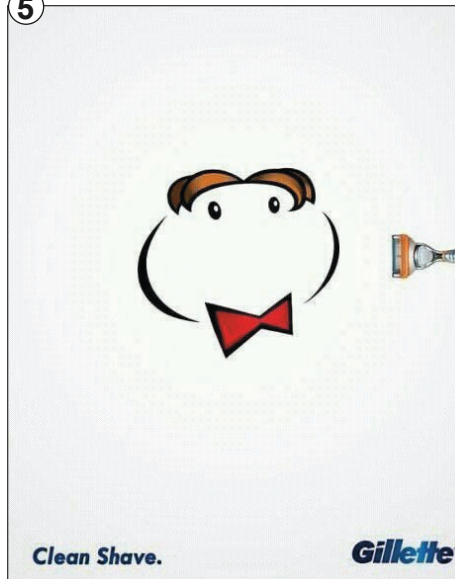
2



3



5



2. ANALYSES D'ANNONCES :

Observez les composantes de ces annonces publicitaires, visuel et textes. Répondez aux questions suivantes pour chaque annonce :

Quel est le message ?

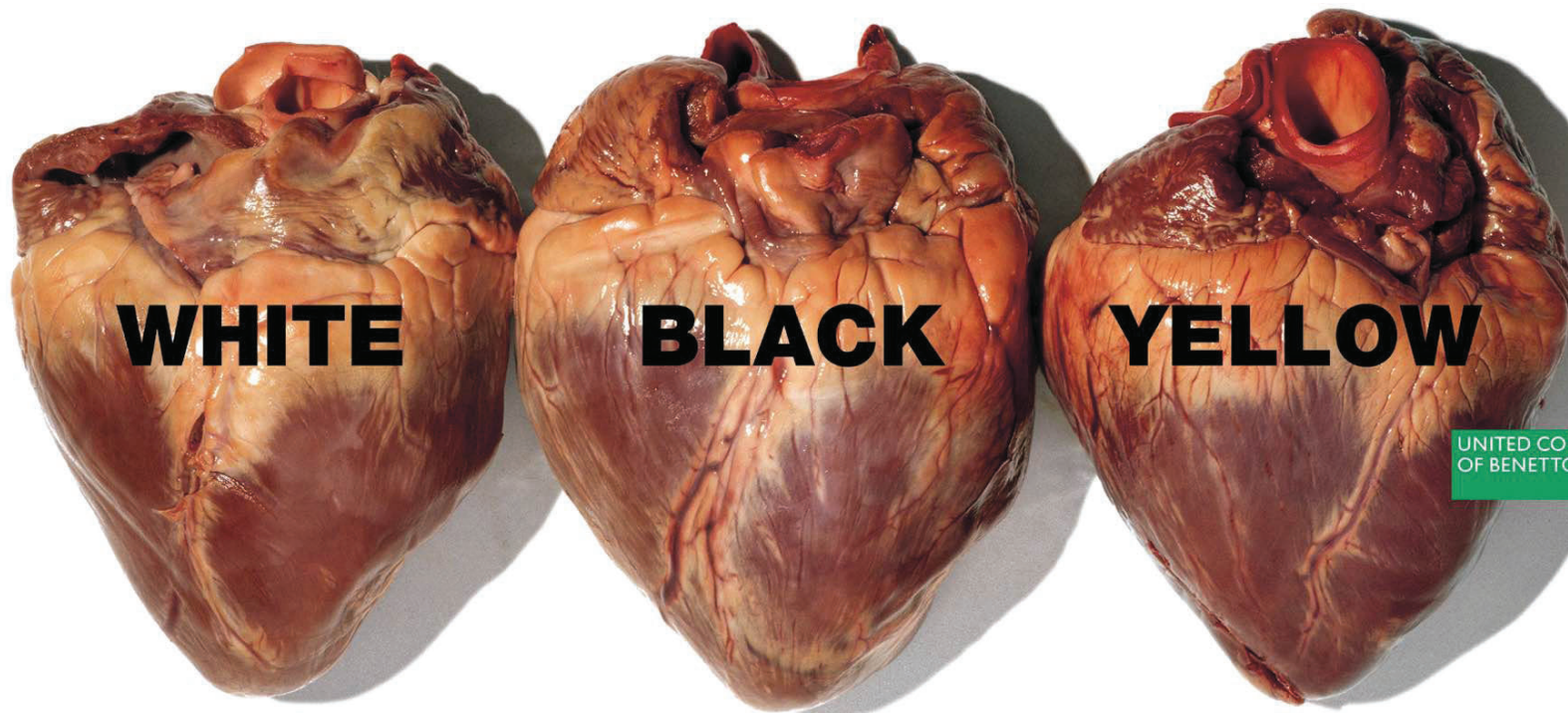
À qui s'adresse cette publicité ?

Quelle est la cible ?

Quelle est l'idée créative présente dans cette publicité ?

Analysez le rapport texte image.

1



UNITED COLORS
OF BENETTON.

DOSSIER PRÉPARATOIRE 2025 À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

②



DOSSIER PRÉPARATOIRE ²⁰²⁵ À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

3



DOSSIER PRÉPARATOIRE ²⁰²⁵ À L'ÉPREUVE D'ADMISSION

4



5



Clean Shave.

Gillette