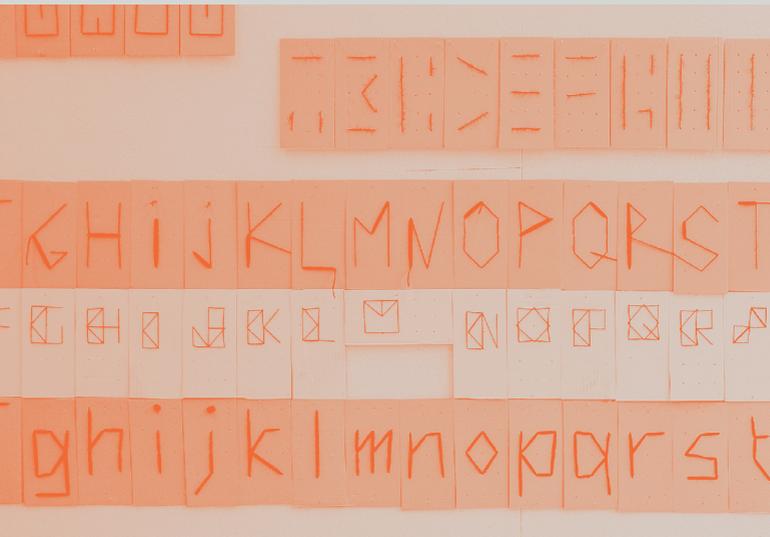


ESA
SL
L | COMMUNICATION
VISUELLE
ET GRAPHIQUE

BACHELIER
+ MASTERS



ESA
SAINT-LUC
LIEGE

ESA
SL
L



ESA | COMMUNICATION
SL | VISUELLE
L | ET GRAPHIQUE

Masters

Design d'identités visuelles

Éditions

Design social et numérique

Facebook : Communication visuelle et
graphique - Saint-Luc Liège

Instagram : @cvgsaintlucliege

COMMUNICATION VISUELLE ET GRAPHIQUE

À travers un équilibre entre cours généraux, techniques et artistiques, **la section Communication Visuelle et Graphique forme des créateur.rice.s capables d'analyser, d'expérimenter et de maîtriser les langages contemporains du graphisme** : ligne, forme, couleur, typographie, composition, signes et codes graphiques, mais aussi interactivité et design numérique.

Dès la première année, les étudiant.e.s développent une méthodologie de recherche et d'expérimentation graphique, associant techniques traditionnelles et innovations numériques. En avançant dans le cursus, ils.elles approfondissent leur approche créative et critique, jusqu'à la conception d'un projet personnel et d'un mémoire en master. **Trois orientations leur permettent de personnaliser leur parcours : Éditions, Design d'identités visuelles, Design social et numérique.**

Les débouchés sont multiples : direction artistique, graphisme, web design, édition, communication culturelle, signalétique, arts numériques, enseignement, recherche... Autant de domaines où le design graphique façonne notre relation aux images et aux messages.

Stages, workshops, collaborations et voyages d'études offrent une immersion concrète dans le monde professionnel et nourrissent les réflexions des étudiant.e.s. Un stage de longue durée, en Belgique ou à l'étranger, vient compléter cette formation exigeante et ouverte sur l'avenir.





MASTER DESIGN D'IDENTITÉS VISUELLES

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de questionner la notion d'identité dans ses dimensions anthropologiques, médiatiques, économiques, socio-politiques et artistiques dans les différents champs de ses applications (emballage, scénographie, digital, signalétique...).

Cette formation, située à la croisée de la communication, du design et des sciences sociales, permettra à l'étudiant.e d'explorer et de proposer des solutions visuelles et des systèmes novateurs en matière d'identité institutionnelle, commerciale, politique, événementielle...



MASTER DESIGN SOCIAL ET NUMÉRIQUE

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de mobiliser, détourner et partager leurs compétences artistiques en se consacrant à l'amélioration de notre quotidien, à repositionner le design graphique comme un outil de réflexion commun pour répondre à des enjeux de société (graphisme de service, gestion de collectifs, graphisme d'opinion, design social, arts numériques et technologies open source, etc.).



MASTER ÉDITIONS

Cette option vise à former des étudiant.e.s capables de poser une réflexion sur l'enjeu et le rôle de l'écrit et des nouvelles écritures dans le monde contemporain. À la croisée des champs de communication graphique et visuelle, l'option Éditions (traditionnelle ou numérique) dépassera l'approche typographique et permettra aux étudiant.e.s de développer leurs propres langages artistiques (livre d'auteur.trice ou d'artiste, signalétique et institution, édition indépendante, multi-média, etc.).

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES ARTS
SAINT-LUC LIÈGE

BOULEVARD DE
LA CONSTITUTION, 41
B-4020 - LIÈGE

DATES CLÉS :

Portes ouvertes : 25 février
Cours ouverts : 26, 27 et 28 février
Expo de fin d'année : 20, 21 et 22 juin

Suivez le processus d'inscription en remplissant
le formulaire via ce lien :

bit.ly/3PMI8I6



En savoir plus sur la section Communication Visuelle et Graphique
(cursus, programme, galerie, ...) :

www.saint-luc.be/communication-visuelle-et-graphique/



WWW . SAINT-LUC . BE