

Offre d'emploi : Créateur(trice) de Contenus et Community Manager - Service Communication

Temps de travail :

Mi-temps.
Evolution du poste est possible à terme (Rentrée 2025).

Lieu :

ESA Saint-Luc Liège, 41 bvd de la Constitution, 4000 Liège

Contrat :

CDD un an renouvelable

Rémunération en fonction du diplôme.

1

Mission principale :

Sous la responsabilité du Responsable du Service Communication, vous serez principalement en charge de la gestion des publications et de la création de contenus visuels pour la communication externe et interne des instituts Saint-Luc de Liège (principalement l'École Supérieure des Arts, avec des interventions ponctuelles pour l'Enseignement pour Adultes et le secondaire). Vous développerez et publierez sur les réseaux sociaux, le site web et les newsletters, tout en contribuant à la création de supports graphiques print et web pour nos campagnes de communication et événements. Vous participerez également à l'évolution du service communication.

- Conception de supports imprimés (affiches, flyers, bannières, brochures, ...) en respectant la charte graphique de l'établissement. Gestion des stocks et échanges avec organismes internes (Centre d'impression Photo&Copie) ou externes (imprimeurs).
- Création de visuels pour les réseaux sociaux, le site web, et les newsletters et publications.
- Design des supports de communication pour les événements internes et externes.
- Développement des réseaux sociaux : développer et animer les plateformes en ligne / réseaux sociaux de l'ESA Saint-Luc et des projets associés. Publication de contenus visuels pour stimuler l'engagement (images, vidéos, stories, ...). Gestion des campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram, Google).
- Aide à la création de contenus originaux et créatifs pour l'ensemble des supports de communication.
- Participation à la rédaction et à la mise en forme de contenus rédactionnels (articles, publications, etc.).
- Aide à la gestion des actualités du site web : gestion et mise à jour des actualités sur le site, en collaboration avec le responsable communication.

Compétences et qualifications :

- Diplôme de niveau 6 (bachelier/licence) ou supérieur en communication, design graphique ou création de contenu.
- Expérience confirmée en création de visuels print et web, ainsi qu'en gestion des réseaux sociaux.
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, Lightroom, After Effects et Premiere Pro) ou alternative.
- Compétences en création de contenus pour les réseaux sociaux et gestion des outils de programmation.
- Connaissance de la gestion de contenu web (WordPress).
- Bonne maîtrise de Google Analytics et des outils de la suite Office 365 (Teams, OneDrive, SharePoint).
- Travail en mode projet et respect des délais.
- Proactivité, créativité, sens de l'organisation et capacité à travailler de manière autonome. Bonne maîtrise de la langue française et de l'orthographe.
- Capacité de gestion et de planification de projets.
- Apprécie le contact humain, le travail en équipe et possède un bon sens de l'humour !

Atouts :

- Sensibilité artistique.
- Sensibilité à l'évolution des pratiques en communication digitale et en création de contenu.
- Intérêt pour l'audiovisuel et/ou compétences dans ce domaine.
- La connaissance de l'enseignement supérieur et de l'anglais sont également des atouts.

Comment postuler :

- Pour postuler, envoyez votre CV, lettre de motivation ainsi que votre portfolio ou des réalisations récentes à l'adresse suivante : service.communication@saint-luc.be, avant le 21 mars.
- Veuillez indiquer en objet : «Offre d'emploi : Créateur(trice) de Contents et Community Manager - Service Communication».
- Entretiens : 31 mars - 3 avril 2025
- Les entretiens se dérouleront en individuel et incluront un test pratique. Ce test sera proposé sur site aux candidats retenus, et sera l'occasion de rencontrer l'équipe, d'échanger avec ses membres et de mettre en avant vos compétences créatives et techniques.
- Sélection finale : 7 avril 2025

Début du contrat : Entre le 15 avril et le 2 mai 2025