

Épreuve d'admission 2024

OPTION PUBLICITE

ORGANISATION, CONTENU ET MODALITÉS PRATIQUES DE L'ÉPREUVE

Avoir rempli toutes les formalités administratives d'inscription est un préalable **indispensable** pour être autorisé à se présenter à l'épreuve d'admission. Les candidat·es doivent se présenter en personne et être muni·es d'une carte d'identité valide qui pourra leur être demandée à tout moment. La participation à l'ensemble des activités d'évaluation est obligatoire. Le respect des consignes fait partie des critères d'évaluation.

DÉROULEMENT

L'épreuve d'admission en OPTION PUBLICITE se déroule en 1 journée

1^{er} Juillet

- **9H00 : ACCUEIL AU B9**
- **9H15 : ACCUEIL EN OPTION**
- **9H30 – 12H30 : ENTRETIEN INDIVIDUEL**
- **13H30 – 17H00 : ÉPREUVE PRATIQUE**

DOSSIER PRÉPARATOIRE

Veuillez télécharger le dossier préparatoire et le compléter pour les épreuves d'admission. Ce dossier, préparé au préalable par la ou le candidat·e, fera ensuite l'objet d'une discussion avec les enseignant·es sous forme d'entretien individuel. Le dossier préparatoire est accessible [ici](#).

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Sous forme d'échange individuel avec les professeurs, la ou le candidat·e sera amené·e à présenter son analyse, à répondre aux questions et à argumenter ses choix.

ÉPREUVE PRATIQUE : WORKSHOP

L'épreuve pratique consistera en l'analyse de publicités. Il sera ensuite demandé aux candidat·es de développer un projet créatif avec l'aide des enseignant·es, ainsi que de travailler tant au niveau du texte que de l'image en fonction des consignes reçues.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- **Papier**
- **Crayons**
- **Bics**
- **Feutres**