

Épreuve d'admission 2023 | **Publicité**

ORGANISATION, CONTENU ET MODALITÉS PRATIQUES DE L'ÉPREUVE

Avoir rempli toutes les formalités administratives d'inscription est un préalable indispensable pour être autorisé à présenter l'épreuve d'admission.

La participation des candidats à l'ensemble des activités d'évaluation est obligatoire.

Il est demandé à l'étudiant de prendre connaissance du **dossier préparatoire à l'épreuve d'admission**. Ce dossier, préparé au préalable par le candidat, fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'**entretien individuel**.

DOSSIER

> Veuillez télécharger le dossier suivant et le compléter pour les épreuves d'admission :

 [Dossier à télécharger](#)

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Sous forme d'échange individuel avec les professeurs, le(a) candidat(e) sera amené(e) à présenter son analyse, à répondre aux questions et à argumenter ses choix.

ATELIER PUBLICITE

> **Workshop** : Travail en groupe - Analyse de publicités - Développer un projet créatif avec l'aide de professeurs (pratiques et théoriques). Travail au niveau du texte et de l'image en fonction des consignes fournies.

Matériel à prévoir : papier, crayon, bic, feutre.

DÉROULEMENT

Jour 1

- **9H00 : ACCUEIL AU B9**
- **ACCUEIL EN OPTION**
- **9H-12H30 : ENTRETIEN INDIVIDUEL**
- **13H30-17H : ATELIER**

L'épreuve d'admission en Publicité s'organise durant une seule journée (7 septembre 2023).