

Appel d'offre - Identité visuelle et graphique

Ecole **Supérieure** des Arts Saint-Luc Liège

NOTRE INSTITUTION

Forte d'une tradition d'enseignement en arts appliqués depuis plus de 130 ans, véritable référence en la matière, l'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège accueille aujourd'hui plus de **1000 étudiant·e·s** provenant d'horizons et de milieux variés, pour les préparer à une vie professionnelle et artistique dans le domaine des arts plastiques, visuels et de l'espace.

Son pouvoir organisateur est le "Comité Organisateur des Instituts Saint-Luc de Liège", qui organise également l'école secondaire Saint-Luc ainsi que la promotion sociale Saint-Luc à Liège.

Elle leur offre :

Une formation solide :

L'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège favorise en son sein des projets pédagogiques, des rencontres, des activités de recherche en lien avec le monde artistique et celui de l'entreprise. Pour faciliter l'insertion professionnelle et la découverte des différents enjeux et secteurs de leur futur métier, l'École propose aux étudiant·e·s une période de stage. Les cours artistiques, techniques et théoriques proposés au sein de l'établissement sont spécialisés et orientés pour développer des compétences et offrir des programmes adaptés à chaque formation.

Certaines disciplines artistiques enseignées à l'École Supérieure des Arts Saint-Luc sont dites traditionnelles (peinture, sculpture, conservation d'œuvres d'art, gravure, photographie argentique, ...) tandis que d'autres intègrent des technologies et outils modernes (infographie, animation, photographie numérique, vidéo, conception 3D, ...).

L'institution propose une approche valorisant l'expérimentation et la recherche dans le champ artistique (mise à jour, veille). Elle vise également à promouvoir des logiques pédagogiques professionnalisantes.

Des collaborations académiques avec d'autres établissements liégeois, belges ou étrangers sont régulièrement organisées. Certaines parties de cursus peuvent ainsi être suivies chez des partenaires, principalement à l'Université de Liège (agrégation, master à finalité approfondie). L'École désire avant tout former des artistes professionnels et responsables, capables de raconter le monde actuel et d'y intervenir.

Un accès à l'international :

Par le biais du programme Erasmus, de voyages d'étude, de stages à l'étranger et de collaborations diverses, l'École se veut résolument tournée vers l'international, invitant les étudiant·e·s à devenir des citoyen·ne·s du monde, flexibles, passionné·e·s et curieux·ses de l'autre, de sa culture, de ses savoirs et de ses compétences.

Un dynamisme culturel :

L'École met régulièrement en place des activités culturelles (workshops, conférences, expositions dans ou hors des murs), développe des liens avec de nombreuses institutions et participe aux événements majeurs de la région liégeoise. Afin de décroquer, d'ouvrir, de découvrir sans cesse des terrains artistiques nouveaux, des séminaires, des ateliers transversaux, des cours à choix alimentent les formations et suscitent la créativité.

Un lieu de vie intense, convivial et durable :

L'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège est une institution à vision humaine et à l'écoute des besoins des étudiant·e·s. Elle a pour mission de permettre aux étudiant·e·s de développer leur créativité et leur potentiel artistique, tout en leur offrant un accompagnement personnalisé pour les aider à atteindre leurs objectifs.

L'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège est une institution ouverte, à taille humaine, qui valorise l'épanouissement personnel de ses étudiant·e·s et encourage la collaboration et l'entraide entre les membres de la communauté.

Le conseil des étudiants est particulièrement accueillant et actif.

Le campus est unique en son genre et un lieu d'histoire. Les locaux et les espaces extérieurs sont très agréables et favorisent rencontres et échanges, y compris avec l'autre établissement qui partage le site : la Faculté d'Architecture de l'Université de Liège.

L'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège s'inscrit dans une logique durable, en accord avec les valeurs et les objectifs environnementaux de la société contemporaine :

minimiser l'impact environnemental, favoriser le recyclage de matériaux, faire appel à l'énergie verte, encourager la mobilité durable, sensibiliser via des projets, etc.

Des cours et des projets sont conçus pour les aider à comprendre les défis de la durabilité et à imaginer des solutions innovantes pour y faire face (ex : récupérathèque, abris vélo favorisant la mobilité douce, etc.).

De plus, l'école a mis en place de nombreuses mesures pour réduire son impact environnemental. Par exemple, les bâtiments sont équipés de panneaux solaires pour produire de l'électricité, les espaces verts sont multiples, et les déchets sont triés et recyclés.

En outre, la cafétéria du campus est tenue par une ASBL qui veille à utiliser des produits locaux et bio. Elle vise également à l'insertion socioprofessionnelle de publics fragilisés.

Un choix de dix formations :

L'École propose dix formations. Six d'entre elles sont dites de type court, c'est-à-dire bachelier : Bande dessinée, Illustration, Peinture, Photographie, Publicité et Sculpture. Ces études, moyennant un complément éventuel de formation, peuvent être poursuivies par un master.

Les quatre dernières formations sont de type long, c'est-à-dire bachelier de transition suivi d'un master : Architecture d'intérieur, Communication visuelle et graphique, Conservation, restauration des œuvres d'art et Design industriel.

Au sortir de l'une des quatre formations de type long, il est encore possible d'être diplômé-e de l'agrégation de l'enseignement secondaire supérieur, un cycle organisé par l'École en collaboration avec l'Université de Liège.

CONTENU DE LA PRESTATION

1. Contexte et objectifs

La refonte totale de l'identité graphique de l'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège s'inscrit dans un besoin de :

- Actualiser et renforcer l'image de l'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège.
- Mettre en exergue certaines **valeurs et notions** propres à l'École Supérieure des Arts Saint-Luc Liège, notamment
 - > L'ouverture, la recherche créative, l'émergence d'artistes critiques et réflexifs, l'expression, la transmission, l'échange, l'accompagnement, la bienveillance, la pluralité, etc.
- Renforcer l'identité de l'école à l'intérieur comme à l'extérieur de l'institut.
- Asseoir une image singulière, lisible, claire mais également moins codifiée, moins austère.

Interne

- Accroître le sentiment d'appartenance et de communauté.
- Déployer au sein de la communauté une charte graphique connue et reconnue.

Externe

- Être raccord avec ses différents publics cibles (futurs étudiants, étudiants actuels, membres du personnel, partenaires externes, international)
- Singulariser l'identité de l'ESA Saint-Luc Liège dans le paysage de l'Enseignement Supérieur Artistique belge.

2. Demande

Identité graphique et visuelle

L'école comprend dix sections, dix univers : le souhait des membres du personnel serait d'avoir une **identité visuelle institutionnelle commune**.

Cette identité, certes institutionnelle, sera cohérente, créative, transdisciplinaire, collective, alternative.

Autour de cette identité commune, des variations **subtiles/minimes** permettront de singulariser chacun des univers.

- Recherche d'un univers graphique :
 - > Identité visuelle forte et reconnaissable
 - > Couleur(s)
 - > Typographie
 - > Éléments graphiques (formes, textures, icônes, etc.)
 - > Système graphique modulaire capable de s'adapter aux multiples supports contemporains, dans le temps et l'espace, et selon les sections.
 - > Questionnement de l'identité et du traitement visuel des images
 - > Plan de communication quant au déploiement interne de la nouvelle identité

Type de supports

Supports physiques et digitaux, exemples :

Physiques

- Documents administratifs pédagogiques (diplôme, carte d'étudiant, attestation d'inscription, agenda, etc.)
- Documents administratifs institutionnels (papier en-tête, conventions, factures, enveloppes, cartes de visite, brochures)
- Affiches et flyers (génériques, contextuels)

- Bâches extérieures ou autres systèmes de modules extérieurs
- Signalétique sur l'ensemble du campus
- Goodies
- Stands salon (type SIEP)
- ...

Digitaux

- Site web (mobile first)
- Habillage réseaux sociaux
- Visuels événements (templates)
- Newsletters / template mails
- Signature mails
- Vidéos et formats (habillage/intro,outro)
- ...

L'ensemble des fichiers sources sera délivré à l'institution.

3. Calendrier / Remise du dossier

- **Réception de dossiers** : lundi 28 août 2023
Contenu du dossier attendu :
 - > Présentation du prestataire
 - > Portfolio
 - > Références
 - > Lettre de motivation / intérêt pour l'institution
 - > Devis complet et détaillé
- **Entrevue avec des prestataires pressentis** : début septembre 2023
- **Sélection de 3 prestataires** pour la suite du processus : lundi 18 septembre 2023
- **Phase de pré-projet rémunérée** : dépôt du dossier lundi 6 novembre 2023

Chaque pré-projet sera rémunéré pour chaque prestataire sélectionné à hauteur de 1.000€ (à déduire du devis pour le prestataire définitif).

Périmètre du pré-projet :

- > Prémices d'un univers graphique
 - > Première proposition d'un système graphique modulaire adaptable aux différents formats, supports et sections de l'institution
 - > Proposition d'un support digital
1. Conception d'un prototype d'une page accueil et d'une page de service (ex : service social, bibliothèque, section illustration, etc.). Ces deux pages seront « responsive » (version web et mobile) et réalisées via un outil de prototypage type Adobe XD ou Figma.
 - > Conception d'un support physique (flyers, affiche, goodies, etc.) au choix

- **Sélection du prestataire** : lundi 27 novembre
- **Remise du projet** : Mars 2024 comprenant entre novembre 2023 et mars 2024 une phase de correction (dont au moins 4 réunions et/ou visites sur le campus)
- **Déploiement** : Rentrée de septembre 2024

4. Budget

Selon les modalités du prestataire sélectionné et les budgets convenus en interne au moment de la sélection du prestataire retenu.

5. Contacts

Nous vous remercions d'avance de l'intérêt que vous porterez à notre projet. Nous restons à votre entière disposition pour toutes questions ou informations complémentaires à envoyer conjointement aux deux adresses suivantes :

- > martorana.vincent@saint-luc.be
- > cabergs.elsa@saint-luc.be