
Engagement d'un « chargé de communication »

Ecole Supérieure des Arts Saint-Luc Liège

L'Ecole Supérieure des Arts Saint-Luc Liège engage un **chargé de communication** à temps plein, à partir d'octobre 2022.

Contrat proposé

- Temps plein
- CDD d'un an renouvelable
- Rémunération sur base d'un barème (diplôme, ancienneté)

Description du poste

Vous serez en charge de coordonner la communication interne et externe de l'école.

En lien constant avec les différents intervenants (direction, professeurs, service culturel, services administratifs), vous aurez pour mission principale de collaborer à la stratégie globale de communication de l'ESA, en ce compris la nouvelle identité visuelle et éditoriale.

Au quotidien, il s'agira d'assurer :

- ➔ Une présence digitale :
 - Sur les réseaux sociaux, en développant une certaine continuité dans la diffusion de l'information. Cette tâche suppose que le langage est adapté selon le canal utilisé et qu'une présence quotidienne/hebdomadaire devra être assurée. Cela suppose également que vous serez capable d'initier de nouvelles pratiques (ex : création de capsules vidéos, stories Instagram ou FB lors d'événements).
 - Sur le site de l'école, en proposant des outils de visibilité et en nourrissant le contenu des actualités du site
 - Via une newsletter interne et externe
- ➔ Les campagnes de communication des événements organisés au sein de l'école mais également à l'extérieur (ex : salons SIEP). Cette tâche englobera : les campagnes de mailing, la création d'affiches/flyers/bannières. Lors d'événements internes, il s'agira aussi d'assurer le relais auprès des instances extérieures telles que les journalistes, les partenaires, etc.
- ➔ Un pôle relais pour les anciens étudiants de l'école : publication d'offres d'emploi et/ou d'annonces diverses sur le groupe et la page Facebook, assurer la communication et la promotion de parcours d'anciens. Dans ce sens, des campagnes d'enquête pourraient aussi être mises en place.

Vous serez responsable, en accord avec la direction, d'un budget qui sera alloué au service communication. Cette tâche suppose une certaine connaissance des pratiques en vigueur dans les différents organismes externes (ex : imprimeurs). Cette tâche implique également un suivi statistique permettant de chiffrer les besoins de l'école en termes de communication.

Profil du candidat

Le candidat répondra aux critères suivants :

- Être en possession d'un diplôme (bachelier ou master) en communication/relations publiques et disposer d'une expérience de minimum 3 ans dans le domaine de la communication OU être en possession d'un diplôme (bachelier ou master) tout en disposant d'une expérience professionnelle en lien direct avec la fonction
- Proactivité, sens de l'organisation et de l'initiative, polyvalence, créativité (notamment graphique)
- Compétences relationnelles et gestion de projets
- Respect des délais imposés
- Maîtrise des outils informatiques suivants :
 - Mailchimp (création de template, gestion des mails)
 - Suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)
 - Google Analytics
 - Office 365 (Teams, OneDrive, SharePoint, etc.)
- Maîtrise des techniques de l'information et de la communication (facilités rédactionnelles, maîtrise parfaite de l'orthographe, syntaxe et grammaire)
- Maîtrise complète des réseaux sociaux – langage adapté et traitement de l'information (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Connaissance du langage HTML, CSS (utilisation de WordPress) et des besoins en termes d'interface utilisateur
- Connaissance des outils de sondage (ex : GoogleForms, NinjaForms, etc.)
- L'utilisation de logiciels de montage vidéo est un atout
- La connaissance de l'enseignement supérieur et de l'anglais sont également des atouts

Pour postuler

Pour postuler, merci de nous envoyer :

- Curriculum vitae
- Lettre de motivation
- Réalisations/références effectuées dans le domaine de la communication

à l'adresse suivante : cabergs.elsa@saint-luc.be (attachée de direction) pour le **25 septembre 2022 inclus**.

Si votre candidature est retenue, un entretien oral se tiendra le 30 septembre.