



Saint-Luc
Liège
école
supérieure
des arts

VALORISATION DE CRÉDITS ACQUIS DANS UN AUTRE ÉTABLISSEMENT OU UNE AUTRE ORIENTATION

Formulaire de demande
à joindre au formulaire d'inscription ou
à déposer à SAPP avant le 15 septembre

Les descriptifs des cours et les bulletins de notes justifiant la réussite des cours suivis doivent être joints à la demande. Les demandes incomplètes ne seront pas traitées.

Par la présente, je souhaite introduire une demande de valorisation de crédits :

NOM :

PRÉNOM :

Je déclare

- Que toutes les informations et documents fournis sont corrects et véritables

Avoir été prévenu.e que toute fausse déclaration ou falsification dans la constitution de mon dossier d'admission ou d'inscription est constitutive de fraude à l'inscription

Date :

Signature de l'étudiant :

Précédée de la mention « lu et approuvé »

ENCART RÉSERVÉ À L'ESA

(l'étudiant ne doit rien indiquer sur cette page)

L'étudiant aura connaissance des décisions de valorisation de crédits/dispenses via son PAE (Programme Annuel d'Études).

Les motifs pouvant être mentionnés dans la case décision correspondent à :

1. Le contenu du cours suivi et les compétences développées ne sont pas équivalents au contenu et compétences du cours que l'étudiant souhaite valoriser ;
2. Le dossier remis par l'étudiant est incomplet et insuffisant pour permettre à la Commission programme d'apprécier le contenu et les compétences développées au sein du cours suivi ;
3. La demande de valorisation doit porter sur l'entièreté du cours, elle ne peut pas être partielle ;
4. Seuls les cours suivis de l'enseignement supérieur peuvent être valorisés ;
5. Le programme d'études d'un étudiant qui accède, via une admission personnalisée à une année diplômante, ne peut comptabiliser moins de 60 crédits ;
6. Les crédits présents à la valorisation n'ont pas été acquis par l'étudiant.

7.

8.

Procès-verbal de la Commission Programme
(à compléter par l'ESA)

Sur base des documents fournis par l'étudiant et/ou des tests effectués, la Commission programme s'est réunie ce et a pris décision. Celle(s)-ci est/sont notifiée(s), et en cas de refus motivée(s), en regard de chaque cours ayant fait l'objet d'une demande de valorisation.

Signature des membres de la Commission Programme

Bachelier en publicité

Merci de joindre le/les bulletins prouvant la réussite des cours ainsi que le descriptif détaillé du/des cours

Cours St Luc	Code St Luc	H./ Crédits	Note /20	Décision réservée à l'ESA
Cours Valorisable	Code Cours	H./ Crédits	Note /20	
Sciences humaines et sociales Droit (2B)	FR201	30h / 2cr.		
Histoire et actualité des arts Générale (1B)	R1000	60h / 4cr.		
Histoire et actualités des arts Image imprimée (1B)	R1001	30h / 2cr.		
Philosophie Générale (1B)	R1011	30h / 2cr.		
Sciences humaines et sociales Psychologie (1B)	R1020	60h / 4cr.		
Actualités culturelles Générales (1B)	R1080	30h / 2cr.		
Techniques et technologies Infographie Q1 (1B)	R1301	30h / 2cr.		
Techniques et technologies Infographie Q2 (1B)	R1302	60h / 3cr.		
Publicité atelier (1B)	R1600	360h / 27cr.		

Ecriture - rédaction publicitaire (1B)	R1601	30h / 2cr.		
Dessin Dessin et moyens d'expression (1B)	R1800	180h / 12cr.		
Histoire et actualité des arts Générale (2B)	R2000	60h / 4cr.		
Sciences humaines et sociales Psychologie appliquée (2B)	R2021	30h / 2cr.		
Sciences humaines et sociales Sémiologie générale (2B)	R2040	30h / 2cr.		
Marketing Spécifique à la publicité (2B)	R2090	30h / 2cr.		
Techniques et technologies Infographie Q1 (2B)	R2301	60h / 3cr.		
Techniques et technologies Infographie Q2 (2B)	R2302	30h / 2cr.		
Techniques et technologies Imprimerie Q1 (2B)	R2311	30h / 1cr.		
Techniques et technologies Imprimerie Q2 (2B)	R2312	30h / 2cr.		
Publicité atelier (2B)	R2600	300h / 24cr.		

Ecriture - rédaction publicitaire (2B)	R2601	30h / 2cr.		
Dessin Dessin et moyens d'expression (2B)	R2800	120h / 6cr.		
Histoire et actualités des arts Générale (3B)	R3000	30h / 2cr.		
Sciences humaines et sociales Droit (3B)	R3050	30h / 2cr.		
Rapport écrit (3B)	R3150	0h / 4cr.		
Techniques et technologies Infographie Q1 (3B)	R3301	90h / 6cr.		
Techniques et technologies Infographie Q2 (3B)	R3302	30h / 1cr.		
Techniques et technologies Imprimerie Q1 (3B)	R3311	30h / 2cr.		
Techniques et technologies Imprimerie Q2 (3B)	R3312	30h / 2cr.		
Stage (3B)	R3320	240h / 9cr.		
Publicité atelier (3B)	R3600	120h / 12cr.		

Marketing Spécifique à la publicité (3B)	R3601	30h / 2cr.		
Atelier Publicité(jury) (3B)	R3602	120h / 12cr.		
Marketing Spécifique à la publicité (3B)	R3603	30h / 2cr.		
Cours à choix 1 (2B)	ZZ001	60h / 4cr.		
Cours à choix 2 (2B)	ZZ002	60h / 4cr.		
Cours à choix 3 (3B)	ZZ003	60h / 4cr.		

TOTAL : 180 ECTS

note/20 : **AR** = note d'une Année Réussie avis : **D** = Dispense -- **ND** = Non Dispensé