

# Épreuve d'admission 2022 | **Publicité**

---

## ORGANISATION, CONTENU ET MODALITÉS PRATIQUES DE L'ÉPREUVE

---

Avoir rempli toutes les formalités administratives d'inscription est un préalable indispensable pour être autorisé à présenter l'épreuve d'admission.

La participation des candidats à l'ensemble des activités d'évaluation est obligatoire.

Il est demandé à l'étudiant de préparer **une lettre de motivation A4** une face pour présenter son parcours personnel et de prendre connaissance du **dossier préparatoire à l'épreuve d'admission**. Ce dossier, préparé au préalable par le candidat, fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'**entretien individuel**.

---

## DOSSIER

---

> Veuillez télécharger le questionnaire suivant et le compléter pour les épreuves d'admission :

▶ [Questionnaire à télécharger](#)

> Une présentation personnelle du parcours du candidat et sa motivation (A4 une face)

---

## ENTRETIEN INDIVIDUEL

---

Sous forme d'échange individuel avec les professeurs, le(a) candidat(e) sera amené(e) à présenter son analyse, à répondre aux questions et à argumenter ses choix.

---

## ATELIER PUBLICITE

---

> Workshop : Travail en groupe - Analyse de publicités - Développer un projet créatif avec l'aide de professeurs (pratiques et théoriques). Travail au niveau du texte et de l'image en fonction des consignes fournies.

*Matériel à prévoir : papier, crayon, bic, feutre.*

### JOUR 1

- 9h00 : Accueil au B9
- 9h45 : **Accueil en option (information/organisation)**
- 10h-12h30 : **Entretien avec book**

### JOUR 2

- 8h30-12h : **Atelier/Exercice**

Pour le jour 2, les modalités d'horaire et de lieu vous seront communiquées par l'option le jour 1.