

ATELIER PUBLICITE - Septembre 2022

DOSSIER PRÉPARATOIRE À L'ÉPREUVE D'ADMISSION EN PUBLICITÉ

Le dossier préparatoire est à compléter avant l'épreuve d'admission, il fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'entretien individuel.

Ce dossier, présenté proprement sur feuilles A4 et relié, doit comprendre une **lettre de motivation** pour présenter son parcours personnel, ainsi que vos réponses aux 2 questions ci-après.

1. Commentez les expressions ci-dessous :



“C’est épatant, les artistes. Ils sont fous, comme tout le monde, mais pas vraiment comme tout le monde. J’ai un faible pour eux.”

Françoise Giroud



“Ne comptez pas sur votre ordinateur pour avoir de bonnes idées.”

George Lois



“Il est important que les jeunes entrepreneurs soient suffisamment conscients de ce qu’ils ne savent pas.”

Mark Zuckerberg

2. Analysez les 5 publicités ci-après à l'aide des questions suivantes :

- a- Décrivez en quelques lignes le message véhiculé ?
- b- Quel est le concept (idée créative) ?
- c- Commentez le rapport entre le texte et l'image.
- d- Quel est le rôle du visuel dans la composition ?



ON ENTEND BEAUCOUP PARLER
DES PAYS QUI MASSACRENT.

BEAUCOUP MOINS
DE CEUX QUI LES ARMENT.

100 jours pour un traité sur le commerce des armes.
Signez la pétition sur facebook.com/amnestyarmes.

AMNESTY
INTERNATIONAL



Pour vous familiariser avec le monde la Pub, visitez les sites ci-dessous :

culturepub.fr

<https://iletaitunepub.fr/>

<https://www.ionisbrandculture.com/>

<https://lareclame.fr/>

<https://www.1min30.com/le-blog>