

Dossier préparatoire à l'épreuve d'admission en Publicité

Le dossier préparatoire est à **compléter avant l'épreuve d'admission**, il fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'**entretien individuel**. De plus, le(a) candidat(e) doit préparer **une lettre de motivation A4** une face pour présenter son parcours personnel.

Visitez les sites ci-dessous:

<http://www.culturepub.fr>

<https://iletaitunepub.fr>

<https://www.ionisbrandculture.com>

<https://lareclame.fr>

<https://www.out-the-box.fr>

<https://www.adsoftheworld.com>

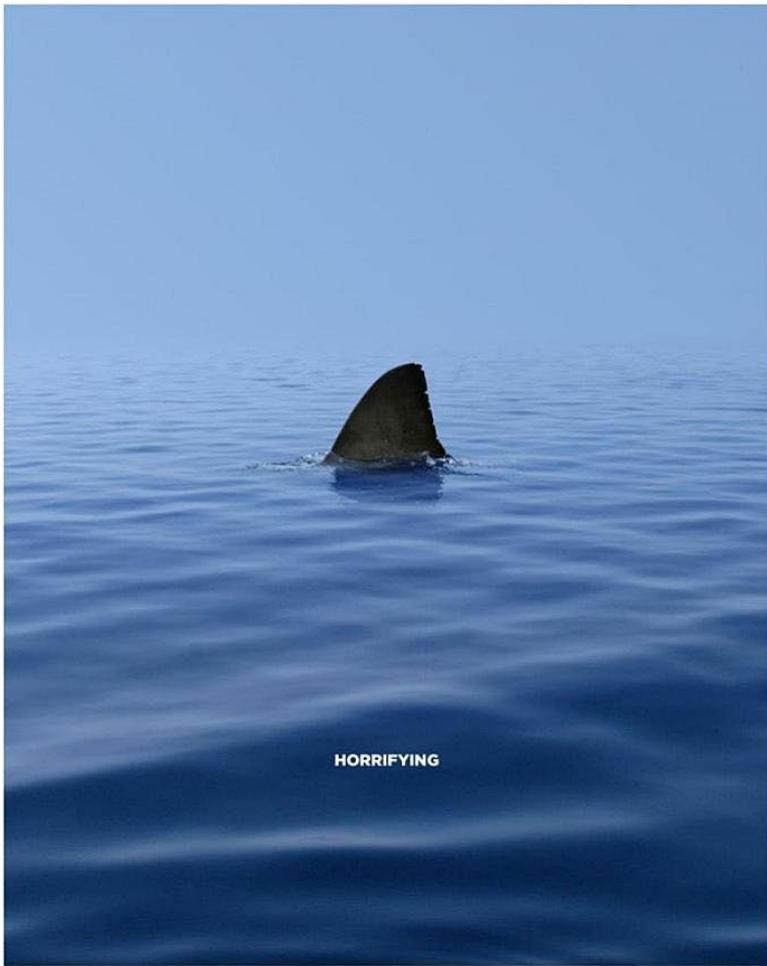
<http://www.creativeadawards.com>

Commentez les expressions ci-dessous:

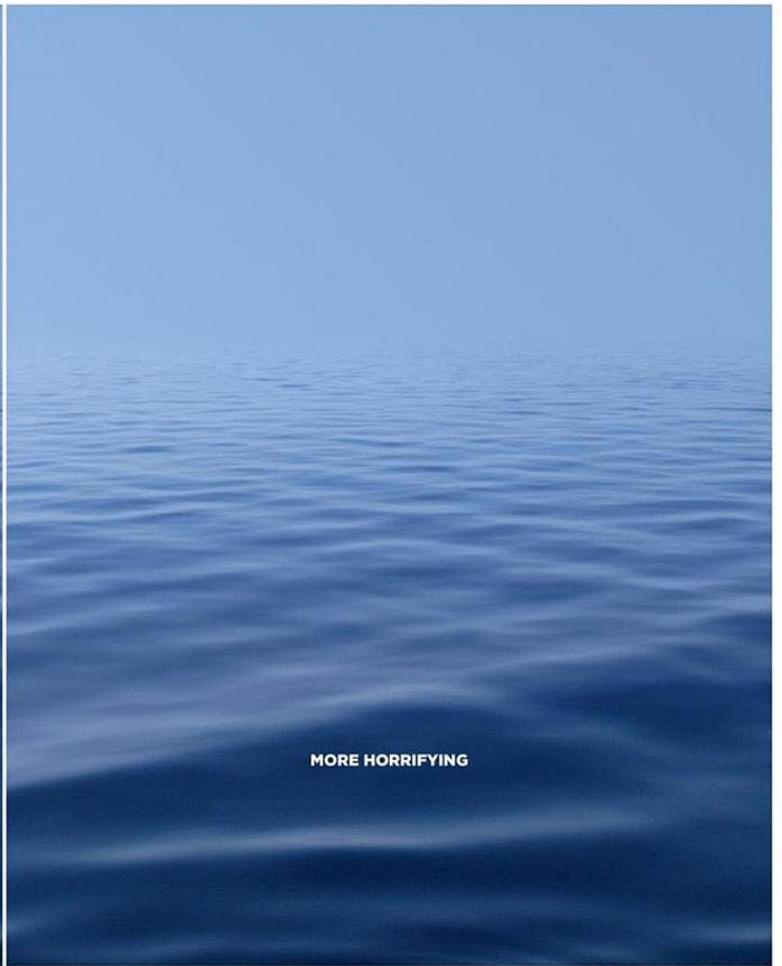


Analyser les 5 publicités à l'aide des questions.

- 1- Décrivez en quelques lignes le message véhiculé ?
- 2- Quel est le concept (idée créative) ?
- 3- Commentez le rapport entre le texte et l'image.
- 4- Quel est le rôle du visuel dans la composition ?



HORRIFYING



MORE HORRIFYING

EXPLOITING THE ECOSYSTEM ALSO THREATENS HUMAN LIVES.

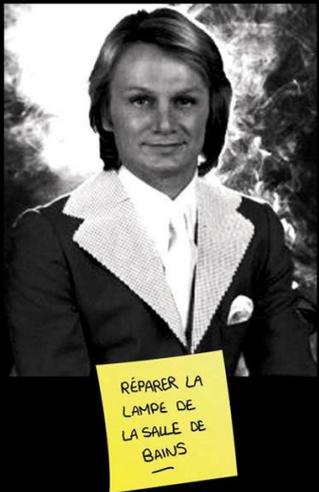


FOR A LIVING PLANET: WWF.ORG

Ce soir,
ceux qui n'aiment pas la musique
AURONT LES BOULES



Quies



RÉPARER LA
LAMPE DE
LA SALLE DE
BAINS

Post-it Brand pour vous rappeler l'essentiel

