

Épreuve d'admission 2020 | **Publicité**

ORGANISATION, CONTENU ET MODALITÉS PRATIQUES DE L'ÉPREUVE

Avoir rempli toutes les formalités administratives d'inscription est un préalable indispensable pour être autorisé à présenter l'épreuve d'admission.

La participation des candidats à l'ensemble des activités d'évaluation est obligatoire.

Il est demandé à l'étudiant de préparer **une lettre de motivation A4** une face pour présenter son parcours personnel et de prendre connaissance du **dossier préparatoire à l'épreuve d'admission**. Ce dossier, préparé au préalable par le candidat, fera ensuite l'objet d'une discussion avec les professeurs sous forme d'**entretien individuel**.

DOSSIER

- > Un [questionnaire à télécharger](#) et à compléter pour les épreuves d'admission
- > Une présentation personnelle du parcours du candidat et sa motivation (A4 une face)

ENTRETIEN INDIVIDUEL

Sous forme d'échange individuel avec les professeurs, le(a) candidat(e) sera amené(e) à présenter son analyse, à répondre aux questions et à argumenter ses choix.

ATELIER PUBLICITE

> Workshop : Travail en groupe - Analyse de publicités - Développer un projet créatif avec l'aide de professeurs (pratiques et théoriques). Travail au niveau du texte et de l'image en fonction des consignes fournies.

Matériel à prévoir : papier, crayon, bic, feutre.

JOUR 1

- **8h30-9h : Accueil général (cafétéria de l'école)**
- Accueil en option
- Entretien individuel sur base du dossier. Analyse de la motivation et de la démarche.

JOUR 2

- Workshop
- Mise en commun commentée

Pour le jour 2, les modalités d'horaire et de lieu vous seront communiquées par l'option le jour 1.